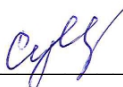


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Качественные методы

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.24

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В.В. Кашпур

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- ОПК-3 - Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
- ПК-3 - Способен к организации сбора данных при использовании методов наблюдения, анализа документов, индивидуальных или групповых не стандартизированных интервью.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.3. Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.

ИОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.

ИПК-3.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям качественных методов исследования.

ИПК-3.2. Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации при помощи качественных методов исследования.

ИПК-3.3. Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации при помощи качественных методов исследования.

2. Задачи освоения дисциплины

- Овладеть базовыми понятиями и основными принципами качественной методологии при анализе социальных явлений и процессов;
- Изучить ключевые стратегии и логику качественного социологического исследования в системе социологического знания;
- Изучить принципы и современные практики использования качественных методов при проведении социологических исследований;
- Сформировать практические навыки проведения социологического исследования с использованием современной качественной методологии.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1., является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 5, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Методология и методы социологических исследований», «История социологии», «Основы социологии».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

- лекции: 22 ч.;
 - практические занятия: 32 ч.;
 - в том числе практическая подготовка: 62 ч.
- Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Методологические основания и дизайн качественных методов

Теоретические основы качественных методов. Отличительные черты качественных методов в социологическом исследовании. Соотношение количественных и качественных методов. Необходимость и ограничения применения качественных методов. Сферы применения качественных методов.

Тема 2. Дизайн качественного исследования

Логика и процесс качественного исследования. Стратегии качественного дизайна: линейный и нелинейный процесс исследования. Разработка дизайна: продумывание этапов качественного исследования. Дизайн как программа исследования. Структура описания дизайна исследования (актуальность, проблемная ситуация, исследовательский вопрос, объект и предмет, цель и задачи, методы, выборка, обзор литературы).

Тема 3. Метод интервью и фокус-группы в качественном исследовании

Виды интервью в качественном исследовании. Отличие количественного и качественного интервью. Этапы интервью. Роль интервьюера. Разработка гайда интервью: правила формулировки вопросов, типы вопросов, последовательность, блоки. Этика интервьюирования. Фокус-группа как фокусированное групповое интервью. Правила фокус-группы. Роль модератора в фокус-группе. Особенность гайда фокус-группы. Набор участников фокус-группы.

Тема 4. Выборка в качественном исследовании

Особенность выборки в качественном исследовании. Виды выборки в качественных исследованиях. Различные стратегии выборки. Насыщение информации. “Вход в поле” как исследовательская задача.

Тема 5. Анализ данных в качественном исследовании

Фиксация данных, транскрибирование, хранение данных. Основные стратегии анализа данных качественного исследования. Обоснованная теория (Grounded Theory) как исследовательская стратегия. Концептуализация данных. Подходы к анализу интервью: кодирование, конденсация смысла, категоризация значений, структурирование смысла посредством нарратива. Процедуры кодирования: открытое, осевое и выборочное кодирование. Техники проверки надежности данных. Триангуляция. Презентация результатов качественного исследования.

Тема 6. Виды методов в качественном исследовании

Этнография и метод наблюдения. Включенное наблюдение как метод исследования. Биографический метод. Дискурс-анализ. Кейс-стади как метод и исследовательская стратегия.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, участия в аналитических групповых докладах, выполнения групповой проектной работы и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Каждый из элементов текущего контроля (посещаемость, выполнение практический заданий, выполнение проектной работы) оценивается по 100-балльной шкале. В случае невыполнения работы ставится 0 баллов. Каждый из элементов имеет одинаковый вес. В итоге

формируется средний балл из всех элементов, который учитывается при промежуточной аттестации.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен в пятом семестре проводится в виде подготовки итогового эссе по курсу. Эссе сдается письменно путем выкладывания работы в Moodle. Выполнение эссе проверяет освоение ОПК-3, ИОПК-3.3.

Результаты текущего контроля свидетельствуют об усвоении ИУК-2.3., ИПК-3.1, ИПК-3.2, ИПК-3.3.

Результаты текущего контроля влияют на промежуточную аттестацию: итоговая оценка по курсу ставится через расчет среднего балла по трем элементам: работа в течение семестра, оценка за проектную работу, итоговое эссе. Каждый элемент текущего контроля оценивается по 100-балльной шкале и имеет идентичный вес. После получения среднего балла, оценка переводится в 5-ти балльную.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=20634>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Белановский С.А. Глубокое интервью и фокус-группы [Учебное пособие для студентов вузов по направлениям подготовки бакалавров и магистров “Социология”, “Политология” и по специальностям подготовки дипломированных специалистов “Социология”, “Психология”, “Политология” и “Маркетинг”] / С.А. Белановский – Изд. 3-е, перераб. 2018. – 310с.

2. Вайсбург А.В. Современные методы социологических исследований : учебное пособие / А.В. Вайсбург. – Тверь : Тверской гос. технический ун-т., 2019. - 204 с.

3. Здравомыслова Е.А., Ярская-Смирнова Е.Р., Омельченко Е.Л., Штейнберг И.Е., Куда идет качественная методология? Коллективная дискуссия / Е.А. Здравомыслова, Е.Р. Ярская-Смирнова // INTER. – 2022. - №1. - 9-32 с.

б) дополнительная литература:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований: учебник для гуманитарных вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. - М: Рос. ун-т дружбы народов, Изд. 2-е., 2008. - 367, [1] с.

2. Воронков В. Этот безумный, безумный, безумный количественный мир / В. Воронков // Неприкосновенный запас – 2004. – №3 (35)
3. Готлиб А. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты / А.Готлиб – Самара: Универс-групп, 2004. – 448с.
4. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: Учебное пособие / И. Ф. Девятко – М.: Университет, 2002. - 293, [3] с.
5. Квале С. Исследовательское интервью / С. Квале – М.: Смысл, 2009. - 301 с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000379064/000379064.pdf>
6. Ковалев Е., Левинсон А., Шанин Т., Штейнберг И. Качественные методы. Полевые социологические исследования / Е. Ковалев, А. Левинсон, Т. Шанин, И. Штейнберг – СПб.: Алетейя, 2009. - 352 с.
7. Корбин, Д., Страусс, А. Основы качественного исследования. Обоснованная теория. Процедуры и техники / Д. Корбин, А. Страусс – М.:Эдиториал УРСС, 2007 – 256с.
8. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Семенова - Институт социологии РАН, М.: Добросвет, 1998. - 289 с.
9. Хайнц А. Романтика, феноменологическая социология и качественное социальное исследование / А. Хайнц // ЖССА. – 1998. – №1. – 98-124 с.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Курс «Качественные методы в социологическом исследовании» // Портал «Открытое образование». <https://openedu.ru/course/hse/QUALSOC/>
2. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Абрамова Мария Олеговна, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии