

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института экономики и  
менеджмента

  
Е. В. Нехода

« 20 » 04 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

**Цифровой шелковый путь: командообразование и культура\*Digital Silk road:  
teamwork and Culture\*数字丝绸之路: 团队协作与文化**

по направлению подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Международный менеджмент (International Management)**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

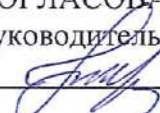
Год приема

**2023**


Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

  
О. П. Недоспасова

Председатель УМК

  
М. В. Герман

Томск – 2023

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен управлять исследованиями новых рынков.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК 1.2 Постановка задачи на исследование рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам

ИПК 1.5 Передача результатов исследований руководителям линеек продуктов для использования в задачах их развития

ИУК 3.2 Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить понятийный аппарат курса и научиться применять его на практике

– Выработать у обучающихся умение использовать полученные знания для создания команд; создания и поддержания командного настроения; устранения факторов, провоцирующих раскол мультикультурной команды

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль Профессиональный модуль «Международный бизнес» («International Business») на китайском языке.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Второй семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Межкультурное управление человеческими ресурсами, Мультикультурный маркетинг.

## **6. Язык реализации**

Китайский.

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 6 ч.

-практические занятия: 12 ч.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

**Тема 1. Команда в китайской культуре как залог успешности организации**

Создание общей системы ценностей. Поиск людей. Распределение функций и ролей. Влияние роли на поведенческую модель в команде. Равномерное распределение ролей и последствия его нарушения. Типология этапов формирования команды.

## **Тема 2. Китайская корпоративная культура как феномен материальной и духовной жизни команды**

Компоненты личностного ресурса лидерской позиции. Харизматическая личность и лидерство. Универсальная модель лидерских компетенций и ее определение. Мотивация к достижению. Внутреннее стремление к саморазвитию. Стратегическое мышление. Креативность. Работоспособность. Лидер-вдохновитель. Эмоциональное лидерство. Коммуникативная компетентность лидера. Позиционирование конструктивности. Социальная ответственность лидера. Возможности и ограничения в развитии лидерских компетенций

## **Тема 3. Социально - психологические основы лидерства в Китае**

Лидерство в малых группах. Пятифакторная модель личностных черт. Самокатегоризация и лидерство. Групповые нормы и лидерство. Межличностная совместимость и лидерство. Групповое принятие решений и лидерство. Групповая эффективность и лидерство. Лидерство в больших группах.

## **Тема 4. Управление конфликтами в мультикультурной команде**

Система управления коммуникациями в команде. План коммуникаций. Типичные задачи взаимодействия участников команды. Методы и технологии, используемые для передачи информации. Критерии эффективных коммуникаций. Выбор способов и технологий коммуникаций, учитывающих особые потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья. Тимбилдинг и тренинги командной работы. Методы организации командной работы для решения поставленных задач.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, решения кейсов и задач, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних индивидуальных заданий (эссе), и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Вклад результатов текущего контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет – 60 баллов (60%).

<b>Оценивающие мероприятия</b>	<b>Кол-во</b>	<b>Баллы</b>
Посещение занятий	18 час.	10
Опрос	5	10
Тест	2	10
Контрольная работа	3	30
<b>ИТОГО</b>		<b>60</b>

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет в третьем семестре проводится в форме тестирования. В ходе тестирования студент может набрать максимально 40 баллов. Результаты зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено».

В ходе ответов на тестовые вопросы и решения задач в системе MOODLE ТГУ проверяется ПК-1.

### Примерный перечень тестовых заданий:

1. Ваша студенческая группа является разновидностью ... группы
  - лабораторной
  - неформальной
  - официальной
  - условной
2. В качестве ... выступают: выделение лидера из толпы, подчеркивание его исключительности, сплочение последователей и обеспечение преданности масс вождю
  - результатов работы команды
  - условий формирования лидера
  - факторов проявления харизмы
3. Вопрос «Что для этого нужно сделать?» в индивидуальном коучинге относится к этапу ...
  - анализа текущей ситуации
  - наработке вариантов возможных действий
  - постановки целей
  - реализации и контроля
4. Коммуникация между индивидами без использования слов, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме, называется...
  - вербальное общение
  - внушение
  - директивное общение
  - невербальное общение
5. Лидеры, принадлежащие к типу «Соединяющие точки»,...
  - способны быстро оценить большое количество переменных, иногда из совершенно разных областей, чтобы решить проблему или подать идею усовершенствования
  - считают первоочередными вопросы ценности и пользы для бизнеса
  - увлечены своей работой и «воспламеняются», когда речь заходит об их роли или конкретном проекте, над которым они работают
  - являются, как правило, прирожденными системными мыслителями, образно говоря, они видят весь лес, а не одно дерево или только кору на дереве

Оценка по дисциплине складывается из результатов текущего контроля (60%) и результатов промежуточной аттестации в формате тестирования (40%) и составляет максимум 100 баллов.

