

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Е. В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

**Экономика отраслевых рынков**

по направлению подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Менеджмент**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2020**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП И.А. Павлова  
Председатель УМК В.В. Маковеева

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.1 Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения профессиональных задач

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Освоить понятийный аппарат дисциплины.
- Научиться объяснять особенностей формирования современных рыночных структур;
- Уметь проводить анализ факторов, определяющих ту или иную отраслевую структуру;
- Анализировать влияние структуры рынка на варианты поведения фирм;
- Характеризовать основные цели и задачи государственной отраслевой политики.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.16

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Микроэкономика, Микроэкономика, Экономическая статистика

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 24 ч.

-практические занятия: 30 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### **Тема 1. Этапы формирования и развития науки.**

Формирование контуров отдельной науки: название курса и Гарвардская парадигма. Объект анализа отраслевой организации рынков. Предмет науки: подходы к исследованию товарных рынков и субъекты отраслевого рынка. Парадигма теории отраслевых рынков и ее развитие.

### **Тема 2. Подходы к определению границ отраслевого рынка.**

Классификации отраслевых рынков. Уровень концентрации на отраслевых рынках. Оценка концентрации на отраслевых рынках.

### **Тема 3. Признаки фирмы как субъекта рынка.**

Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Технологическая, контрактная и стратегическая концепции поведения фирмы на отраслевом рынке.

### **Тема 4. Отраслевой рынок и дифференциация продукта.**

Феномен дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Вертикальная дифференциация продукта. Бренд как проявление дифференциации продукта. Реклама: роль и функции. Рекламные расходы: российский опыт в контексте международных сопоставлений.

### **Тема 5. Барьеры входа – выхода фирм на отраслевой рынок.**

Понятие барьеров входа-выхода. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа фирм на рынок. Барьеры социально-экономического характера. Разновидности правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Барьеры выхода фирм с рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок

### **Тема 6. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках.**

Понятие вертикальной интеграции и ее виды. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции. Интеграционные процессы на отраслевом рынке: интеграция и аутсоринг, виды интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Следствие вертикальной интеграции. Слияния и поглощения.

### **Тема 7. Ценовая дискриминация как экономическое явление.**

Дискриминационное ценообразование в практике продаж. Три степени ценовой дискриминации. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.

### **Тема 8. Причины ограниченности информации: из истории вопроса**

Ограниченность информации о качестве товара. Возможные пути преодоления ограниченности информации о качестве товара. Ограниченность информации о цене товара. Теория сигналов и информационная роль рекламы.

### **Тема 9. Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка.**

Регулирование функционирования отраслевого рынка. О формах регулирования естественных монополий. Приватизация и национализация.

### **Тема 10. Государственная антимонопольная политика.**

Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Государственная антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних и творческих заданий, обсуждения на занятии заранее сформулированных проблемных вопросов, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой в пятом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит 3 теоретических вопроса и проблемную ситуацию. Продолжительность зачета 1 час.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Организационная структура, размеры и эффективность фирм.
2. Барьеры социально-экономического характера.
3. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.

4. Проблемная ситуация из пула обсуждавшихся на практических занятиях: уть вопроса и собственная позиция.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

– «зачтено» – хорошая теоретическая аргументация, грамотное использование понятий микроэкономики; демонстрация навыков аналитического и критического мышления, наличие авторской позиции;

– «не зачтено» – отсутствие теоретических аргументов; неграмотное использование понятий микроэкономики; отсутствие навыков аналитического и критического мышления, отсутствие авторской позиции.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=32037>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 145 с.

– Джуха, В.М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С. – Москва : КноРус, 2021. – 284 с.

б) дополнительная литература:

– Анализ международной практики саморегулирования в отраслях экономики : монография / Кован С.Е. и др. – Москва : Русайнс, 2020. – 168 с.

– Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 288 с.

– Инструменты оценки и обеспечения устойчивого развития отраслей российской экономики : монография / О.В. Кожевина, Б.С. Батаева, Ю.С. Богачев [и др.] ; под ред. О.В. Кожевиной. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 174 с.

– Мильчакова, Н. Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» Н. Н. Мильчакова, С. А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)

– Официальный сайт Всемирного банка - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

– Макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ - <http://www.eeg.ru>.

– Библиотека Либертариума - <http://www/libertarium.ru/libertarium/library>.

– Журнал «Межрегиональная промышленность и торговля» - [www.vestnikprom.ru](http://www.vestnikprom.ru).

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:  
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint;  
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –  
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Рыжкова Марина Вячеславовна, д.э.н, доцент, кафедра экономики, профессор