

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД

Е.В. Луков

«14» _____ 2022 г.

ПРОГРАММА
вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент
на программу «Менеджмент»


форма обучения: очная и очно-заочная

Авторы-составители:

Канд. экон. наук, доцент

 В.В. Маковеева

Канд. экон. наук, доцент

 М.В. Герман

Рассмотрена и рекомендована

заседанием учёного совета Института экономики и менеджмента

Протокол № 4 от 21.09. 2022 г.

Председатель, доктор экон. наук, профессор



Е.В. Нехода

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления нового набора ТГУ



Е.В. Павлов



Содержание

Используемые сокращения	4
1. Общие положения	5
2. Цель и задачи вступительных испытаний	5
3. Вступительное испытание по направлению 38.04.02 Менеджмент: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов.....	6
3.1 Процедура вступительного испытания.....	6
3.2 Содержание заданий вступительных испытаний	6
3.3 Оценка вступительного испытания в виде собеседования.	7
4. Список литературы для самоподготовки.....	9

Используемые сокращения

ОПОП – Основная профессиональная образовательная программа.

НИ ТГУ – Национальный исследовательский Томский государственный университет.

РФ – Российская Федерация.

ИЭМ – Институт экономики и менеджмента.

1. Общие положения

1.1. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на образовательную программу «Менеджмент» включает в себя собеседование, позволяющее оценить готовность поступающих к освоению программы магистратуры.

1.2. Программа вступительных испытаний содержит описание процедуры, формат собеседования и критерии оценки ответов.

1.3. Вступительные испытания проводятся на русском языке.

1.4. Организация и проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с Правилами приема, утвержденными приказом ректора НИ ТГУ, действующими на текущий год поступления.

1.5. По результатам вступительных испытаний поступающий имеет право на апелляцию в порядке, установленном Правилами приема, действующими на текущий год поступления.

1.6. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на программу «Менеджмент» ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы РФ в области высшего образования и локальных документов, регламентирующих процедуру приема в НИ ТГУ. Измененная программа вступительных испытаний рассматривается и рекомендуется на заседании ученого совета Института экономики и менеджмента. Утверждается проректором по образовательной деятельности.

1.7. Программа вступительных испытаний публикуется на официальном сайте НИ ТГУ в разделе «Магистратура» не позднее даты, указанной в Правилах приема, действующих на текущий год поступления.

1.8. Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на программу «Менеджмент» хранится в Институте экономики и менеджмента ТГУ.

2. Цель и задачи вступительных испытаний

2.1. Вступительные испытания предназначены для оценки подготовленности поступающего к освоению выбранной ОПОП магистратуры и проводятся с целью определения требуемых компетенций поступающего, необходимых для освоения программы «Менеджмент» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

2.2. Основные задачи вступительных испытаний:

– определение навыков самостоятельного овладения знаниями в области менеджмента;

– выявление мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, способностей к передаче своих профессиональных знаний и проведения соответствующих прикладных исследований.

3. Вступительное испытание по направлению 38.04.02 Менеджмент: структура, процедура, содержание и критерии оценки ответов

3.1 Процедура вступительного испытания

Вступительное испытание определяет уровень знаний в области научных и профессиональных интересов будущего магистранта, мотивы поступления в магистратуру, его готовность к ведению аналитической деятельности, опыт профессиональной деятельности.

Вступительное испытание проводится в смешанном формате (очном и дистанционном формате с применением электронных технологий) в виде собеседования.

Собеседование проводится в устной форме, и включает устный ответ на вопросы, представленные в п. 3.2 настоящей программы.

Общая продолжительность собеседования составляет не более 30 мин., с учетом индивидуальных особенностей абитуриента.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100.

Минимальное количество баллов за вступительное испытание, необходимое для участия в конкурсе на поступление в магистратуру – 60.

По решению приемной комиссии в качестве вступительных испытаний при поступлении на обучение по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на программу «Менеджмент», могут быть засчитаны результаты олимпиады НИ ТГУ для поступающих на обучение по программам магистратуры «Магистр ТГУ».

3.2 Содержание заданий вступительных испытаний

Вступительное испытание проводится для определения уровня подготовки абитуриента по основным вопросам профессиональной деятельности, а также его потенциала в предметной и исследовательской областях, лидерских способностей генерировать идеи, обеспечивать их реализацию и брать на себя личную ответственность за результат.

Содержание вступительных испытаний, представляемых абитуриенту, включает собеседование по следующим темам:

1. Интеллектуальный, творческий и профессиональный потенциал: научные и исследовательские достижения; победы в конкурсах / грантах, опыт практической деятельности, стажировки, работа в реальных проектах.

2. Мотивация к обучению:

– ожидаемый результат – как обучение на программе магистратуры соответствует жизненной стратегии абитуриента? Что станет конкретным измеримым результатом в случае поступления на программу и успешного завершения обучения? Предполагаемая область научно-прикладных исследований и трудовой деятельности;

– лидерская позиция – личный опыт. «Что означает быть «лидером» и «менеджером» в цифровой экономике. Легко ли быть лидером в выбранной сфере научно-прикладных исследований и профессиональной деятельности (на примере других персоналий)?»

3. Социальная и личная ответственность:

– социальная активность, участие в общественно-полезной деятельности / проектах;

– общественная значимость выбранного направления обучения и предполагаемой области исследования (решит социальные проблемы, внесет вклад в науку, позволит создать новые производства / продукты / услуги и т.п.).

