

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук



Рабочая программа дисциплины

**Магистерский исследовательский семинар**

по направлению подготовки

**41.04.01 Зарубежное регионоведение**

Направленность (профиль) подготовки:  
**«Комплексные исследования стран Азии»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.04

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Л.А. Андропова

 Г.Н. Алишина

## 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
ОПК-2 Способен оценивать, моделировать и прогнозировать социально-экономические и общественно-политические процессы разного уровня в соответствии с запросом заказчика и разрабатывать рекомендации.	ИОПК-2.1 Выявляет потенциальных заказчиков и совместно с ними формулирует заказ на исследование, определяет общие параметры итогового продукта, разрабатывает программу проведения исследования	ОР1.1.1 Может выделить заинтересованные в исследовании структуры гос.власти, бизнеса, учреждений научно-образовательного комплекса; ОР2.1.2 Может сформулировать заказ на научное исследование
ОПК-3 Способен проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно выдвигать и обосновывать научные гипотезы, проверять их достоверность	ИОПК-3.1 Проводит анализ исследовательских традиций по профилю деятельности; самостоятельно формулирует проблему, цели и задачи исследования, выдвигает и осуществляет проверку научных гипотез, исходя из наличных ресурсов и ограничений ИОПК-3.2 Выбирает и применяет современные методы исследования, информационно-коммуникационные технологии поиска и обработки информации для решения исследовательских задач, ведет корректную полемику с научными оппонентами ИОПК-3.3 Демонстрирует навыки подготовки и оформления академического текста	ОР3.1.1 Может сформулировать проблему, цели, задачи и гипотезу исследования. ОР 3.1.2 Способен осуществить проверку выдвинутой гипотезы, исходя из наличных ресурсов и ограничений.  ОР 3.2.1 Может выбрать и применить методы исследования информационно-коммуникационные технологии поиска и обработки информации для решения исследовательских задач, ОР 3.2.2 Может вести корректную полемику с научными оппонентами по поводу полученных результатов исследования.  ОР 3.3.1 Корректно готовит и оформляет академический текст в соответствии требованиями, предъявляемыми для академических работ. ОР 3.3.2 Способен подготовить и оформить академический текст в соответствии требованиями, предъявляемыми заказчиками исследования.
ОПК-4 Способен формировать в академической и популярной форме,	ИОПК-4.1 Выявляет целевые группы и с учетом их специфики выстраивает стратегию	ОР 4.1.1 Может выявить целевые группы для выполнения исследовательских работ. ОР 4.1.2 Способен учитывать

<p>продвигать в публичном пространстве результаты профессиональной деятельности, с использованием соответствующих информационно-коммуникационных технологий и каналов распространения информации</p>	<p>продвижения результатов своей профессиональной деятельности</p> <p>ИОПК-4.2 Оформляет результаты своей профессиональной деятельности в академической или популярной форме в соответствии с выбранной стратегией продвижения</p> <p>ИОПК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии и каналы для продвижения результатов своей профессиональной деятельности для конкретных целевых групп</p>	<p>специфику целевых групп для выстраивания стратегии продвижения результатов профессиональной деятельности.</p> <p>ОР 4.2.1 Может оформить результаты своей профессиональной деятельности в академической форме в соответствии с выбранной стратегией продвижения</p> <p>ОР 4.2.2 Может оформить результаты своей профессиональной деятельности в популярной форме в соответствии с выбранной стратегией продвижения</p> <p>ОР 4.3.1 Может использовать современные информационно-коммуникационные технологии для продвижения результатов своей профессиональной деятельности для конкретных целевых групп.</p> <p>ОР 4.3.2 Может использовать информационно-коммуникационные каналы для продвижения результатов своей профессиональной деятельности для конкретных целевых групп.</p>
--	---	---

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

### 4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет с оценкой.

### 5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

### 6. Язык реализации

Русский

### 7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 43.е., 144 часов, из которых:  
– семинарские занятия: 30 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### 8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
Тема 1. Вводное занятие. Презентация курса, основных блоков, задач, методов		2

достижения. Знакомство с участниками семинара		
Тема 2. Что такое магистерская диссертация? Знакомство с требованиями, предъявляемыми к магистерским диссертациям в НИ ТГУ. Планирование научной работы магистрантов на два года.		2
Тема 3. Выбор темы научного исследования. Обсуждение принципов выбора темы в соответствии со специальностью обучения, актуальность темы. Формулировка темы исследования как исследовательской задачи.		4
Тема 4. Научная проблема и исследовательский вопрос. Обсуждение постановки проблемы и исследовательский вопрос.		4
Тема 5. Оригинальность и плагиат в научном исследовании. Проблема оригинальности научного исследования: критерии, сомнения, способы верификации. Проблема плагиата и борьбы с плагиатом.		2
Тема 6. Научный руководитель. Выбор научного руководителя для проведения исследования по теме магистерской диссертации.		2
Тема 7. Поиск научной литературы по теме исследования. Алгоритмы поиска научной литературы по теме на русском и иностранных языках. Базы данных научных публикаций. Поиск по ключевым словам и персоналиям. Базовые принципы оформления списка научной литературы.		4
Тема 8. Поиск документов по теме исследования. Алгоритмы поиска первоисточников и документов по теме исследования. Проблема верификации данных, доступности документов. Классификация документов и первоисточников. Базовые принципы оформления списка документов и первоисточников.		4
Тема 9. Теории и методология исследования. Выбор теоретической рамки и методологии исследования по теме диссертации.		2
Тема 10. Подготовка и презентация исследовательского проекта по теме магистерской диссертации.		4

## 9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на семинарских занятиях
- выполнение заданий по каждой теме семинара
- написание заключительно работы и ее презентация.

