

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Геолого-географический факультет



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е.В. Луков

сентябрь 2023 г.

ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки
05.04.02 «География»
на программу
«Географические основы развития туризма»

очная форма обучения

Авторы-составители:

Кандидат географических наук, доцент – Л.Б. Филандышева

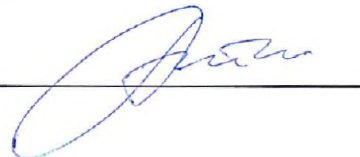
Кандидат географических наук – Е.П. Макаренко

Рассмотрена и рекомендована

заседанием учёного совета геолого-географического факультета

Протокол № 29 от 28.09.2023 г.

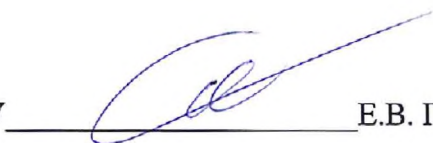
Председатель, декан ГГФ



П.А. Тишин

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления нового набора ТГУ



Е.В. Павлов



Оглавление

Используемые сокращения.....	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний.....	5
3. Вступительное испытание по направлению подготовки 05.04.02 География на программу «Географические основы развития туризма»	6
4. Мотивационное эссе: содержание и критерии оценивания.....	6
4.1. Содержание мотивационного эссе.....	6
4.2. Оценка мотивационного эссе	6
4.3. Критерии оценивания мотивационного эссе	6
5. Тестирование по направлению: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов	7
5.1. Структура тестирования	7
5.2. Процедура тестирования	7
5.3. Тематика тестовых заданий.....	8
5.4. Критерии оценки ответов тестирования	9
6. Список литературы для самоподготовки.....	10
7. Прием в магистратуру по результатам олимпиады «Магистр ТГУ».....	11
Приложение 1.....	12
Требования к содержанию и оформлению мотивационного эссе.....	12
Приложение 2.....	13
Критерии оценивания мотивационного эссе	13

Используемые сокращения

ОПОП – Основная профессиональная образовательная программа.

ООП – Основная образовательная программа

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская федерация.

ОК – Общекультурные компетенции.

ОПК – Общепрофессиональные компетенции.

ПК – Профессиональные компетенции.

ОД – Основная деятельность.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 05.04.02 География на магистерскую программу «Географические основы развития туризма» включает в себя мотивационное эссе и тестирование, позволяющие оценить готовность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, программы вступительных испытаний и критерии оценки ответов.

1.3. Вступительные испытания проводятся на русском языке.

1.4. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.5. По результатам вступительных испытаний, поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.6. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 05.04.02 География на программу «Географические основы развития туризма» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Измененная программа вступительных испытаний рассматривается и рекомендуется на заседании ученого совета геолого-географического факультета. Утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.7. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.8. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 05.04.02 География на программу «Географические основы развития туризма» хранится в документах геолого-географического факультета ТГУ.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для определения подготовленности поступающего к освоению выбранной ОПОП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения программы «Географические основы развития туризма» по направлению подготовки 05.04.02 География.

2.2. Основные задачи вступительных испытаний:

- проверка наличия знания основ физической, экономической и рекреационной географии;
- определение готовности поступающего к освоению ОПОП «Географические основы развития туризма» по направлению 05.04.02 География;
- выявление мотивов поступления в магистратуру;
- определение готовности к ведению научно-исследовательской, проектно-производственной и организационно-управленческой деятельности.

3. Вступительное испытание по направлению подготовки 05.04.02 География на программу «Географические основы развития туризма»

Вступительное испытание определяет уровень знаний в области научных и профессиональных интересов будущего магистранта, мотивы поступления в магистратуру, его готовность к ведению аналитической деятельности, опыт профессиональной деятельности, уточняет предполагаемую тему исследования.

Вступительное испытание проводится в очном/дистанционном формате (с применением электронных технологий) в виде мотивационного эссе и тестирования. Итоговая оценка за вступительные испытания соискателя представляет собой суммарную оценку за мотивационное эссе и тестирование.

В качестве результатов вступительных испытаний (мотивационного эссе и тестирования) могут быть зачтены баллы, полученные при участии в Олимпиаде «Магистр ТГУ».

