

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



Рабочая программа дисциплины

«Экономика»

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль) подготовки:

«Работа с социальными медиа»

Форма обучения

Очно-заочная

Квалификация

Бакалавр

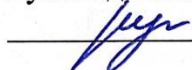
Год приема

2022

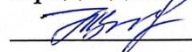
Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.14.01**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 И.П. Кужелева–Саган

Председатель УМК

 Э. А. Щеглова

Программу составил: Маланина Вероника Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики ИЭМ

Рецензент: И. П. Кужелева-Саган, д.филос.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа дисциплины «Экономика» разработана в соответствии с СУОС НИ ТГУ: *самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол № 6 от 30.06. 2021 г.)*

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ

Протокол № 7 от 05.09.2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

2. Задачи освоения дисциплины

– развитие практических навыков поиска, обработки и систематизации актуальной экономической информации,

– формирование способностей по разработке тактики и стратегии экономического поведения на основе знаний об основных экономических законах и моделях;

– совершенствование навыков принятия экономически обоснованных решений в различных жизненных ситуациях и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: математика, история.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 18 ч.;

– практические занятия: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

1. Экономический образ мышления

История развития предмета экономической теории. Микро- и макроэкономика как части экономической теории.

Основные экономические понятия. Потребности, блага и ресурсы: их характеристика и основные виды. Редкость ресурсов, проблема выбора и альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей.

Методы экономического анализа. Общие и специфические методы исследования. Экспериментальные методы в экономике. Принципы экономического мышления: равновесие и оптимизация. Рациональный выбор индивида. Поведенческие расширения стандартной модели экономического человека. Позитивный и нормативный анализ.

2. Экономические системы и институты

Понятие экономической системы. Основные проблемы организации экономических систем. Механизмы координации экономической деятельности. Типы экономических систем. Традиционная, командная и рыночная экономика: сравнительный анализ.

Институциональная структура экономической системы. Институты и их виды. Права собственности и экономическое поведение. Спецификация и размывание прав собственности. Трансакционные издержки: понятие и классификация. Рыночная система. Принципы функционирования рыночной экономики. Частная собственность. Свобода предпринимательства, свобода контрактов и свобода потребительского выбора. Конкуренция. Свободное ценообразование. Элементы рыночной экономики. Виды рынков.

3. Рыночный механизм: спрос и предложение. Эластичность

Спрос и величина спроса. Функция спроса. Закон спроса и кривая спроса. Принцип убывания предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы изменения спроса. Сдвиг кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.

Предложение и величина предложения. Закон предложения и кривая предложения. Закон возрастания предельных издержек. Неценовые факторы изменения предложения. Сдвиг кривой предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

Процесс взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество товаров. Нарушение рыночного равновесия. Дефицит и избыток товаров. Влияние изменений в спросе и в предложении на цены и количества товаров. Устойчивость равновесия.

Понятие эластичности. Эластичный и неэластичный спрос, единичная эластичность. Измерение эластичности. Ценовая эластичность спроса и изменение валового дохода (выручки) продавцов. Причины различий в ценовой эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность спроса.

Эластичность предложения и факторы её определяющие. Роль фактора времени.

4. Фирма как субъект рынка. Издержки производства и прибыль предприятия

Сущность и условия предпринимательской деятельности. Фирма как основная структурная единица бизнес деятельности, природа фирмы, экономические теории фирмы.

Фирма на рынке ресурсов. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда и факторы, ее определяющие.

Рынок капитала: спрос и предложение инвестиционных ресурсов. Оценка эффективности инвестиций. Инфраструктура рынка капитала.

Рынок земельных ресурсов. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Ставка арендной платы и цена земли.

Производство и факторы производства, экономическая деятельность фирмы и производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывания предельного продукта.

Издержки производства. Экономические издержки, явные и неявные издержки. Бухгалтерские издержки. Структура издержек и их связь с объемами выпуска продукции в коротком и длинном периодах времени. Постоянные, переменные и общие издержки. Показатели затрат на единицу продукции: средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Издержки фирмы на долгосрочных временных интервалах.

Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль как неявные экономические издержки. Условия максимизации прибыли фирмы.

5. Поведение фирм в различных рыночных структурах

Понятие и классификация рыночных структур. Критерий и основные факторы, определяющие тип рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Источники несовершенства рынка. Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков.

Причины возникновения монополий. Типы барьеров входа на рынок. Технологические, экономические и институциональные барьеры. Относительность рыночной власти монополиста. Измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация: ее условия, основные виды и последствия. Общественные издержки (последствия) монопольной власти. Естественная монополия и проблема ее регулирования.

Признаки и условия существования олигополии, виды и распространение. Всеобщая взаимозависимость фирм. Альтернативные типы поведения фирм на олигополистическом рынке. Олигополия и экономическая эффективность.

Фирма в условиях монополистической конкуренции: дифференциация продукта, неценовая конкуренция. Поведение монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и благосостояние потребителей. Необходимость и цели государственного регулирования поведения фирм. Способы воздействия государства на несовершенную конкуренцию. Антимонопольная политика.

6. Основные макроэкономические показатели

Соотношение микро- и макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы: экономический рост, уровень безработицы, уровень инфляции, валютный курс и состояние платежного баланса страны. Макроэкономическая политика и ее основные инструменты. Кейнсианская революция в макроэкономике

Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Ключевые взаимодействия в экономике. Особенности макроэкономических показателей. Номинальные и реальные величины. Потoki и запасы. Макроэкономические модели. Равновесие в макроэкономике и его виды. Кругооборот доходов и расходов в экономике.

