

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет физической культуры

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета физической культуры

 В. Г. Шилько

«22» 02 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Социология физической культуры

по направлению подготовки

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль) подготовки:

«Разработка и управление программами в рекреации и туризме»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

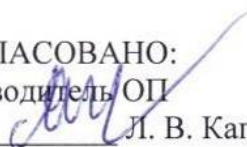
Год приема

2022


Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.20

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Л. В. Капилевич

Председатель УМК

 Ю. А. Карвунис

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК – 5 Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, к природной среде, мотивационно-ценностные ориентации и установки на ведение здорового образа жизни

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 1.4 Синтезирует новое содержание и рефлексивно интерпретирует результаты анализа.

ИОПК-5.1 Проектирует ситуации и события, формирующие осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной деятельности

ИОПК-5.2 Планирует содержание и проводит лекции и беседы с занимающимися о пользе и значении здорового образа жизни с учетом возрастных и психофизических особенностей

ИОПК-5.3 Развивает у занимающихся познавательную активность, ценностные ориентации и мотивацию на ведение здорового образа жизни

2. Задачи освоения дисциплины

- освоить методы анализа и синтеза ценностного содержания физической культуры, спорта и туризма для формирования осознанного отношения занимающихся к физкультурно-спортивной и туристской деятельности;
- формирование общественного мнения и индивидуального сознания в отношении освоения ценностей физической культуры и спорта;
- формирование устойчивых мотивов, ценностных ориентаций населения на физкультурно-спортивную деятельность;
- воспитание у населения потребности в физкультурно-спортивной деятельности, актуализация значимости здоровья и здорового образа жизни, уровня физической подготовленности, физической культуры личности в общей иерархии ценностей человека и общества.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 7, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения дисциплин «Теория и методика физической рекреации», «Основы спортивно-оздоровительного туризма».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

- лекции: 18 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 30 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Физическая культура, спорт и туризм в системе современного социума	Социальные функции физической культуры, спорта и туризма. Физическая культура, спорт и туризм в образе жизни общества и стиль жизни человека. Органы управления физической культурой и спортом.
Тема 2. Социокультурное содержание физической культуры, спорта, туризма и пути его освоения обществом и личностью	Ценности физической культуры, спорта и туризма. Инновационные направления освоения ценностей физической культуры и спорта. Основные направления в деятельности СМИ по пропаганде и популяризации физической культуры и спорта и здорового образа жизни. Деятельность средств массовой информации в пропаганде физической культуры, спорта и туризма.
Тема 3. Социологические характеристики физической культуры и спорта, их основные различия и пути интеграции	Социальная природа спорта и физической культуры. Спорт и физическая культура – самостоятельные социальные феномены, их функциональные различия. Пути интеграции физической культуры и спорта. Социологический прогноз развития спорта высших достижений.
Тема 4. Социальные проблемы спортивной деятельности и современного олимпийского движения	Отличительные характеристики спорта высших достижений и современного олимпийского движения. Социальные проблемы, определяющие кризисную ситуацию в развитии спорта высших достижений. Развитие олимпийского движения, проблемы гуманизации спорта высших достижений.
Тема 5. Спорт и социализация личности	Понятие личности в социологии. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности. Социализация спортсмена. Социальная ответственность спортсмена.
Тема 6. Спортивная карьера и проблемы социальной адаптации спортсменов после завершения карьеры	Спортивная карьера: понятие, периоды развития, кризисы спортивной карьеры. Женщина в спорте. Социальная адаптация спортсменов после завершения спортивной карьеры.
Тема 7. Проблемы лидерства в спорте	Социально-психологический феномен лидерства. Основные концепции лидерства. Стили лидерства. Лидерство в спорте. Дифференциация (разделение) лидерских ролей. Качества и умения, которыми должен обладать лидер.

<p>Тема 8. Конкретное социологическое исследование – основа прикладной социологии</p>	<p>Понятие о конкретном социологическом исследовании. Разновидности конкретного социологического исследования и основные этапы его проведения. Понятие о программе конкретного социологического исследования и характеристика ее функций. Структура программы конкретного социологического исследования, методологическая и методическая часть программы конкретного социологического исследования.</p>
--	---

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Типовые задания для текущей аттестации

Задание 1.

Проанализируйте эффективность выполнения какой-либо функции физической культуры и спорта в современном российском обществе.

Запишите в отдельной тетради тему, формулировку проблемы, объект и предмет своего будущего социологического исследования.

Задание 2.

Дайте определение понятий культура, ценности, мораль, нравственность, этика, эстетика, красота.

2. В чем состоит моральная ценность спорта?

3. Из чего складывается красота спорта?

Задание 3.

Дайте определение понятий «политика», «государство», «политическая сфера общества», «внешняя политика», «международная политика», «социальная политика», «социальная сфера общества».

2. Как бы Вы использовали физкультуру и спорт в социальной политике своего населенного пункта? (Прокомментируйте свой план мероприятий из практической части).

3. Прокомментируйте слова Пьера де Кубертена «О спорт - ты мир!»

Задание 4.

Дайте определение понятий «традиция», «ритуал», «эмблема», «гимн», «национальный менталитет».

2. Какие национальные факторы оказывают влияние на развитие физкультуры и спорта?

