

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан

 С. В. Шидловский

« 27 » августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-проектирование

по направлению подготовки

27.04.02 Управление качеством

Направленность (профиль) подготовки:

Управление качеством в производственно-технологических системах

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

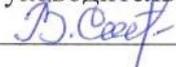
Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 В.И. Сырямкин

Председатель УМК

 О.В. Вусович

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-2 – Способен формировать политику в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.1. Умеет проводить анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг) в организации на основе параметров её качества.

ИПК-2.5. Умеет разрабатывать план (программу) мероприятий по производству новой продукции (работ, услуг) на основании требований к качеству продукции (работ, услуг) на всех этапах жизненного цикла.

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться проектировать бизнес-модель, а именно на примере шаблона бизнес-модели Александра Остервальдера и Ива Пинье.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

– лекции: 6 ч.

– практические занятия: 18 ч., в том числе практическая подготовка 14 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Проектирование бизнес модели.

Бизнес модель. Виды, особенности бизнес моделей. Популярные виды бизнес-моделей.

Тема 2. Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье

Ценностное предложение, составление профиля потребителя, описания ценностного предложения. Описание структурных блоков бизнес-модели. Оценка бизнес-модели и стратегии развития.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем выполнения практических занятий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в третьем семестре проводится в устной форме, представлением бизнес-модели по выбранной теме/теме ВКР. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Критерий оценивания
«отлично»	Представленный проект содержит (титульный лист, бизнес модель). В бизнес модели представлены все блоки модели аргументированы: предложены преимущества перед аналогичными техническими решениями; основные социально-экономические факторы и научно-технические решения проекта; представлены организации, обладающие соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного проекта и их ранжирование; приведен пример запроса в организации, экспертам, обладающим соответствующими знаниями, для оценки технологической эффективности, социального эффекта, влияния на окружающую среду и для анализа результатов клинических исследований инновационных проектов, а также в организации, имеющие потенциал стать заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций
«хорошо»	Представленный проект содержит (титульный лист, бизнес модель). В бизнес модели представлены 80% блоков модели аргументированы: предложены преимущества перед аналогичными техническими решениями; основные социально-экономические факторы и научно-технические решения проекта; представлены организации, обладающие соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного проекта и их ранжирование; приведен пример запроса в организации, экспертам, обладающим соответствующими знаниями, для оценки технологической эффективности, социального эффекта, влияния на окружающую среду и для анализа результатов клинических исследований инновационных проектов, а также в организации, имеющие потенциал стать заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций
«удовлетворительно»	Представленный проект содержит (титульный лист, бизнес модель). В бизнес модели представлены 50% блоков модели или не аргументированы: предложены преимущества перед аналогичными техническими решениями;

	<p>основные социально-экономические факторы и научно-технические решения проекта;</p> <p>представлены организации, обладающие соответствующими знаниями и необходимой материально-технической базой, по каждому научно-техническому решению инновационного проекта и их ранжирование;</p> <p>приведен пример запроса в организации, экспертам, обладающим соответствующими знаниями, для оценки технологической эффективности, социального эффекта, влияния на окружающую среду и для анализа результатов клинических исследований инновационных проектов, а также в организации, имеющие потенциал стать заказчиками инновационной продукции, производимой в рамках реализации инновационного проекта, для оценки востребованности инноваций</p>
«неудовлетворительно»	Работа не представлена

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2097>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
- Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 31.10.2022).
 - Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора; пер. с англ. 5-е изд. М.: Альпина Паблишер. 2015. 288 с.
- б) дополнительная литература:
- Бланк С., Дорф Б. Стартап: настольная книга основателя; пер. с англ. 3-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2015. 616 с.
 - Чесбро Г. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент; пер. с англ. М.: Поколение, 2008. 352 с.
 - Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов; пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2016. 432 с.
 - Покровский А. Бизнес-модель своими руками. Методическое пособие для руководителей и собственников бизнеса
 - Гиромра К., Нетемин С. Оптимальная бизнес-модель: четыре инструмента управления рисками; пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2014. 216 С.
 - Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес; под ред. М.Р. Зобниной. М.: Альпина Паблишер, 2015. 166 с.
- в) ресурсы сети Интернет:
- открытые онлайн-курсы <https://www.2innovations.ru/education-chapters/spisok-literatury-22>

- Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

- в) профессиональные базы данных (*при наличии*):
 - Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
 - Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Вусович Ольга Владимировна, к.х.н., доцент кафедры управления инновациями.