

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
ОПК-3 Способен проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно выдвигать и обосновывать научные гипотезы, проверять их достоверность.	ИОПК-3.2 Выбирает и применяет современные методы исследования, информационно-коммуникационные технологии поиска и обработки информации для решения исследовательских задач, ведет корректную полемику с научными оппонентами.	ОР 1.1 Использовать парсеры, специализированные сервисы и программы для поиска и обработки информации политического содержания в сети Интернет.
ОПК-4 Способен формировать в академической и популярной форме, продвигать в публичном пространстве результаты профессиональной деятельности, с использованием соответствующих информационно-коммуникационных технологий и каналов распространения информации.	<p>ИОПК-4.1 Выявляет целевые группы и с учетом их специфики выстраивает стратегию продвижения результатов своей профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-4.2 Оформляет результаты своей профессиональной деятельности в академической или популярной форме в соответствии с выбранной стратегией продвижения.</p> <p>ИОПК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии и каналы для продвижения результатов своей профессиональной деятельности для конкретных целевых групп.</p>	<p>ОР 2.1 Проводить политический таргетинг с целью дальнейшего построения политической коммуникации.</p> <p>ОР 2.2 Создавать сообщения, содержащие текст и медиа, для донесения сообщения до выбранной аудитории.</p> <p>ОР 2.3 Учитывать в своей работе специфику сетевого устройства общества, поляризацию и иные особенности технологий информационного общества.</p>
ПК-2 Способен воздействовать на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации и стимулирования их конструктивного участия в общественно-значимой деятельности и осуществлять политическое позиционирование различных субъектов политического процесса.	ИПК-2.1 Разрабатывает и применяет стратегии политико-коммуникационного взаимодействия с социальными средами, используя современные методы сбора, обработки, интерпретации и презентации комплексной политологической информации (представленной в качественной и количественной форме), в том числе в условиях информационной закрытости и намеренного искажения данных.	ОР 3.1 Обобщать результаты экспертно-аналитического исследования, подготавливать рекомендации по принятию управленческих решений в сфере массовых политических коммуникаций.

	ИПК-2.2 Создает публицистические тексты по политической проблематике для СМИ, выявляет манипулятивные технологии в практике массмедиа, планирует и организывает информационное воздействие на различные политические и социальные группы.	ОР 3.2 Выявлять манипулятивные технологии в практике массмедиа и понимать последствия их применения.
ПК-3 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию с органами государственной и муниципальной власти и управления, организовывать информационное взаимодействие между политическими, социальными и экономическими субъектами.	<p>ИПК-3.1 Владеет знаниями о коммуникативных процессах, моделях политической коммуникации, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире, применяет политико-коммуникативную терминологию в профессиональной деятельности.</p> <p>ИПК-3.2 Осуществляет работу с различными видами информационных потоков, проводит мониторинг средств массовой информации по заданной проблематике, проводит анализ коммуникационных связей, осуществляет качественный и количественный анализ сообщений и их значений, анализирует информационную среду организации и процесса ее формирования.</p>	<p>ОР 4.1 Знать технологии и каналы массовой коммуникации и понимать, как современные технологии (в т.ч. некоммуникативного назначения) влияют на политическую коммуникацию.</p> <p>ОР 4.2 Анализировать коммуникативные связи, осуществлять качественный и количественный анализ сообщений и их значений.</p>

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=21063>

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 16 ч.

