

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института экономики и
менеджмента


_____ Е. В. Нехода

« 20 » _____ 04 _____ 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
Международный менеджмент (International Management)

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП


_____ Недоспасова О.П.

Председатель УМК


_____ М.В. Герман

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;.

ПК-2 Способен управлять портфелем продуктов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 3.2 Знает теорию операционного управления, оценивает операционную эффективность управленческих решений;

ИОПК 3.4 Оценивает социальную ответственность бизнеса, определяет направления устойчивого развития;

ИПК 2.5 Перераспределение позиционирования, свойств и бюджетов между продуктами портфеля

ИПК 2.6 Исключение продуктов из портфеля организации

2. Задачи освоения дисциплины

–Научиться обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации;

–Овладеть навыками выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;

–Научиться различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству;

–Овладеть навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками формирования мотивов и внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Глобальные бизнес-стратегии, Межкультурные взаимодействия и международные переговоры.

6. Язык реализации

Английский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 6 ч.

-практические занятия: 12 ч.

в том числе практическая подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды. История КСО от Р. Оуэна до Г. Боуэна. Социально-экономические предпосылки появления КСО.

Тема 2. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности

Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности. Ответственность как понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности, возможности порицания или поощрения. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.

Тема 3. Типология корпоративной социальной ответственности

Типологическое разнообразие ответственности: 1) по масштабам использования: ответственность индивидуальная и коллективная (корпоративная); 2) по социально-психологическим факторам воздействия на деятельность человека ответственность моральная и материальная; 3) по масштабам охвата: ответственность значительная и незначительная; 4) по проявлению: ответственность явная и скрытая; 5) по причинам возникновения: ответственность случайная и закономерная; 6) по сферам существования и действительности: социальная, экономическая, организационная, политическая, юридическая (уголовная). «Преступления» белых воротничков.

Тема 4. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных во вне организации – внешняя корпоративная социальная ответственность, выражающая принципы рачительного хозяйствования, ответственности за улучшение общественного окружения и выступающая основой формирования деловой коммуникации и положительного имиджа организации.

Тема 5. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных внутрь организации – внутренняя корпоративная социальная ответственность, проявляющаяся в отношениях руководства с работниками организации.

Тема 6. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности

Категория эффективности как объективное условие существования организации. Особенности интегративной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Уровень устойчивого взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости занятий, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, решения бизнес-кейсов и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится в письменной форме в виде теста. Тест содержит 30 вопросов. Продолжительность зачета 45 минут.

Пример тестовых вопросов:

1. Уровень правовой ответственности организации предполагает:

1. лоббирование интересов компании на законодательном уровне;
2. соблюдение прав сотрудников;
3. выполнение обязательств по договорам;
4. добровольное соблюдение правовых и законодательных норм.

2. Организация действует в рамках теории «разумного эгоизма», если:

1. совершает крупное анонимное пожертвование;
2. берет долгосрочное шефство над детским домом;
3. говорит в СМИ и публикует отчеты о своих социальных программах;
4. спонсирует обучение детей своих сотрудников.

3. Осуществление социальных программ организацией:

1. обязательно приведет к увеличению прибыли в краткосрочной перспективе;
2. обязательно приведет к увеличению прибыли в долгосрочной перспективе;
3. вызовет одобрение действий компании со стороны государства;
4. может способствовать повышению имиджа компании.

4. Организация действует на уровне филантропической ответственности если:

1. проводит мониторинг деятельности организаций по защите прав животных;
2. отправляет приюту для животных корм собственного производства;
3. добровольно участвует в реализации социальных программ региона;
4. неукоснительно следует всем законам и правовым актам.

Результаты зачета определяются отметками «зачтено» или «не зачтено».

«Зачтено» выставляется в том случае, если магистрантом выполнены следующие условия:

- присутствовал не менее чем на 60% занятий (лекционные и практические занятия),
- сданы все домашние задания,
- зачётный тест выполнен верно на 60 и более %.

«Не зачтено» ставится, если не выполнены условия, указанные выше.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21722>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по проведению лабораторных работ.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс]: Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - Москва: Дашков и К, 2012. – 184 с. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/450892>

– Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М. А.Танина [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233664>

– Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд. — Санкт-Петербург: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/492721>

б) дополнительная литература:

– Ускова, Т.В. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : препринт / Т.В. Ускова, Е.Д. Разгулина. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. - 56 с. - ISBN 978-5-93299-277-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019597> (дата обращения: 07.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

– Кибанов, А. Я. Социальная ответственность / А. Я. Кибанов. - Текст : электронный // Служба кадров. - 2003. - №7. - С. 13-14. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/443969>

Социальная ответственность российских банков: монография / О.В. Кузнецов, М.Е. Родионова, Ю.Е. Рязанцева, Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко, П.С. Щербаченко. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 163 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-013936-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961360> (дата обращения: 07.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

в) ресурсы сети Интернет:

– «Школа корпоративной социальной ответственности» Общедоступный онлайн-курс по теме корпоративной социальной ответственности на русском языке. https://www.udemy.com/course/kso_school/

– Corporate Social Responsibility (CSR): A Strategic Approach free online course in English. Access: <https://www.classcentral.com/course/edx-corporate-social-responsibility-csr-a-strategic-approach-9510>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам. Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Черепанова Наталья Владимировна, доцент кафедры ОПиУП, ИЭМ, ТГУ