4. Профессиональная эрудиция по направлению (абитуриенту предлагается продемонстрировать знание по одной из ниже предложенных тем):

- Экосистема современной организации.
- Цифровая трансформация экономики.
- Вклад бизнеса в повышении качества жизни и устойчивое развитие.
- Менеджмент компаний в условиях цифровизации экономики.
- Трансформация целей и результативности деятельности компаний в современных условиях.
- Место и роль управления человеческими ресурсами в организации.

В ходе вступительных испытаний абитуриент должен продемонстрировать:

Навыки:

- аналитической исследовательской деятельности;
- логично, структурированно и грамотно излагать свою точку зрения;
- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде / коллективе.

Умение:

- работать в команде;
- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Знание:

- тенденций трансформации целей и результативности деятельности компаний в цифровой экономике, в условиях движения к устойчивому развитию;
- социальных технологий ведения бизнеса и ответственного лидерства;
- российских и зарубежных практик эффективного управления.

3.3 Оценка вступительного испытания в виде собеседования.

Оценка вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

Общая оценка определяется как средний балл, выставленный всеми членами экзаменационной комиссии по результатам оценки вступительного испытания.

Критерии оценивания	Критерии оценивания
Диапазон присваиваемых баллов	Критерии оценивания
1-2 – отсутствие признака	Интеллектуальный, творческий и профессиональный потенциал: научные и исследовательские достижения, победы в конкурсах / грантах, опыт практической деятельности, стажировки, работа в реальных проектах
3-4 – крайне низкое проявление признака	
5-6 – удовлетворительное проявление признака	
7-8 – хорошее проявление признака	
9-10 – высокое проявление признака	

1-2 – отсутствие признака 3-4 – крайне низкое проявление признака 5-6 – удовлетворительное проявление признака 7-8 – хорошее проявление признака 9-10 – высокое проявление признака	Мотивация к обучению: ожидаемый результат, лидерская позиция
1-2 – отсутствие признака 3-4 – крайне низкое проявление признака 5-6 – удовлетворительное проявление признака 7-8 – хорошее проявление признака 9-10 – высокое проявление признака	Социальная и личная ответственность: социальная активность, участие в общественно-полезной деятельности / проектах
1-2 – отсутствие признака 3-4 – крайне низкое проявление признака 5-6 – удовлетворительное проявление признака 7-8 – хорошее проявление признака 9-10 – высокое проявление признака	Социальная и личная ответственность: общественная значимость выбранного направления обучения и предполагаемой области исследования (решит социальные проблемы, внесет вклад в науку, позволит создать новые производства / продукты / услуги и т.п.)
Профессиональная эрудиция	
51-60	Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. На дополнительные вопросы были получены полные и последовательные ответы
41-50	Абитуриент показал всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала; ответ отличался точностью использованных понятий; материал излагался последовательно и логично. Было продемонстрировано умение формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения. Однако не на все дополнительные вопросы были даны полные и последовательные ответы
31-40	Абитуриент показал хорошее знание материала по экзаменационным вопросам. Имеются навыки аргументации и отстаивания собственной точки зрения. Однако материал излагался непоследовательно, очевидны пробелы в знаниях. При ответе на дополнительные вопросы были допущены отдельные неточности
21-30	Абитуриент показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе. Владеет основными терминами. Однако на дополнительные вопросы не даны ответы

1-20	При ответе абитуриента обнаружались значительные пробелы в знании учебного материала, допущены грубые ошибки. Уровень знаний не позволяет приступить к освоению основной образовательной программы
0	Абитуриент отказался отвечать на вопросы

Проверка и оценка результатов вступительного испытания проводится экзаменационной комиссией, действующей на основании Положения об экзаменационной комиссии и Правил приема, действующих на текущий год поступления.

4. Список литературы для самоподготовки

Основная литература

1. Гладуэлл М. Гении и аутсайдеры : почему одним все, а другим ничего? : пер. с англ. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 237 с.
2. Дафт Р. Менеджмент / Пер. с англ. СПб: Питер, 2017. 864 с.
3. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров: [по направлению и специальности «Менеджмент»] / Э. М. Коротков. М. : Юрайт, 2018. 640 с.
4. Катъкало В.С., Волков Д.В. Корпоративное обучение для цифрового мира : словарь-справочник [Александрова Т.А., Баранов И.Н., Баснер А.В. и др.; ред.-сост.]. 2-е изд. М. : Корпоративный университет Сбербанка, 2018. 235 с.
5. Коллинз Дж. От хорошего к великому: почему одни компании совершают прорыв, а другие нет [пер. с англ. П. Павловского]. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 355 с.
6. Лалу Ф. Открывая организации будущего / Фредерик Лалу ; пер. с англ. В. Кулябиной ; [науч. ред. Е. Голуб]. 2-е изд-е. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. 432 с.

Дополнительная литература

1. Келлер С., Прайс К. Больше, чем эффективность: как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке: пер. с англ. М. : Альбина Паблишер, 2014. 407 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2014. 670 с.
3. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник : [для студентов вузов, аспирантов, преподавателей] / В. Р. Веснин. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Проспект, 2015. 1 онлайн-ресурс (613 с.). URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54856
4. Менеджмент: век XXI : [сборник статей] / под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова. Москва : Магистр [и др.], 2015. 349 с.
5. Пудич В. С. Тезаурус менеджмента / В. С. Пудич ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т упр.». М. : Государственный университет управления, 2014. 409 с.
6. Шваб К. Четвертая промышленная революция : пер. с англ. [отв. ред. А. Меркурьева]. М. : Эксмо, 2016. 202 с.
7. Шмидт Э., Розенберг Дж. Как работает Google : пер. с англ. М. : Эксмо, 2015. 318 с.
8. Harvard Business Review Россия– <https://hbr-russia.ru/>