4. Мотивационное эссе: содержание и критерии оценивания

4.1. Содержание мотивационного эссе

Мотивационное эссе определяет области научных и профессиональных интересов будущего магистранта, мотивы поступления в магистратуру, его готовность к ведению аналитических изысканий, опыт профессиональной деятельности; уточняет предполагаемое направление исследования.

Мотивационное эссе готовится соискателем заранее, заверяется подписью соискателя и предоставляется в отборочную комиссию либо прикрепляется скан в системе «Электронный университет – MOODLE» не позднее, чем день сдачи вступительного тестирования. Представители отборочной комиссии шифруют эссе и направляют на проверку.

Экзаменационной комиссии мотивационное эссе предоставляется в обезличенном виде. В эссе запрещается указывать имя, отчество и фамилию, а также другие данные, позволяющие идентифицировать его автора. В случае нарушения данного условия, мотивационное эссе будет оценено в 0 баллов.

Максимальное количество баллов за мотивационное эссе – 100.

Минимальное количество баллов за мотивационное эссе, необходимое для участия в конкурсе на поступление в магистратуру – 60.

Содержание мотивационного эссе и требования к оформлению см. в Приложении 1.

4.2. Оценка мотивационного эссе

Оценка мотивационного эссе проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам оценки мотивационного эссе.

4.3. Критерии оценивания мотивационного эссе

Критерии оценивания	Максимальное количество баллов
Аргументированное обоснование причин выбора университета, направления обучения и магистерской программы	20
Образовательный опыт абитуриента (направление подготовки по диплому о высшем образовании, дополнительные курсы)	20
Опыт научно-исследовательской деятельности	20
Опыт профессиональной деятельности	20
Обоснованное описание ожидаемых результатов обучения	10
Дополнительная информация об абитуриенте	5
Качество оформления мотивационного эссе	5

2. Подробные критерии оценивания мотивационного эссе приведены в Приложении

5. Тестирование по направлению: структура, процедура, программа и критерии оценки ответов

5.1. Структура тестирования

Вступительное тестирование проводится для определения уровня подготовки абитуриента по различным разделам физической, экономической и рекреационной географии. Для этих целей примерные вопросы для тестирования представлены ниже.

В ходе тестирования поступающий должен продемонстрировать:

Навыки:

1. Интерпретации географической информации.

Умение:

1. Анализировать географическую информацию при решении профессиональных задач.
2. Использовать основные законы разделов географических наук для описания географических процессов и явлений.

Знание:

1. Основных подходов и методов физико-географических, социально-экономических, рекреационных и прочих специальных исследований окружающей среды.
2. Основных законов специальных разделов географических наук (в рамках области научных интересов).
3. Базовых методов полевых, лабораторных и интерпретационных работ для решения географических задач (в рамках области научных интересов).
4. Базовых методов получения географической информации (в рамках области научных интересов).

5.2. Процедура тестирования

Тестирование проводится либо в традиционной (письменной) форме, либо в письменной форме в дистанционном формате с использованием системы «Электронный университет – MOODLE» и онлайн-прокторинга.

Общая продолжительность тестирования составляет не более 60 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за тестирование – 100.

Минимальное количество баллов за тестирования, необходимое для участия в конкурсе на поступление в магистратуру – 60.

Процедура тестирования абитуриентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

