

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

Практикум по коммуникациям

по направлению подготовки

46.04.02 Документоведение и архивоведение

Направленность (профиль) подготовки:
«Управление документами в современной организации»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.09

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

Г.Н. Алишина

Председатель УМК

Г.Н. Алишина

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1 Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия	Ориук-4.1.1 обосновывать выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия
	ИУК-4.2 Применяет современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке	Ориук-4.2.1 применять современные средства коммуникации для повышения эффективности академического и профессионального взаимодействия
	ИУК-4.3 Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях	Ориук-4.3.1 оценивать эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК-5.1 Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями	Ориук-5.1.1 выявлять, сопоставлять, типологизировать своеобразие культур по классификации Хофстеде для разработки стратегии взаимодействия с их носителями
	ИУК-5.2 Организует и модерирует межкультурное взаимодействие	Ориук-5.2.1 модерировать межкультурное взаимодействие в профессиональной среде

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете –Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=35090>.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 4, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплинам Управление структурным подразделением, Основы делового иностранного языка и Корпоративное обучение и развитие.

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– практические занятия: 20 ч.;

в том числе практическая подготовка:

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
Тема 1. Введение в теорию коммуникации. Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации. Объект, предмет, методы теории коммуникации. Теория социальной коммуникации. Коммуникация и общение. Факторы и уровни коммуникации		2
Тема 2. История исследования коммуникации. Основные подходы и модели коммуникации.. Коммуникация в античности. Процесс «персонализации индивида». Коммуникация в эпоху Возрождения и Нового времени. Семиотика. Философская традиция изучения коммуникации. Герменевтика. Основные линейные и нелинейные модели коммуникации. Модель Клода Шеннона (математическая). Модель Норберта Винера (кибернетическая). Модель Теодора Ньюкомба (социально-психологическая). Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Циркулярная модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Транзакционная модель коммуникации.		2

Тема 3 Коммуникация поколений		2
Тема 4. Межкультурная коммуникация Понятие межкультурной коммуникации. Классификация культур. Особенности коммуникации национальных культур.		2
Тема 5. Групповая коммуникация Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе. Число Данбара. Конформизм.		2
Тема 8. Разговоры вежливости Смолтоки как речевой жанр, стратегия начала и построение разговора вежливости		2
Тема 9 Обратная связь Оценочная, коучинговая, Признание		2
Тема 10 Эмоциональный интеллект в коммуникации Понятие эмоционального интеллекта. Классификация эмоций. Построение коммуникативного высказывания.		6

В дисциплине используются следующие модели / методики обучения: анализ и решение кейсов, ролевая игра, практические занятия с упражнениями по отработке навыков коммуникации.

9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- тесты по лекционному материалу;
- выполнение практических заданий (например, участие в ролевой игре);
- решение кейсов.

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Для проведения зачета в 4 семестре используется накопительная балльно-рейтинговая система:

- за выполнение теста можно получить до 5 баллов (в части знаньеовой составляющей проверяются образовательные результаты ОРИук-4.1.1, ОРИук-4.2.1, ОРИук-5.1.1);
- за выполнения практического задания, решение кейса в зависимости от конкретного задания можно получить до 6 или 10 баллов (проверяются образовательные результаты ОРИук-4.1.1, ОРИук-4.2.1, ОРИук-4.3.1, ОРИук-5.1.1, ОРИук-5.2.1).

Всего за курс можно набрать 100 баллов. Зачет ставится, если студент набрал 60 баллов и больше.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=35090>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине. Все оценочные материалы, обеспечивающие текущий контроль и промежуточную аттестацию, в полном объеме представлены в ЭУК на платформе Moodle, в том числе:

- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.
- Методические рекомендации по выполнению заданий.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации: Учебник для вузов / Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А.. – М.: Юрайт, 2022. – 415 с. URL: <https://urait.ru/book/cover/9616D026-382E-4446-A2F5-C028822E5E82>.

б) дополнительная литература:

– Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 175 с.

– Барышников Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: учебник: [по направлению подготовки 035700 "Лингвистика" (квалификация (степень) - "бакалавр")] / Н. В. Барышников. – М.: ИНФРА-М [и др.], 2014. – 367 с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000478345/000478345.pdf>.

– Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики: [пер. с англ.] / Эм Гриффин; [науч. ред. А. А. Киселева]. – Харьков: Гуманитарный центр, 2015. – 686 с.

– Жукова И.Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / Жукова И.Н., Лебедев М.Г., Прошина З.Г., Юзефович Н.Г. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 632 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/100017>.

– Нахимова Е.А. Основы теории коммуникации: учебное пособие: [для студентов вузов по специальности 040101.65-Социальная работа и направлениям подготовки: 040400.62-Социальная работа, 031600-Реклама и связи с общественностью, 031900-Международные отношения] / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта [и др.], 2015. – 161 с.

– Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О.В. Сергеева, О.В. Терещенко; Белорусский гос. ун-т ; Социол. ин-т Рос. акад. наук. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2016. – 262 с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000556182/000556182.pdf>.

в) ресурсы сети Интернет:

- ПостНаука – <https://postnauka.ru>
- Арзамаз – <https://arzamas.academy/>
- TED – www.ted.com
- Лекториум – www.lektorium.tv

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Зильберман Надежда Николаевна, канд. филол. наук, философский факультет, доцент