-семинар: 10 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
Тема 1. Понятие и структура массовой политической коммуникации Что делает коммуникацию массовой? Структура массовой политической коммуникации. Массмедиа как инструмент массовой политической коммуникации. Массовая политическая коммуникация в постсовременности.	2	
Тема 2. Сетевая политическая коммуникация Старые и новые массмедиа. Сеть и сетевой подход. Сеть как пространство массовой политики. Особенности сетевой коммуникации в Интернете. Анализ сетей и работа в сетях.	2	
Тема 3. Управление массовой политической коммуникацией Базовые концепты (кампания, фрейм, белый шум, клиповое мышление, эстетизация, аудитория и др.). Инструментальные особенности (широкое и узкое вещание, сервисы, показатели эффективности и др.). Методики и инструменты (информационные волны, медиа-эффекты, аутентичность и др.).	4	
Тема 4. Электронное государство, электронное правительство, электронная демократия Понятия и концепции ЭГ, ЭП, ЭД. Теории и практические кейсы.	2	
Тема 5. Умные толпы и современные технологии Понятие умной толпы, примеры и кейсы. Влияние технологий на появление умных толп. Влияние умной толпы на политику.		2
Тема 6. Визуальная политическая коммуникация Визуализация в политике. Кейсы и их анализ.		2
Тема 7. Популизм Понятие популизма. Характеристика популизма. Имитационная игра.		2
Тема 8. Информационные войны Понятие информационной войны. Оружие информационной войны. Кейсы.		2
Тема 9. Политическая коммуникация будущего Форсайт-сессия. Доклады о влиянии технологий будущего на политику.		2
Тема 10. Анализ данных в Интернете Работа с парсерами и другими специализированными сервисами. Построение графов.		4
Тема 11. Работа с новостями Разложение текста на составляющие, выявление фейк-ньюс. Имитация фейк-ньюс. Задание на продвижение новости.		4
Тема 12. Работа с нейросетями Использование нейросетей и ИИ в политической коммуникации. Нейросети и моральные дилеммы. Проектирование алгоритмов ИИ		4

для нужд политики.		
Тема 13. Проект «электронная демократия» Групповая проектная работа. Проблемы делиберации.		4

9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на семинарских / практических занятиях
- решение кейсов
- написание эссе
- имитационные игры
- проектная работа

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в формате **зачета с оценкой** (в устной форме по билетам, каждый из которых содержит два теоретических вопроса).

Теоретические вопросы обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР 2.3, ОР 3.1, ОР 4.1.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Понятие массовой политической коммуникации.
2. Структура массовой политической коммуникации.
3. Массмедиа как инструмент массовой политической коммуникации.
4. Массовая политическая коммуникация в постсовременности.
5. Старые и новые медиа.
6. Сетевой подход к анализу общества.
7. Сеть как пространство массовой политики.
8. Особенности сетевой коммуникации в Интернете.
9. Способы и инструменты сетевого анализа.
10. Базовые концепты политической коммуникации (кампания, фрейм, белый шум, клиповое мышление, эстетизация, аудитория и др.).
11. Инструментальные особенности политической коммуникации (широкое и узкое вещание, сервисы, показатели эффективности и др.).
12. Методики и инструменты (информационные волны, медиа-эффекты, аутентичность и др.).
13. Электронное государство.
14. Электронное правительство.
15. Электронная демократия.

Шкала оценивания:

Оценка (в баллах)	Критерии ответа
4	Развернутые ответы на оба вопроса; свободное владение понятийно-категориальным аппаратом; знание, понимание и умение объяснить.
3	При ответе на один из вопросов: развернутый ответ; свободное владение понятийно-категориальным аппаратом; знание, понимание и умение объяснить.

	При ответе на другой вопрос: тема раскрыта недостаточно полно; точное использование категорий; знание и понимание предмета дисциплины на достаточном уровне.
2	При ответе на оба вопроса тема раскрыта недостаточно полно; точное использование категорий; знание и понимание предмета дисциплины на достаточном уровне. ЛИБО При ответе на один из вопросов: развернутый ответ; свободное владение понятийно-категориальным аппаратом; знание, понимание и умение объяснить. При ответе на другой вопрос: ответы характеризуются общими представлениями о предмете дисциплины; отсутствие предметных и логических связей в изложении; приблизительная, не всегда верная трактовка понятий и категорий.
1	При ответе на один из вопросов: тема раскрыта недостаточно полно; точное использование категорий; знание и понимание предмета дисциплины на достаточном уровне. При ответе на другой вопрос: ответы характеризуются общими представлениями о предмете дисциплины; отсутствие предметных и логических связей в изложении; приблизительная, не всегда верная трактовка понятий и категорий.
0	При ответе на оба вопроса: ответы характеризуются общими представлениями о предмете дисциплины; отсутствие предметных и логических связей в изложении; приблизительная, не всегда верная трактовка понятий и категорий.

В рамках текущего контроля выполнение заданий на практических занятиях, а также индивидуальных и групповых заданий обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР 1.1, ОР 2.1, ОР 2.2, ОР 3.2, ОР 4.2.