5.3. Тематика тестовых заданий

1. Природные особенности материка (географическое положение, размеры, устройство поверхности).
2. Особенности географической зональности любого материка.
3. Основные особенности климата и их причины любого материка.
4. Внутренние воды (характеристика крупных рек и озер, закономерности распределения их по территории) любого материка.
5. Характеристика, причины и природообразующее значение рельефа России.
6. Типы климата России, их характеристика и причина формирования.
7. Внутренние воды России: понятие, характеристика, закономерности распределения по территории.
8. Физико-географическая характеристика любой горной страны России (Большой Кавказ, Урал, горы Южной Сибири).
9. Физико-географическая характеристика любой равнины России (Русская равнина, Западно-Сибирская равнина).
10. Динамика численности и особенности воспроизводства населения России.
11. Экономико-географическая характеристика ТЭК России.
12. Роль, значение и территориальные особенности сельского хозяйства России. Проблемы и перспективы развития.
13. География транспорта России.
14. Экономико-географическая характеристика любого экономического района (федерального округа).
15. Внешнеэкономические связи России. Роль России в международном разделении труда.
16. Динамика численности, воспроизводство и размещение населения на планете.
17. Мировой процесс урбанизации: понятие, разновидности и формы.
18. Экономические интеграционные объединения мира.
19. Экономико-географическая характеристика Западной Европы.
20. Экономико-географическая характеристика любой страны Азии, Африки или Америки по выбору абитуриента.
21. Задачи краеведения и направления краеведческих исследований.
22. Роль историко-культурного потенциала в туризме.
23. Рекреационные ресурсы (понятие и их виды).
24. Организационные формы краеведения.
25. Понятие международного туризма и его типы.
26. Внешние факторы развитие международного туризма.
27. Дать характеристику следующим признакам туристского спроса: динамизм,

концентрация туристского спроса во времени и пространстве.

28. Влияние туризма на природную и культурную среду. Наиболее негативные воздействия туризма.

29. Классификации и разновидности туризма.

30. Организационные формы туризма.

31. Общая характеристика туроператорской деятельности.

32. Общая характеристика турагентской деятельности.

33. Основные поставщики туристских услуг.

34. Понятие «туристский продукт» и его составляющие.

35. Характеристика средств размещения.

36. Лицензирование и стандартизация средств размещения.

37. Туроператоры. Виды и основные функции.

38. Договорные отношения турфирмы с поставщиками услуг.

39. Ключевые факторы успеха турфирмы.

40. Виды менеджмента туризма.

41. Основные функции менеджмента.

42. Управление персоналом в турфирме.

43. Методические приемы проведения экскурсий.

44. Этапы подготовки экскурсии.

45. Наиболее вредные воздействия туризма и рекреации на окружающую среду.

Методы их нейтрализации и рациональной организации рекреационного хозяйства.

Понятие рекреационной емкости территории.

5.4. Критерии оценки ответов тестирования

5.4.1. Для определения уровня подготовки абитуриента используются следующие критерии.

Блок	Максимальный балл
Физическая география материков	10
Физическая география России	10
Экономическая география мира	10
Экономическая география России	10
Краеведение и экскурсоведение	10
Рекреационная география	10
Международный туризм	10
Рекреационная оценка территории	10
Менеджмент в туризме	10
Технология и организация туристско-рекреационной деятельности	10

Количество баллов за каждый вопрос теста строго определено.

5.4.2. Проверка и оценка результатов тестирования проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления. Работы, выполненные

дистанционно в системе «Электронный университет – MOODLE», оцениваются непосредственно в системе автоматически.

6. Список литературы для самоподготовки

1. Романова Э.П., Алексеева Н.Н. и др. Физическая география материков и океанов. Том 1. Физическая география материков. Кн. 1: Дифференциация и развитие ландшафтов суши Земли. Европа. Азия. М.: Академия. 2014. – 464 с.
2. Лебедев В.Л., Сафьянов Г.А. Физическая география материков и океанов. Том 2. Физическая география океанов. 2014. – 460 с.
3. Физическая география материков и океанов / Под общ. ред. А.М. Рябчикова. М.: Высш. шк., 1988. – 547 с.
4. Власова Т.В. и др. Физическая география материков и океанов: Учеб. пособие. М.: Академия, 2010. – 637.
5. Залогин, Б. С. Мировой океан / Б.С. Залогин, К.С. Кузьминская. – М.: Академия, 2001. – 330с.
6. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / Александрова А.Ю. – Москва: КноРус, 2020. – 459 с. URL: <https://www.book.ru/book/934248>
7. Александрова А.Ю. Международный туризм (для бакалавров) [Электронный ресурс] / Москва: КноРус, 2016. URL: <http://www.book.ru/book/918842>
8. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д.В. Севастьянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 327 с. URL: <https://urait.ru/book/stranovedenie-i-mezhdunarodnyu-turizm-455490>
9. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. [Электронный ресурс] / Воскресенский В.Ю. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
10. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"[Электронный ресурс] / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
11. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов на Дону, 2003.
12. Боголюбов В.С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. – М., Юрайт, 2019. – 293.
13. Феденева И.Н. Организация туристской индустрии. – М., Юрайт, 2019. – 205 с.
14. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: «Советский спорт», 1998. – 217 с.
15. Дорофеев М.В. Историческое краеведение. Учебник для студентов учреждений высшего образования. Гриф УМО МО РФ – М.: Академия (Academia), 2014. – 810 с.
16. Исаченко В.Г. Краеведение. – М.: НОИР, 2019. – 974 с.
17. Исаченко Т.Е. Краеведение и экскурсоведение как основа для конструирования образов регионов и стран. Методические рекомендации по подготовке к практикумам и семинарским занятиям / Т.Е. Исаченко, А.Г. Тишкина. – Москва: СИНТЕГ, 2014. – 673 с.
18. Историческое краеведение. – М.: Просвещение, 2014. – 176 с.
19. Методика подготовки и проведения экскурсии: Учеб. пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 2010. – 160с.