3. Функции спортивной символики.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Содержание, структура, цель и задачи социологии физической культуры и спорта, ее объект и предмет.
2. Сходство и основные отличия социологии спорта и других наук о физической культуре.
3. Основные направления социологических исследований в сфере физической культуры и спорта.
4. Исторические аспекты развития социологии спорта на Западе и в России.
5. Инновационные направления в освоении ценностей физической культуры и спорта: физкультурное воспитание, валеологическое воспитание, олимпийское воспитание.
6. Роль средств массовой информации в освоении ценностей физической культуры и спорта.
7. Физическая культура личности: понятие, содержание, значение.
8. Физическая культура общества, ее состояние в нашей стране.
9. Роль и место физической культуры и спорта в образе жизни общества.

10. Социальные функции физкультурно-спортивной деятельности.
11. Специфические функции спорта высших достижений.
12. Место физической культуры и спорта в социальных институтах (образование, здравоохранение, культура, армия, милиция и т.д.).
13. Специфика спорта как самостоятельного социального института.
14. Социальная природа, исторические корни и социальный генезис физического воспитания и спорта.
15. Прогноз развития спорта высших достижений в XXI веке.
16. Современные противоречия олимпийского движения.
17. Отличительная характеристика спорта высших достижений от других разновидностей спорта.
18. Понятие олимпийской культуры; цели и задачи олимпийского воспитания и образования.
19. Основные направления в деятельности средств массовой информации по пропаганде ценностей физической культуры и спорта.
20. Спортивная карьера, проблема социальной адаптации спортсменов после завершения спортивной карьеры.
21. Что такое программа конкретного социологического исследования?
22. Назовите основные разделы программы конкретно-социологического исследования. Охарактеризуйте их.
23. Назовите и охарактеризуйте типы выборки социологического исследования.
24. Основные этапы организации конкретно-социологического исследования в сфере физической культуры и спорта.
25. Общая характеристика методов исследования в социологии.
25. Что такое документальный анализ, опрос, наблюдение и социальный эксперимент?
26. Преимущества и недостатки документального анализа.
27. Преимущества и недостатки опроса, его виды.
28. Каковы основные требования к составлению опросника?
29. Что такое репрезентативность социологического исследования?
30. В чем достоинства метода квотной выборки? Охарактеризуйте его.
31. В чем заключаются преимущества и недостатки закрытых вопросов в анкете?
32. Основные требования к составлению анкеты.
33. Классификация вопросов анкеты.
34. Методы проверки правильности составления инструментария.
35. Преимущества и недостатки метода наблюдения.
36. Что такое гипотеза, ее основное назначение.
37. Из каких частей состоит анкета? Дайте характеристику каждой.
38. Как классифицируются вопросы по содержанию?

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал владение на высоком уровне учебным материалом в рамках содержащихся в билете вопросов, корректное использование педагогической терминологии, практическое задание выполнено без ошибок. Ответ обучающегося отличала полнота, конкретность и внутренняя логика.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал твердое владение учебным материалом в рамках вопросов билета. При этом при ответе студент допустил некоторые неточности, не имеющие принципиального характера, которые обучающийся смог исправить после соответствующих замечаний преподавателя, или незначительно была нарушена внутренняя логика ответа, практическое задание выполнено с незначительными ошибками.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если при ответе на вопросы билета студент продемонстрировал общее понимание и владение учебным материалом, но

допустил незначительное количество ошибок или, если были выявлены незначительные пробелы в знаниях основных вопросов программы. Вместе с тем студент оказался неспособен ответить на дополнительные вопросы экзаменатора, продемонстрировал недостаточное знакомство с основной и дополнительной литературой. Структура ответа не соответствовала требованию логичности изложения, при выполнении практического задания допущены ошибки.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся при ответе на вопросы билета продемонстрировал незнание или непонимание учебного материала, неспособность ответить на дополнительные вопросы преподавателя. Также оценка «неудовлетворительно» ставится в случае нарушения обучающимся процедуры экзамена.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=16800>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Шилько В.Г. Социология физической культуры и спорта : учеб. пособие. – Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2018. – 416 с.

2. Социология образования : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. М. Осипов [и др.] ; под ред. А. М. Осипова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 367 с.
www.biblio-online.ru/book/1FC77B61-F9CC-4992-B5BE-21C6F8485065

3. Спивак В. А. Лидерство. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Спивак. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 361 с. www.biblio-online.ru/book/6A5F226E-4A1C-4BDE-841B-042BC40824F7

б) дополнительная литература

1. Социология : учебник для прикладного бакалавриата / О. Г. Бердюгина [и др.] ; отв. ред. В. А. Глазырин. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 414 с.
www.biblio-online.ru/book/C48221F1-5CB6-40C9-AF2C-03A43BFAFCB0

2. Стриханов М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. – 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 153 с. – (Серия : Образовательный процесс). – ISBN 978-5-534-05852-9.

3. Капилевич Л. В. Основы спортивно-оздоровительного туризма : [учебное пособие для вузов по направлению 032103 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм] / Л. В. Капилевич ; Том. гос. ун-т. - Томск : Издательство Томского университета, 2011. – 295, [1] с.: ил. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000422401>

4. Лубышева Л.И. Л827 Социология физической культуры и спорта : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л.И.Лубышева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 272 с

в) ресурсы сети Интернет:

– Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту [Электронный ресурс] / РГУФКСМиТ, Библиотека. – Электрон. дан. – М., 2001. – URL: <http://lib.sportedu.ru>

- Журнал «Теория и практика физической культуры» <http://teoriya.ru/ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс] : электрон.-библиотечная система. – Электрон. дан. – М., 2013. – URL: <http://www.biblio-online.ru/>
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Шилько Виктор Генрихович, доктор педагогических наук, профессор, декан ФФК НИ ТГУ.