Система национальных счетов. ВВП и ВНД. Чистые факторные доходы из-за рубежа. Соотношение показателей в СНС: показатели ЧВП, ЛД, РД. ВВП и ВНД и общественное благосостояние. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост и экономическое развитие. Альтернативные индикаторы экономической динамики: индекс человеческого развития, индекс лучшей жизни, международный индекс счастья. Взаимосвязь ВВП и альтернативных индикаторов экономической динамики.

7. Циклические колебания экономической динамики. Инфляция и безработица

Экономические циклы: природа, фазы делового цикла и их характеристика. Спад производства – исходная фаза цикла. Фаза спада при сокращении совокупного спроса или совокупного предложения. Фаза депрессии, и её роль в циклическом развитии. Экзогенные и эндогенные причины цикличности. Особенности современных циклов и кризисов.

Понятие безработицы. Добровольная безработица. Вынужденная безработица. Неравновесие на рынке труда и его причины. Измерение уровня безработицы.

Причины безработицы и ее виды: фрикционная, структурная, циклическая. Понятие полной занятости. Естественная норма безработицы и факторы, ее определяющие. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование безработицы.

Понятие инфляции и измерение ее уровня. Дефляция. Скрытая и открытая инфляция. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Микро- и макроэкономические последствия инфляции. Природа инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Стагфляция.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и ее форма в краткосрочном и долгосрочном периодах. Адаптивные и рациональные ожидания. Кривая Филлипса. Поиски эффективной антиинфляционной политики. Контроль над ценами и заработной платой.

8. Государственный бюджет и фискальная политика

Воздействие государства на совокупные расходы. Влияние государственных закупок и налогов на выпуск продукции. Мультипликатор государственных закупок и чистых налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Понятие фискальной политики. Дискреционная фискальная политика. Преимущества и недостатки различных способов фискальной политики. Дефицит и излишек госбюджета. Эффективность дискреционной фискальной политики. Встроенные (автоматические) стабилизаторы экономики и их действие. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг и его последствия.

Налоговая система. Принципы исчисления и уплаты налогов. Виды налогов и объекты налогообложения. Государственные внебюджетные фонды.

9. Денежно-кредитная и банковская система

История денег. Бартер и товарные деньги, бумажные деньги, банковские деньги. Функции денег. Деньги как средство обращения. Деньги как финансовый актив. Ликвидность денег. Денежные агрегаты. Новые формы квази-денег: электронные деньги и денежные суррогаты. Предложение денег. Современная банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их операции и роль в экономике. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор.

Спрос на деньги. Спрос на деньги для сделок. Спрос на деньги как на активы. Альтернативная стоимость денег. Предложение денег. Равновесие на рынке денег. Механизм установления рыночной ставки процента и количества денег в обращении.

Способы воздействия Центрального банка на денежную массу. Денежная база и регулирование Центральным банком денежного предложения. Политика учетной ставки. Изменение нормы обязательных резервов.

Виды монетарной политики. Ее преимущества и недостатки. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Оценка эффективности дискреционной кредитно-денежной политики. Взаимодействие фискальной и монетарной политики.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, оценки выступлений с докладами и сообщениями, проверки проектных работ и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет во втором семестре проводится в форме итогового теста в ЭОС Moodle. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примеры практических заданий (тестов)

1. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет;
- д) изменение цены блага происходит в зависимости от предпочтений покупателей.

2. Рост цен на ресурсы, необходимые для производства товара, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх-вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх-влево;
- в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз-вправо;
- д) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вниз.

3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов;
- д) растет предложение товара.

4. Что из перечисленного приведет к изменению в предложении:

- а) изменение числа продавцов товара;
- б) повышение налога на добавленную стоимость в производстве товара;
- в) внедрение более эффективной технологии производства;
- г) снижение налога на прибыль продавцов товаров;
- д) все перечисленное верно.

5. Излишек производителя – это:

- а) величина, отражающая превышение цены предложения над ценой спроса;
- б) дополнительный доход, который получают производители в случае наличия дефицита блага;
- в) дополнительный доход, получаемый производителями, которые производят благо с издержками ниже равновесной рыночной цены товара;
- г) величина, отражающая прирост дохода производителей, продающих свой продукт по цене выше равновесной рыночной цены;
- д) верно б), в).

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено». «Зачтено» выставляется при условии достижения порогового значения среднего балла по итогам изучения дисциплины в размере 3,0 балла. «Незачтено» выставляется при условии

достижения порогового значения среднего балла по итогам изучения дисциплины менее чем 3,0 балла.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30562>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11331-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ez.lib.tsu.ru/bcode/488938>

– Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ez.lib.tsu.ru/bcode/488342>

- Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ez.lib.tsu.ru/bcode/491252>.

б) дополнительная литература:

1. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ez.lib.tsu.ru/bcode/488975>

2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/1845356>

3. Финансовая грамотность: учебник для вузов / ред. Р.А. Кокорев. - М. : Издательство Московского университета, 2021. - 568 с.

4. Финансовая грамотность: практикум для студентов вузов / ред. Р.А. Кокорев. - М. : Издательство Московского университета, 2021. - 79 с.

5. Нуреев, Р. М. Макроэкономика : практикум / под ред. Р. М. Нуреева. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 400 с. - ISBN 978-5-91768-574-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/1042414>

в) ресурсы сети Интернет:

1. ECONS: экономический разговор. URL: <https://econs.online>

2. Экономика / Образовательный портал “Открытое образование” URL: <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/>

3. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>

4. Министерство экономического развития Российской Федерации URL: <http://economy.gov.ru/minec/main/>

5. Core-econ: economics for a changing world. URL: <https://www.core-econ.org>

6. Our world in data URL: <https://ourworldindata.org>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Маланина Вероника Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики ИЭМ