

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан

 С. В. Шидловский

« 27 » августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-проектирование**

по направлению подготовки

**27.04.02 Управление качеством**

Направленность (профиль) подготовки:

**Управление качеством в производственно-технологических системах**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

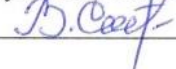
Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 В.И. Сырямкин

Председатель УМК

 О.В. Вусович

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-2 – Способен формировать политику в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.1. Умеет проводить анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг) в организации на основе параметров её качества.

ИПК-2.5. Умеет разрабатывать план (программу) мероприятий по производству новой продукции (работ, услуг) на основании требований к качеству продукции (работ, услуг) на всех этапах жизненного цикла.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Научиться проектировать бизнес-модель, а именно на примере шаблона бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет с оценкой.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.

– практические занятия: 18 ч., в том числе практическая подготовка 14 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Проектирование бизнес модели.

Бизнес модель. Виды, особенности бизнес моделей. Популярные виды бизнес-моделей.

Тема 2. Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье

Ценностное предложение, составление профиля потребителя, описания ценностного предложения. Описание структурных блоков бизнес-модели. Оценка бизнес-модели и стратегии развития.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем выполнения практических занятий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## 10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в третьем семестре проводится в устной форме, представлением бизнес-модели по выбранной теме/теме ВКР. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Критерий оценивания
«отлично»	Представленный проект содержит (титульный лист, бизнес модель). В бизнес модели представлены все блоки модели аргументированы: предложены преимущества перед аналогичными техническими решениями; основные социально-экономические факторы и научно-технические решения проекта; представлены организации, обладающие соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного проекта и их ранжирование; приведен пример запроса в организации, экспертам, обладающим соответствующими знаниями, для оценки технологической эффективности, социального эффекта, влияния на окружающую среду и для анализа результатов клинических исследований инновационных проектов, а также в организации, имеющие потенциал стать заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций
«хорошо»	Представленный проект содержит (титульный лист, бизнес модель). В бизнес модели представлены 80% блоков модели аргументированы: предложены преимущества перед аналогичными техническими решениями; основные социально-экономические факторы и научно-технические решения проекта; представлены организации, обладающие соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного проекта и их ранжирование; приведен пример запроса в организации, экспертам, обладающим соответствующими знаниями, для оценки технологической эффективности, социального эффекта, влияния на окружающую среду и для анализа результатов клинических исследований инновационных проектов, а также в организации, имеющие потенциал стать заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций
«удовлетворительно»	Представленный проект содержит (титульный лист, бизнес модель). В бизнес модели представлены 50% блоков модели или не аргументированы: предложены преимущества перед аналогичными техническими решениями;

	<p>основные социально-экономические факторы и научно-технические решения проекта;</p> <p>представлены организации, обладающие соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного проекта и их ранжирование;</p> <p>приведен пример запроса в организации, экспертам, обладающим соответствующими знаниями, для оценки технологической эффективности, социального эффекта, влияния на окружающую среду и для анализа результатов клинических исследований инновационных проектов, а также в организации, имеющие потенциал стать заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций</p>
«неудовлетворительно»	Работа не представлена

## 11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2097>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
- Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 31.10.2022).
  - Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора; пер. с англ. 5-е изд. М.: Альпина Паблишер. 2015. 288 с.
- б) дополнительная литература:
- Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя; пер. с англ. 3-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2015. 616 с.
  - Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент; пер. с англ. М.: Поколение, 2008. 352 с.
  - Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов; пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 432 с.
  - Покровский А. Бизнес-модель своими руками. Методическое пособие для руководителей и собственников бизнеса
  - Гиромра К., Нетемин С. Оптимальная бизнес-модель: четыре инструмента управления рисками; пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2014. 216 С.
  - Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес; под ред. М.Р. Зобниной. М.: Альпина Паблишер, 2015. 166 с.
- в) ресурсы сети Интернет:
- открытые онлайн-курсы <https://www.2innovations.ru/education-chapters/spisok-literatury-22>

- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - [www.gsk.ru](http://www.gsk.ru)
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
  - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
  - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
  
- б) информационные справочные системы:
  - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
  - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
  - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
  - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
  - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
  - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
  
- в) профессиональные базы данных (*при наличии*):
  - Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
  - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

### **15. Информация о разработчиках**

Вусович Ольга Владимировна, к.х.н., доцент кафедры управления инновациями.