

Министерство науки и высшего образования России  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры

СОГЛАСОВАНО:

Исполнительный директор Томского  
областного отделения РГО

 Ю. Ю. Калужная

 02 20 22 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета физической культуры

 В. Г. Шилько

 « 22 » 02 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Менеджмент рекреации и туризма**

по направлению подготовки

**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2021**


Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.28

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Л. В. Капилевич

Председатель УМК

 Ю. А. Карвунис

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-15 – Способен осуществлять материально техническое сопровождение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий.

- ПК-1 – Способен осуществлять планирование, организационно-методическое сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-15.1. Анализирует материально-техническую и финансовую сторону рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий.

ИОПК-15.2. Составляет основные документы, необходимые для материально-технического оснащения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий в соответствии с правовыми и санитарно-гигиеническими нормами проведения данных мероприятий.

ИПК-1.1. Осуществляет планирование, организационно-методическое сопровождение в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

ИПК-1.2. Осуществляет управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Создание у студента целостного представления об основных подходах и принципах менеджмента, применяемых в сфере рекреации и туризма,

- Овладение основными теоретико-методическими подходами менеджмента, как одной из основных функций управления организацией в целом.

- Сформировать профессиональные способности, необходимые для практического применения менеджмента в сфере рекреации, туризма и спортивно - оздоровительной деятельности.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 4, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экономика», «Предпринимательство».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 10 ч.;
  - семинарские занятия: 0 ч.
  - практические занятия: 44 ч.;
  - лабораторные работы: 0 ч.
- в том числе практическая подготовка: 0 ч.
- Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

### 8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

| Наименование раздела дисциплины  | Содержание раздела дисциплины  |
|--|--|
| <b>Тема 1.</b> Общие сведения. Понятие менеджмента.  | Определение понятию «Менеджмент», разбор целей менеджмента. Отличие «менеджмента» от «управления». Основные понятия: цель, план, информация, прогноз, контроль, модель, система управления.  |
| <b>Тема 2.</b> Функции менеджмента.  | Управление, управленческий цикл. Отношения, организация, как система отношений.  |
| <b>Тема 3.</b> Основные теории менеджмента.  | Теории управления: школа научного управления (Тейлор); классическая школа управления (административная) (Файоль); школа человеческих отношений; бихевиористические теории (Маслоу); школа количественных методов (Акофф). Современные подходы к развитию теории менеджмента: системный подход (Черчмен), ситуационный подход (Фоллетт), процессный подход. |
| <b>Тема 4.</b> Современные учения и практика менеджмента.  | Теории П.Ф. Друкера и Д.Макгрегора. Теория «7-S»- Т.Питерс и Р.Уотерман. «Искусство японского управления»- Р.Паскаль и Э.Атос. Теория «Z» - У.Оучи. Использование теории в России.   |
| <b>Тема 5.</b> Стратегическое управление.  | Основные понятия и определения. Система SWOT-анализа при разработке стратегии фирмы. Основные ошибки применения. Концепция анти SWOT-анализ.   |
| <b>Тема 6.</b> Организационная структура и система коммуникаций компании в сфере туризма и сервиса.. | Структура и иерархическое построение компании. Типы организационных структур компании (линейная и функциональная департаментизация; линейно-функциональная, по продукту, по потребителю, рыночная, матричная). Обмен информацией и коммуникация в компании   |
| <b>Тема 7.</b> Специфика менеджмента в сервисе и туризме.  | Особенности продукта и процессов производства услуг в туризме. Виды деятельности, относимые к сервису и туризму. Продукт в форме услуги (Марриот). Особенности организационной структуры компаний в сфере туризма. Специфика компаний и их управления.   |
| <b>Тема 8.</b> Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.                     | Особенности конкуренции в с сфере туристских и спортивно-оздоровительных услуг.  |
| <b>Тема 9.</b> Коммуникативная политика  | Обратная связь с членами туристской организации при предоставлении услуг.  |
| <b>Тема 10.</b> Общие вопросы менеджмента, маркетинга,   | Общие закономерности формирования туристской услуги и её предоставления. Роль менеджмента в  |

|  |                  |
|--|------------------|
| функционирования трудового коллектива и качества туристских услуг. | данном процессе. |
|--|------------------|

