

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета


П.А. Тишин

« 12 » сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины
Основы туристской деятельности

по направлению подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки:
«География, геотехнологии и туризм»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП


Н.С. Евсева

Председатель УМК


М.А. Каширо

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующей компетенции:
– ПК-7 – способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории.

2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИПК-7.2. Анализирует туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.02.ДВ.01.02.

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география туризм». Дисциплина предлагается на выбор обучающимся, выбравшим соответствующий модуль.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Введение в специальность».

Постреквизиты дисциплины: «Технология и организация туристско-рекреационной деятельности», «Международный туризм», «Страноведение»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 24 ч.;

– практические занятия: 26 ч.;

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение. Вопросы терминологии. История становления туризма как сферы экономики: предыстория туризма; элитарный туризм и зарождение массового туризма; начало становления массового туризма, массовый туризм.

Тема 2. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории. Сущность и экономическое содержание туризма. Цели туризма. Цели туриста. Экономические и финансовые показатели. Прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику региона. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.

Тема 3. Туристские ресурсы, услуги и товары. Туристские ресурсы. Туристский интерес. Туристское обслуживание, услуги и их классификация.

Туристский продукт и туристские товары.

Тема 4. Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие. Классификация видов туризма в зависимости от потребности. Классификация видов туризма в зависимости от транспортных средств. Классификация видов туризма по временным характеристикам. Классификация видов туризма по территориальным характеристикам. Классификация видов туризма по индивидуальным запросам клиентов. Классификация видов туризма по финансовым возможностям клиентов. Классификация видов туризма по другим признакам. Факторы развития туризма.

Тема 5. Организационные формы туризма. Плановый туризм. Виды туристских организаций. Предприятия туристской индустрии. Формы объединений туристских фирм.

Тема 6. Роль туризма в современном мире. Социальный аспект туризма. Политическое значение туризма. Безопасность туризма. Современное состояние международной туристской деятельности. Охрана и использование культурно-исторического природного наследия в туризме. Вклад туризма в сохранение мира.

Тема 7. Современное состояние туризма в России. Нормативно-правовые основы туристской деятельности. Сертификация и стандартизация туристских услуг. Страхование туристского бизнеса. Туристские формальности.

Проблемы развития туризма. Федеральный закон №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Тема 8. Международные организации и объединения в туризме. ООН и ее структура. Всемирная туристская организация (ВТО). Транснациональные общественные международные организации. Региональные международные организации. Хартия туризма. Кодекс туриста.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Основы туристской деятельности».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в письменной форме по билетам. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Экзаменационный билет содержит 3 теоретических вопроса, проверяющий ИПК-7.2. Ответ на вопросы билета дается в развернутой форме.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Студент допускается к экзамену только после сдачи всех практических и контрольных работ.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Основы туристской деятельности» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»-
<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=22208>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине:

1. Периодизация развития туризма в Западной Европе
 2. Развитие туризма в России в доперестроечный период
 3. Влияние туризма на экономику страны и региона
 4. Значение развития туризма для сохранения мира
 5. Основные виды туризма и факторы, его определяющие
 6. Организационные формы туризма
 7. Современное состояние туризма в мире
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Окишев П.А. Основы туризоведения. – Томск: Глушко и Ко. - 2005. – 212 с.
- Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М-СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014. - 544 с.
- Волошин Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2003.
- Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. - М. :Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
- Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. – ЗАО «КноРус», 2008. – 400 с.

б) дополнительная литература:

- Структура туристского рынка. Изд-во Смоленск. Гуманит. Ун-та 1997 г.
- Воскресенский В.Ю. Международный туризм и основы туристического страноведения. М.: МосГУ, 2004
- Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие,- М.: Нолидж, 1996.
- Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. Смоленск, 2000
- Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. Учебное пособие.-М.: Финансы и статистика, 2004. - 144 с.
- Самойленко А.А. География туризма. Учебное пособие.- Ростов н/Д: «Феникс», 2006.-368с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина [Электронный ресурс] / Томская областная универсальная научная библиотека имени А.С.Пушкина, 2010-2016. – URL: <http://www.lib.tomsk.ru/>
- Официальный Сайт Федерального Агентства по Туризму РФ <http://www.russiatourism.ru>

13. Перечень информационных ресурсов

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MSOffice Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –

<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в смешанном формате «Актру».

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Калужная Юлия Юрьевна – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.