Примеры заданий:

1. Найти конкретные примеры визуальной политической коммуникации из истории и современности по следующим направлениям:
 - оформление сайта;
 - оформление группы или профиля в социальных сетях;
 - эстетизация отдельных публикаций политической направленности;
 - агитация на выборах (статичная и динамичная);
 - эмблемы и другие обозначения индивидуализации партий или политических объединений;
 - внешний облик политических деятелей;
 - карикатуры, комиксы, картины, мемы и т.п.;
 - видео-контент;
 - оформление площадей, зданий и города в целом;
 - другое.
2. Пройти мини-игру, желательно одержав победу. Опишите победный сценарий. Расскажите о неверных выборах. Объяснить, почему одни шаги считаются верными, а другие – нет (если не согласны с эффектами игры, объясните почему).
3. Задание на занятии. Презентация проекта, направленного на создание платформы электронной демократии с отражением целей, инструментов работы, технологий вовлечения.

За каждое верно выполненное задание можно получить 2 балла, за частично верное (не все критерии выполнены) – 1 балл. При невыполнении более половины критериев – 0 баллов. Общая максимальная сумма баллов за все задания – 26.

Итоговая оценка по курсу складывается как совокупность результатов элементов текущего контроля (работа на практических занятиях, выполнение индивидуальных и групповых заданий) и промежуточной аттестации в формате зачета с оценкой и рассчитывается через сумму баллов зачета и текущего контроля.

Соответствие количества набранных баллов оценкам по качественной шкале

Оценка по качественной шкале	Количество баллов
Отлично	27-30
Хорошо	21-26
Удовлетворительно	15-20
Неудовлетворительно	15 и менее

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=21063>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине: в форме электронной таблицы.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине: в электронной форме в системе moodle.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Гулевич О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 264 с.
- Евгеньева Т. В., Селезнева А. В. Психология массовой политической коммуникации : Учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 258 с.
- Информационно-коммуникационные технологии третьего тысячелетия. Учебное пособие/ ред. Меньшиков П. В. – М.: МГИМО, 2020. – 460 с.
- Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : Учебник для вузов / Касьянов В. В. – М.: Юрайт, 2022. – 221 с.
- Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция. – М.: ФАИРПРЕСС, 2006. – 416 с.
- Лиллекер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты / пер. с англ. С. И. Остнек. – Харьков: Гуманитарный центр, 2021. – 304 с.

б) дополнительная литература:

- Антонова Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата: [для студентов вузов по гуманитарным направлениям и специальностям] / Н. В. Антонова; Высш. шк. экон. – Нац. исслед. ун-т. – М.: Юрайт, 2016. – 372 с.
- Дейк Т. А. ван. Дискурс и власть: репрезентация доминирования в языке и коммуникации. – М.: Либроком, 2013. – 340 с.
- Корнилов Е. А., Корнилова Е. Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. – М.: Флинта, 2013. – 253 с.
- Прокопович С. С. О политике по-итальянски: язык итальянских средств массовых коммуникаций: учебное пособие / С. С. Прокопович – М.: Филоматис, 2013. – 347 с.
- Рябченко Н. А., Малышева О. П., Гнедаш А. А. Управление политическим контентом в социальных сетях в период предвыборной кампании в эпоху постправды // Полис. Политические исследования. – 2019. – № 2. – С. 92-106.
- Сети 4.0. Управление сложностью. Сборник статей / ред. А.Н. Расходчиков. – М.: ВЦИОМ, АСИС, 2020. – 132 с.

- Щербинин А. И. Тоталитарная индоктринация: Хрестоматия. – Томск: Изд-во Томского гос. ун-та, 2015. – 392 с.
- Медиакратия: современные теории и практики / [А. С. Пую, С. С. Бодрунова, Ю. В. Курышева, А. А. Литвиненко]; под ред. А. С. Пую, С. С. Бодруновой. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского ун-та. 2013. – 350 с.
- Современная политическая наука: Методология / отв. ред. О. В. Гаман-Голутвина, А. И. Никитин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2019. – 776 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Портал «Политнаука» <http://www.politnauka.org>
- Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
- Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru>
- Britannica - www.britannica.com
- Журнал «ПОЛИС»/ Политические исследования www.politstudies.ru
- Портал журнала «ПОЛИС»/ Политические исследования www.polisportal.ru
- Сайт МАПН www.ipsa.org
- Сайт Российской ассоциации политической науки www.rapn.ru
- Сайт Факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова www.polit.msu.ru
- Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Краснопёров Антон Юрьевич, кандидат политических наук, кафедра политологии
ФИПН НИ ТГУ, ассистент.