Баллы	Итоговая оценка
70-100 баллов	«зачтено»
69 баллов и менее	«не зачтено»

### 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

### Книги

#### [Oxford Handbooks Online](#)

610 справочников по бизнесу и менеджменту, экономике и финансам, праву, философии и психологии. Каждый справочник предлагает подробное введение в тему и критический обзор текущего состояния науки. В статьях из справочника рассматриваются самые последние дискуссии, а также приводятся аргументы в пользу того, как эти дискуссии могут развиваться

#### [Oxford Scholarship Online](#)

Обширная библиотека – более 18600 монографий, с быстрым и удобным доступом к полным текстам. Доступны книги в 28 предметных областях, включающих гуманитарные, общественные и естественные науки, медицину и юриспруденцию. Благодаря частым обновлениям обеспечивается доступ к самым передовым достижениям академической науки.

#### [Springer e-books](#)

Более 118 тыс. электронных книг издательства Springer Nature по различным отраслям знаний, опубликованных с 1922 по 2022 гг.

#### [Emerald](#)

Более 2000 книг, охватывающих широкий спектр предметных областей экономики, бизнеса, менеджмента и социальных наук. [Emerging Markets Case Studies](#) – коллекция учебных кейсов по проблемам развивающихся рынков и материалы The CASE Journal (TCJ). Доступно около 1000 кейсов по всему спектру деловых и управленческих вопросов.

### Журналы

#### [JSTOR](#)

Архивы журналов по экономике, политическим наукам и социологии, экологии, истории, археологии, языкознанию, литературоведению, междисциплинарным культурологическим исследованиям. Доступны коллекции Art & Sciences: I, II, IV, VI, VII, а также Life Sciences, Business & Economics, Mathematics & Statistics, JSTOR Sustainability. Эмбарго 3-5 лет.

#### [Wiley Online Library](#)

Полнотекстовая коллекция журналов содержит 1600+ наименований. Коллекция обеспечивает обширный охват по дисциплинам, включая химию, физику, инженерные науки, сельское хозяйство, ветеринарию, науки о продовольствии, медицину, науки о жизни, психологию, бизнес, экономику, социальные науки, искусство, гуманитарные науки.

б) дополнительная литература:

#### [Wiley Online Library](#)

Полнотекстовая коллекция журналов содержит 1600+ наименований. Коллекция обеспечивает обширный охват по дисциплинам, включая химию, физику, инженерные науки, сельское хозяйство, ветеринарию, науки о продовольствии, медицину, науки о жизни, психологию, бизнес, экономику, социальные науки, искусство, гуманитарные науки.

#### [Перечень журналов, доступных по подписке](#)

Пользователям ТГУ также доступны журналы Open Access:

[более 250 наименований Wiley](#) и [более 300 наименований Hindawi](#).

Доступен архив **Wiley (American Geophysical Union)** с 1990 по 1996 год – [список журналов](#) на сайте НЭИКОН.

Обучающие видео и другие материалы на русскоязычном канале [WileyYouTube](#)  
[Руководство пользователя](#)

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

#### [OECD iLibrary](#)

Библиотека предлагает доступ ко всем публикациям Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) с 1998 года. Представлены 16 тыс. электронных изданий, 250 тыс. таблиц и графиков, 6840 рабочих документов и 45 статистических баз данных. Темы аналитических докладов OECD – конъюнктура и прогнозы мировой экономики, инвестиционная политика, технологии и инновации, вопросы экологии, социального развития и другое.

Краткое описание возможностей OECD iLibrary [на русском языке](#), [на английском языке](#).  
[Elgaronline](#)

Монографии, обзоры исследований, комментарии, словари и справочные руководства по основным предметным областям права, бизнеса, экономики и социальных наук издательства Edward Elgar Publishing. Язык документов – английский.

В подписку ТГУ включены 1400 изданий 2016-2019 гг.

#### [Ebook Central \(ProQuest\)](#)

Политематическая коллекция научных книг, содержит полные тексты более 220 тыс. изданий по всем областям научного знания.

Самостоятельная регистрация с компьютеров ТГУ дает возможность использования книг вне сети университета.

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Сюй Цзюнь магистр филологии, преподаватель ФИЯ ТГУ