

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор Д.В. Галкин

Рабочая программа дисциплины

**Предпринимательство**

по направлению подготовки

**54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль) подготовки:  
**Графический дизайн**

Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2021**

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
Т.А. Завьялова

Председатель УМК  
М.В. Давыдов

Томск – 2021

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Формирование предпринимательской культуры и предпринимательского мышления, способностей к креативной деятельности по формированию проектов на новых и развивающихся рынках, нестандартным решениям в условиях существующих вызовов.

– Научиться применять понятийный аппарат... для ... решения практических задач профессиональной деятельности.

Освоить аппарат анализа рынка предлагаемого продукта или услуги в ходе работы над предпринимательским проектом;

Освоить аппарат оценки потребности в ресурсах и планирования этапов реализации проекта и оценки рисков при реализации предпринимательского проекта;

Формирование навыков разработки предпринимательского проекта в условиях командной работы и распределения ответственности за результат;

Научиться применять навыки выявления новых возможностей реализации идей, построения индивидуальной траектории развития собственного потенциала;

Научиться применять навыки бизнес-моделирования и перспективного планирования реализации проекта;

Научиться применять навыки прототипирования продукта на основе технологии дизайн-мышления; развитие навыков презентации предпринимательского проекта.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль «Экономика и предпринимательство».

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Пятый семестр, экзамен

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Экономика»

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 14 ч.

-семинар: 22 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Введение в предпринимательство и предпринимательская экосистема.

Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель и бизнес-план проекта.

Тема 3. Маркетинг предпринимательского проекта.

Тема 4. Разработка и продвижение продукта (услуги).

Тема 5. Финансовый план проекта.

Тема 6. Оценка рисков проекта.

Тема 7. Презентация проекта.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Экзамен в пятом семестре проводится в форме финальной презентации группового проекта по выбранной студентами технологии является важнейшим практико-ориентированным элементом курса. Проверка ИУК-2.2, ИУК-10.1, ИУК-10.2.

Групповая работа в течение семестра над домашними заданиями позволяет студентам применить все полученные знания на практике, поработать совместно над проектом и представить перед экспертами результаты своей деятельности (эксперты приглашаются из Центра предпринимательства, Управления инновациями, Промпартнеров, Бизнес-сообщества Томска, с факультетов и институтов). По результатам питч-сессии студенты получают оценку за проект в диапазоне от 0 до 35 баллов. Все студенты в рамках одной команды получают одинаковые оценки за этот элемент курса. Формируется командная ответственность за результаты работы наряду с индивидуальными оценивающими мероприятиями (работа на практических занятиях, тестирование по материалам лекционной части курса).

Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Посещение лекционных и практических занятий является обязательным критерием оценки успеваемости студентов. Студент, не посетивший в течение контрольного периода более половины лекционных занятий, не допускается к зачету.

Практические занятия представляют собой наиболее активную и свободную форму дискуссии, позволяющую включить в нее как можно большее количество студентов.

Работа на практических занятиях проходит в форме решения кейсов, выполнения упражнений, контрольных заданий, симуляций и деловых игр, проектной работы. Целью проведения кейсов и деловых игр выступает развитие креативных, творческих способностей студентов, необходимых для работы по проекту; формирование у них способности к моделированию определенных ситуаций и их анализу. Студент, не посетивший в течение контрольного периода более половины практических занятий, не допускается к зачету.

Выполнение домашних заданий по групповому проекту (в форме командных письменных работ по подготовке результатов проекта) является важнейшим инструментом формирования практических компетенций студента в области планирования инновационно-предпринимательской деятельности. Домашнее задание по каждой теме должно быть сдано каждой командой преподавателю в форме промежуточной презентации на специально отведенном практическом занятии. За выполненное и сданное преподавателю в срок домашнее задание по подготовке презентации проекта каждый член команды получает 15 баллов в рамках питч-сессий.