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах(см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине вMoodle.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет с оценкой в первом семестре** проводится в письменной в форме итоговой исследовательской работы по курсу. Оценка за курс является кумулятивной и отражает работу студента в течение всего семестра, активного участия в семинарских занятиях и выполнения всех заданий.

Задание обеспечивает проверку уровня достижения следующих образовательных результатов:

ОР1.1.1 Может выделить заинтересованные в исследовании структуры гос.власти, бизнеса, учреждений научно-образовательного комплекса;

ОР2.1.2 Может сформулировать заказ на научное исследование

ОР3.1.1 Может сформулировать проблему, цели, задачи и гипотезу исследования.

ОР 3.1.2 Способен осуществить проверку выдвинутой гипотезы, исходя из наличных ресурсов и ограничений.

ОР 3.2.1 Может выбрать и применить методы исследования информационно-коммуникационные технологии поиска и обработки информации для решения исследовательских задач,

ОР 3.2.2 Может вести корректную полемику с научными оппонентами по поводу полученных результатов исследования.

ОР 3.3.1 Корректно готовит и оформляет академический текст в соответствии требованиями, предъявляемыми для академических работ.

ОР 3.3.2 Способен подготовить и оформить академический текст в соответствии требованиями, предъявляемыми заказчиками исследования.

ОР 4.1.1 Может выявить целевые группы для выполнения исследовательских работ.

ОР 4.1.2 Способен учитывать специфику целевых групп для выстраивания стратегии продвижения результатов профессиональной деятельности.

ОР 4.2.1 Может оформить результаты своей профессиональной деятельности в академической форме в соответствии с выбранной стратегией продвижения

ОР 4.2.2 Может оформить результаты своей профессиональной деятельности в популярной форме в соответствии с выбранной стратегией продвижения

ОР 4.3.1 Может использовать современные информационно-коммуникационные технологии для продвижения результатов своей профессиональной деятельности для конкретных целевых групп.

ОР 4.3.2 Может использовать информационно-коммуникационные каналы для продвижения результатов своей профессиональной деятельности для конкретных целевых групп.

Шкала и критерии оценивания за отдельные виды работы и выставления оценки экзамена.

Оценка «отлично» ставится за безукоризненное выполнение заданий в полном соответствии с требованиями.

Оценка «хорошо» ставится при некотором несоответствии работы предъявляемым требованиям.

Оценка «удовлетворительно» ставится при минимально допустимом соответствии работы предъявляемым требованиям.

Итоговая оценка учитывает мнение научного руководителя студента.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете–Moodle»–<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=26775>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

- Методические указания по выполнению заданий по каждой теме курса. Например, задание по теме «Формулировка темы исследования и ее актуальности».

Необходимо сформулировать возможную тему магистерской диссертации и ее актуальность. При формулировке актуальности необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Зачем необходимо изучать эту тему? (новое знание, корректировка имеющихся представлений об известном, ответы на важные вопросы, практическая польза, важность самой темы для общества и т.д.)

2. Кому данное исследование может быть полезным?

3. Как данное исследование может способствовать вашему профессиональному развитию или развитию вашей профессии?

- Методические рекомендации по выполнению заключительной работы по магистерскому исследовательскому семинару.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Буторина О.В. цели региональной интеграции: современное понимание // Мировая экономика и международные отношения. 2021. Т. 65, № 10, с. 5-14.

- Демидов В.В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Сибирский институт управления. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 369 с. <https://znanium.com/cover/1015/1015782.jpg>

- Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов. М.: Флинта: Наука, 2004, (2007). – 356 с.

- Ноженко М.В. Аналитическая записка: от резюме до рекомендации. Руководство по проведению практико-ориентированных исследований. Учебное пособие. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. – 96 с.

- Современная политическая наука: методология. / Отв. ред. О.В. Гаман-Голутвина, А.И. Никитин. Москва, 2019. (2-е изд., испр. и доп.) <https://elibrary.ru/item.asp?id=37085232>

б) дополнительная литература:

- Очерки теории и политического анализа международных отношений / А. Д. Богатуров, Н. А. Косолапов, М. А. Хрусталева ; Научно-образоват. форум по междунар. отношениям. – М., 2002. – 380 с. – (- <http://obraforum.ru/Essays.htm>

- Вильямс, Дж. Стиль: десять уроков для начинающих авторов. М.: Флинта: Наука, 2003, (2005). – 327 с.

- Титова В. Н., Мясников И. Ю. Технология сбора информации: учебное пособие / Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования; Томск, 2010. <http://edu.tsu.ru/eor/resource/154/tpl/index.html>

- Эко, Умберто. Как написать дипломную работу. М.: Университет, 2001. – 238 с.

- Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы. М., 2015.

в) ресурсы сети Интернет:

- Международные процессы. Журнал. <http://www.intertrends.ru/>

- Официальный сайт Валдайского клуба. <https://ru.valdaiclub.com/>

- Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

- Официальный сайт Европейского Союза - [https://european-union.europa.eu/index\\_en](https://european-union.europa.eu/index_en)

- Официальный сайт Евростат / Eurostat - <https://ec.europa.eu/eurostat/>

- Официальный сайт Института Востоковедения РАН. <https://ivran.ru/>

- Официальный сайт Института Европы РАН. <https://www.instituteofeurope.ru/>
- Официальный сайт Института мировой экономики и международных отношений РАН. <https://www.imemo.ru/>
- Официальный сайт Российского Совета по международным делам РСМД. <http://russiancouncil.ru/>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)
- Россия в глобальной политике. Журнал. <https://globalaffairs.ru/>
- Современная Европа. Журнал Института Европы РАН - <http://www.sov-europe.ru/>

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБСIPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Дериглазова Лариса Валериевна, д.и.н., профессор, профессор кафедры мировой политики ФИПН ТГУ