20. Блиновская Я. Ю., Задоя Д. С. Введение в геоинформационные системы Электронный ресурс: учебное пособие: Москва: Форум [и др.], 2016 [Электронный ресурс] / URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550036>

21. Дворянинова А. А. Применение ГИС в проектировании нового культурно-познавательного тура / А. А. Дворянинова, Е. В. Курач // Экономика и социум. – 2015. - № 2. – С. 30-34.

22. Ясовеев М. Г., Досин Ю. М. Природные факторы оздоровления: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2014. – 258 с.

23. Теория и практика туризма: [сборник] /отв. ред. В. М. Котляков, В. И. Кружалин, Н. В. Шабалина. Москва: Кодекс, 2014. – 471 с.

24. Завадская А.В., Яблоков В.М. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях Камчатского края: проблемы и перспективы. Москва: Красанд , 2013. – 218 с.

25. Дирин Д.А., Крупочкин Е.П., Голядкина Е.И. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала региона [Электронный ресурс] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22862628>

26. Методики оценки туристского потенциала территорий [Электронный ресурс] / URL: <http://studopedia.org/1-101280.html>

27. Обзор популярных CRM-систем для туризма: изучаем и выбираем лучшую систему [Электронный ресурс] / URL: <https://crm-systems.info/crm-dlya-turizma/>

7. Прием в магистратуру по результатам олимпиады «Магистр ТГУ»

По решению Приемной комиссии ТГУ в качестве вступительных испытаний при поступлении на обучение по направлению подготовки 03.04.02 География на образовательную программу «Географические основы развития туризма», могут быть засчитаны результаты олимпиады НИ ТГУ для поступающих на обучение по программам магистратуры «Магистр ТГУ».

Если абитуриент отказывается от прав, предоставляемых победителям и призерам олимпиады и приступает к участию в конкурсном отборе на общих основаниях, то результаты олимпиады могут быть учтены в качестве индивидуальных достижений абитуриента (до 10 баллов согласно Приложению 6.2 «Учет индивидуальных достижений. Магистратура» Правил приема в ТГУ на 2024/2025 учебный год).

Требования к содержанию и оформлению мотивационного эссе

Мотивационное эссе готовится соискателем заранее и предоставляется в отборочную комиссию в день сдачи вступительного тестирования. Представители отборочной комиссии шифруют эссе и направляют на проверку.

Экзаменационной комиссии эссе предоставляется в обезличенном виде. В нем *запрещается* указывать имя, отчество и фамилию, а также другие данные, позволяющие идентифицировать его автора. В случае нарушения данного условия, мотивационное эссе будет оценено в 0 баллов.

Мотивационное эссе предоставляется в печатном виде, объемом не более двух страниц машинописного текста шрифтом Times New Roman №12 с одинарным междустрочным интервалом на листах формата А4. При оценке эссе помимо содержания уделяется внимание оформлению.

Мотивационное эссе определяет области научных и профессиональных интересов будущего магистранта, мотивы поступления в магистратуру, его готовность к ведению научно-исследовательской деятельности, уточняет предполагаемую тему исследования.