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

*Типовые задания для текущей аттестации:*

1. Туристский рынок характеризуется:
  - а) целостностью, структурированностью, самоорганизацией;
  - б) взаимозависимостью и связанностью с внешней средой;
  - в) иерархичностью, целенаправленностью поведения субъектов отношений в сфере туризма;
  - г) все ответы верны.
2. Туристский поток это:
  - а) постоянное прибытие в страну туристов;
  - б) количество путешествующих с любой целью, кроме поиска заработка и перемены постоянного места жительства;
  - в) зарегистрированное количество въезжающих в страну туристов и пребывающих в ней;
  - г) зарегистрированное количество въезжающих в страну и выезжающих из нее туристов.
3. Основными индикаторами состояния и развитие туристского рынка, являются:
  - а) международные туристские потоки (количество прибытий и убытий в каждой стране);
  - б) туристские ресурсы;
  - в) гостиничные предприятия и цены на туристские услуги
  - г) все ответы верны.
4. Установите соответствие понятий и определений:
  - А. Свободный туристский рынок — это:
  - Б. Сегмент туристского рынка — это:
  - В. Сегментация туристского рынка — это:
    - а) часть рынка, включающая в себя потребителей, обладающих схожей реакцией на какой-либо туристский продукт;
    - б) процесс выделения широких групп потребителей со сходными признаками, характеризующиеся относительно однородным спросом;
    - в) рынок, на котором имеется неограниченное число участников (продавцов и покупателей), продается и покупается неограниченное число товаров и услуг по согласованным ценам и при наличии полной и достоверной информации о продаваемых товарах.
5. Установите соответствие понятий и определений.
  - А. Туристский комплекс — это:
  - Б. Индустрия туризма — это:
  - В. Туристский рынок — это:
    - а) совокупность результатов деятельности организаций, занимающихся туристским бизнесом, средств размещения, средств транспорта, объектов культурно-познавательного, оздоровительного, спортивного и иного назначения, а также организаций, предоставляющих целевые услуги;

б) сфера свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма;

в) туристские дестинации, объединенные в единую инфраструктуру, включающую природные, культурные объекты и специализированные организации отдыха и туризма.

6. Интенсивному туристскому обмену внутри Европейского макрорегиона способствует:

а) большое количество государств на относительно малой по площади территории;

б) превосходная сеть наземных транспортных коммуникаций;

в) упрощение формальностей въезда и выезда;

г) все ответы верны.

7. В группу стран, наиболее вовлеченных во взаимный туристский обмен (2012), входят:

а) Франция, Испания, Италия;

б) Россия;

в) Австралия, Новая Зеландия, Сингапур;

г) Египет, Тунис, ЮАР.

8. Туристская активность, а следовательно, и туристский спрос на мировом туристском рынке зависит от:

а) имиджа страны прибытия;

б) состояния экономики страны убытия и количества ее платежеспособного населения;

в) политической обстановки в стране прибытия;

г) все ответы верны.

9. Рекреационные ресурсы это:

а) элементы природного комплекса, которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма;

б) компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающей уникальностью, целебно-оздоровительной значимостью, которые могут быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий;

в) совокупность природных и антропогенных объектов и порождаемых ими факторов вакационного, оздоровительного, культурного и иного свойства, способных вызвать туристский интерес.

10. Установите соответствие организации и ее статуса:

А. Международная федерация социального туризма (ФИТС) - это:

Б. Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (УФТАА) - это:

В. Всемирная организация по документации и информации в области культуры и туризма (АДИКТ) — это:

Г. Ассоциация европейских авиакомпаний (АЕА) — это:

а) специализированная туристская организация;

б) региональная туристическая организация отраслевого характера;

в) особая организация туристской сферы;

г) мировая организация общего характера.

11. На макроэкономическом уровне управление туристской отраслью России осуществляют:

а) Правительство России;

б) Министерство культуры РФ;

в) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);

г) все ответы верны.

12. Авторами матричного метода определения стиля руководства являются:

а) МакГрегор и Оучи

б) Р. Блейк и Дж.С. Моутон

с) Маслоу и Херцберг

- d) Портер и Лоулер
13. Конкретный набор обстоятельств, которые сильно влияют на организацию в данное время, - это:
- a) процессы
  - b) факторы
  - c) условия
  - d) ситуация
14. Прогнозирование, моделирование и программирование являются степенями, подфункциями:
- a) планирования
  - b) управления
  - c) финансирования
  - d) маркетинга
15. Существование и развитие школы науки управления охватывает следующий временной период:
- a) 1930—1950 годы
  - b) 1885—1920 годы
  - c) 1950 год — по настоящее время
  - d) 1920—1950 годы

#### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Зачет в четвертом семестре** проводится в устной форме по билетам. Билет содержит три теоретических вопроса. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Понятие менеджмента. Отличие менеджмента от управления. Основные понятия: цель, план, информация, прогноз, контроль, модель, система управления.
2. Функции менеджмента. Управление, управленческий цикл. Отношения, организация как система отношений.
3. Основные теории менеджмента. Теории управления: школа научного управления (Тейлор);
4. Основные теории менеджмента. Классическая школа управления (административная, Файоль).
5. Основные теории менеджмента. Школа человеческих отношений, бихевиористские теории (Маслоу).
6. Основные теории менеджмента. Школа количественных методов (Акофф).
7. Современные подходы к развитию теории менеджмента: системный подход (Черчмен);
8. Современные подходы к развитию теории менеджмента: ситуационный подход (Фоллетт); процессный подход.
9. Современные учения и практика менеджмента. Теории П.Ф.Друкера и Д. Макгрегора. Теория 7-S –Т.Питерс и Р.Уотерман.
10. «Искусство японского управления» - Р.Паскаль и Э.Атос. Теория «Z» - У.Оучи. Использование теорий в России.
11. Стратегическое управление. Основные понятия и определения.
12. Система SWOT-анализа. Основные положения анализа предприятия.
13. Применение SWOT-анализа при разработке стратегии фирмы. Основные ошибки применения. Анти SWOT-анализ.
14. Система PEST – анализа. Основные положения и методы применения.
15. Риск-менеджмент. Основные виды рисков, их классификация.
16. Особенности организационной структуры компаний в сфере туризма.
17. Организационная структура и иерархическое построение компании.
18. Особенности организационной структуры фирм в сфере сервиса и туризма.

19. Особенности управления персоналом в сервисе и туризме.
20. Инновационный менеджмент компаний в сервисе и туризме.
21. Деловое общение в компаниях сервиса и туризма.
22. Внешние связи и международные профессиональные организации компаний в сфере сервиса и туризма.
23. Понятия конкуренции туристских и спортивно-оздоровительных услуг.
24. Четыре уровня формирования стратегии организации: стратегия корпорации, стратегия однородной группы производства (стратегия бизнеса), функциональные стратегии, оперативные стратегии.
25. Виды конкуренции турпредприятия в рыночной экономике.
26. Понятие и функции коммуникации. Элементы коммуникационного процесса.
27. Классификация коммуникаций. Способы коммуникации.
28. Коммуникационные барьеры. Коммуникационные сети и их разновидности.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

**Оценка «зачтено»** ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение на высоком уровне учебным материалом в рамках содержащихся в билете вопросов, корректное использование терминологии. Ответ обучающегося отличала полнота, конкретность и внутренняя логика.

**Оценка «не зачтено»** ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал незнание или непонимание учебного материала, неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=16650>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Рассохина, Т.В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для СПО – М., 2020. - 210 с.

2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С.С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 445 с.

3. Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме: учебное пособие – М., 2018. – 228 с.

б) дополнительная литература:

1. Новиков В. С. Организация туристской деятельности: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм" / В. С. Новиков. - Москва : Академия, 2013. - 333 с.

2. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский и др.. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

3. Шерин В.С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебное пособие / В.С. Шерин ; Том.гос. ун-т, [Фак. физической культуры ]. - Томск : Том.гос. ун-т, 2010.

4. Бикташева Д. Л. Менеджмент в туризме / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. - Москва : Альфа-М , 2010. – 272 с.

5. Капилевич Л. В. Основы спортивно-оздоровительного туризма /Л. В.

Капилевич. - Томск : Издательство Томского университета , 2011. – 295 с

6. Мотышина М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. - 445 с.: ил.- (Высшее образование)

7. Пищулов В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / В. М. Пищулов. - Москва: Академия, 2010. - 238, [1] с.: ил.- (Высшее профессиональное образование)

8. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 512 с.: ил.- (Учебное пособие)

в) ресурсы сети Интернет:

**Учебные материалы:**

1. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: журнал. URL: <http://zsj.ru/menedzhment-v-turizme.html> (2018)

Портал спортивного менеджмента и спортивного маркетинга в России [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.sportmanagement.ru> (2018)

2. Менеджмент в спорте [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://sport-leader.ru/menedzhment-v-sporte>(2018).

3. Форум спортивного менеджмента [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.lbsglobal.com/rus/meropriatia/meropriatia/sport> (2018).

**Официальные сайты:**

1. Законодательство для туристического бизнеса: <https://profi.travel.ru/legal/>.

2. Туризм и сфера гостеприимства в Томской области: <http://tomsk.gov.ru/ru/tourism/>

3. Федеральное агентство по туризму: <https://tourism.gov.ru/>.

4. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств: <https://reestr-ta.ru/>.

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.



Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Захарова Анна Николаевна, кафедра спортивно-оздоровительного туризма, спортивной физиологии и медицины ФФК НИ ТГУ, доцент.