Более подробные критерии оценки и оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине прилагаются в ФОС.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

1. Божук С.Г. Маркетинговые исследования. - М: Юрайт. - 2018
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. - М: ИНФРА-М. – 2017
3. Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования. - М: Юрайт. – 2019

б) дополнительная литература:

1. Остервальдер А., Пинье И. и др. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители, ваш первый шаг. - М.: Альпина Паблишер. - 2017

2. Чеберко, Е.Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО. - М. :Издательство Юрайт. – 2018.

в) ресурсы сети Интернет:

–Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.  
<http://www.consultant.ru>

–Электронный курс "Социальное и технологическое предпринимательство" /  
<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>

–Создай свой бизнес: инструкция Федеральной налоговой службы /

–[https://www.nalog.ru/create\\_business/](https://www.nalog.ru/create_business/)

–Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://fondtomsk.ru/>

–Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>

–Краудфандинговые платформы:

–Российская краудфандинговая платформа Boomstarter <https://boomstarter.ru/>.  
Модель сбора средств: «Все или ничего» (ВиН). Boomstarter берет 5% от привлеченных средств в успешные проекты, платежные системы взимают еще 5% и 13% НДС. Можно разместить любой творческий, социальный, научный, технический проект, имеющий конечную цель.

–Социально-сервисный портал для создания и коллективного софинансирования творческих проектов, распространения и монетизации авторского контента (русская краудфандинговая платформа) Planeta <https://planeta.ru/>. Модель сбора средств: «Все или ничего» (ВиН). Переломный момент (ПМ, можно забрать деньги, собрав более 50%).

- Инвестиционная площадка для заключения венчурных сделок StartTrack <https://starttrack.ru/>.
- Международная краудфандинговая платформа Kickstarter
- <https://www.kickstarter.com/>. Использование модели ВиН.
- Международная краудфандинговая платформа Indiegogo
- <https://www.indiegogo.com>. Использование гибкой модели.
- Официальный сайт компании «Круги»: <http://www.kroogi.com/>.
- Официальный сайт компании «БумСтартер»: <http://www.boomstarter.ru/>.
- Официальный сайт компании «С миру по нитке»: <http://www.smipon.ru/>.
- Crowdfunding Industry Report: Market Trends, Composition and Crowdfunding Platforms, Massolution/Crowdsourcing LLC, 2016.
- ROCKETHUB. Официальный сайт. URL: <http://www.rockethub.com>
- Карта краудсорсинга. Официальный сайт. URL: <http://www.crowdsourcing.ru/crowdmap>
- КРАУДРАЙЗ. Официальный сайт. URL: <http://www.crowdrise.com>
- Социальный бизнес и краудфандинг: правила сбора | Бизнес советы - Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» URL: <http://www.nb-forum.ru>
- Объединения российских бизнес-ангелов:
- Национальная ассоциация бизнес-ангелов: <http://rusangels.ru>.
- Союз бизнес-ангелов России (СБАР): <http://russba.ru>.
- Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»: <http://www.private-capital.ru>.
- Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые Инвестиции» (Нижний Новгород): <http://www.startinvest.ru>.
- Санкт-Петербургская организация бизнес-ангелов (СОБА): <http://www.soba.spb.ru>.
- Фонdbизнес-ангеловAddVenture: <http://www.addventure.to>.
- Российские венчурные фонды:
- Российская венчурная компания (РВК): <http://www.rvc.ru>.
- Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ): <http://www.rvca.ru>.
- Фонdbенчурного капитала AlmazCapital: <http://www.almazcapital.com>.
- Венчурный фондBuranVentureCapital: <http://www.ru.buranvc.com>.
- ВенчурнаякомпанияTargetGlobal: <http://www.targetventures.vc>.

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office, Google Chrome, Google Class. Internet
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (при наличии):

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

– ...

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для лекционных и практических занятий необходимы:

- Компьютер (ноутбук)
- Проектор и проектная доска
- Флипчарт, маркеры, шаблоны бизнес-моделей на форматах А3, стикеры

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Фамилия Имя Отчество, ученая степень, ученое звание, место работы, должность