В содержательной части эссе указываются:

- причины (мотивы), побудившие соискателя к выбору Томского государственного университета и магистерской программы «Географические основы развития туризма» направления География;
- образовательный опыт (уровень и направление имеющегося высшего образования, наличие дополнительного образования, в том числе курсы МООС);
- сведения о научной работе соискателя во время обучения в бакалавриате или/и специалитете;
- опыт профессиональной деятельности (трудоустройство, производственные практики, экспедиции и т.д.);
- что намерен получить соискатель в ходе обучения в магистратуре (если опыт научно-исследовательской деятельности, то по какой тематике; если знания, умения, навыки, то какие);
- дополнительная информация о соискателе (общественная и культурная деятельность, личностные качества).

Образец оформления мотивационного эссе

Мотивационное эссе абитуриента, претендующего на обучение
по магистерской программе «Географические основы развития туризма»
по направлению 05.04.02 География

Текст мотивационного эссе

Дата

Подпись

Критерии оценивания мотивационного эссе

Оцениваемые показатели	Критерии оценивания		Баллы	
Мотивация к поступлению (причины выбора университета, направления обучения и магистерской программы)	Выбирается один пункт	Выбор обоснован, <i>в первую очередь</i> , перечислением причин, нацеленных на успешную карьеру в туристской и географической отраслях	20	
		Выбор обоснован, <i>в первую очередь</i> , перечислением причин, нацеленных на комфортное обучение на данном направлении	15	
		Выбор обоснован общими фразами	12	
		Выбор не обоснован	0	
Образовательный опыт	Выбирается один пункт	Соотносится с направлениями География и/или Туризм	15	
		Соотносится с естественно-научными, социально-экономическими и гуманитарными направлениями (кроме направлений География и Туризм)	13	
		Не соотносится с перечисленными выше направлениями	10	
	Доп. баллы	Пройдены курсы дополнительного образования и/или МООС по направлению География или Туризм (вне зависимости от количества)	5	
Опыт научно-исследовательской деятельности	Выбирается один пункт	Участие в научно-исследовательской деятельности <i>во время и вне учебной нагрузки</i> (конференции, научные проекты, стажировки, публикации и т.д.)	более 2 видов деятельности	20
			1-2 вида деятельности	17
		Участие в научно-исследовательской деятельности <i>только в рамках учебной нагрузки</i> (курсовые проекты, НИР)		15
		Нет опыта научно-исследовательской деятельности		0
Опыт профессиональной деятельности	Выбирается один пункт	Профессиональная деятельность по направлению География и/или Туризм <i>во время и вне учебной нагрузки</i> (работа в туристских организациях, административных структурах по данному направлению, работа экскурсоводом и пр.)	19	
		Профессиональная деятельность <i>только в рамках учебной нагрузки</i> по географическим, естественно-научным, социально-экономическим и гуманитарным направлениям (производственная практика)	14	
		Нет опыта профессиональной деятельности	0	
		Доп. баллы	Другая профессиональная деятельность, не связанная с географическим, естественно-научным, социально-экономическим и гуманитарным направлениями	1
Ожидаемые результаты обучения	Выбирается один пункт	Перечислены <i>конкретные результаты</i> (полученные компетенции и тематика научного исследования), <i>с обоснованием</i> , почему они способствуют успешной карьере в туристской отрасли	10	
		Перечислены результаты, нацеленные на успешную карьеру в туристской отрасли <i>без обоснования</i>	7	
		Результаты сформулированы общими фразами	5	
		Ожидаемые результаты обучения не сформулированы	0	
Дополнительная информация об абитуриенте	Ответы суммируются	Перечислены данные об общественной и культурной деятельности соискателя	3	
		Перечислены личностные качества	2	
		Нет дополнительной информации		
Качество оформления	Выбирается один пункт	Текст отформатирован и общее количество грамматических и пунктуальных ошибок до 3	5	
		Текст не отформатирован и/или общее количество грамматических и пунктуальных ошибок 4-7	3	

		Текст не отформатирован и общее количество грамматических и пунктуальных ошибок превышает 7	0
--	--	---	---