

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета

И.В. Тубалова

« 31 » 08 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Технологии создания медиа-контента**

по направлению подготовки

**45.04.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки :

**Современная мировая литература и электронные медиа**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2022**


Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.12

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 В.С. Киселев

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2: Способность разрабатывать макет электронного ресурса

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.1 Способность разрабатывать макет электронного ресурса, исходя из целевого назначения и читательского адреса. -

ИПК-2.2 Способность к разработке и утверждению композиции каждой публикации на основе имеющейся модели. -

ИПК-2.3 Способность отбирать иллюстративный материал для публикаций.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

Научиться создавать проект электронного издания

Научиться создавать макет электронного издания, исходя из требований к проекту.

Научиться презентовать и защищать макет проекта электронного издания.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Третий семестр, зачет

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Методика проектирования веб-ресурсов,

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-практические занятия: 32 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

### Раздел 1. Понятие медиаконтента

Медиаконтент в информационном обществе: понятие и основные характеристики  
Лонгрид как формат онлайн-медиа, в котором соединяются все виды медиаконтента  
Анализ современного лонгрида, созданного российскими СМИ

### Раздел 2. Визуальный медиаконтент

Иллюстрация: виды, цели и задачи

Стезакеризм: создание коллажа на основе журнальных иллюстраций

Подобрать примеры к видам иллюстраций

Фотография. Правила композиции и принципы бильдредактирования

Собрать фотоисторию из предложенных фотографий

Прочитать отступление №4

«Монтаж фотографий. Основы бильдредактирования» из книги А. Лапина «Фотография как...»

Сделать фотоисторию по мотивам любимого фильма

Инфографика как особый синтетический жанр журналистики. Виды инфографики

Создание инфографики

в онлайн-редакторе

Подготовить доклад и презентацию по одному из предложенных онлайн-редакторов

### Раздел 3. Аудиальный медиаконтент

Подкастинг: понятие, виды и инструменты для создания

Анализ наиболее популярных подкастов

Написать подкаст на заданную тематику и добавить туда рекламное сообщение

### Раздел 4. Аудиовизуальный медиаконтент

Видеоконтент: типология, инструменты создания, особенности использования.

YouTube — новое телевидение

или площадка для блогинга

Найти видеоролики на YouTube:

профессиональные и любительские

Скринкастинг. Программы для разработки скринкастов.

Создание скринкаста. Фильмы на основе скринкастинга

Используя программу для скринкаста, показать функцию какой-нибудь программы

Изучение программ для скринкаста

### Раздел 5. Пользовательский контент

Что такое пользовательский контент: особенности, типы и задачи публикации пользовательского контента в СМИ

Промежуточная аттестация

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине состоит из выполненных творческих заданий и устного ответа на теоретический вопрос. При выполнении итоговых заданий проверяются следующие индикаторы компетенций ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3.

\

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/enrol/instances.php?id=31571>

- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по проведению лабораторных работ.
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

### *Основная учебная литература:*

1. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст]: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 423, [1] с.
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — (Университеты России). — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/423119>. — Режим доступа: из НБ ТГУ.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М., 2010. — 200 с.
4. Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. М. Лукиной. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 348 с.
5. Рябинина Н. З. Технология редакционно-издательского процесса. Учебное пособие. — СПб.: Логос, 2008. — 253 с. — (Новая университетская библиотека)

### *Дополнительная учебная литература:*

1. Маклюэн М. Понимание Медиа / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Г. Николаева. — М.: Кучково поле, 2014. — 462 с.
2. Амзин А., Галустьян А., Гатов В. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов и др.; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
3. Уайт Я. В. Редактируем дизайном / пер. с англ. Е. Фотьянова — М.: ШКИМБ, 2011. — 248 с.
4. Лапин А. Фотография как... [Электронный ресурс] — М., 2004. — 324 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000623982/000623982.pdf>
5. Кэрролл Г. 50 советов, как снять шедевр: 50 знаменитых фотографов поделятся секретами своего мастерства / пер. с англ. Н. А. Ершова. — М.: Эксмо, 2014. — 127 с.
6. Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных / пер. с англ. О. Сивченко. — СПб.: Питер, 2015. — 382 с. — URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000563510/000563510.pdf>
7. Луптон Э., Графический дизайн от идеи до воплощения / пер. с англ. В. Иванов. — СПб.: Питер, 2014. — 184 с.
8. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. — М.: Архитектура-С, 2012. — 392 с.

9. Lister M. New Media: a critical introduction / M. Lister, J. Dovey, S. Giddings, I. Grant, K. Kelly. — New York: Routledge, 2003. — 404 p.
10. Луман Н. Медиа коммуникации / пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. — М.: Логос, 2005. — 280 с.

#### **4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные**

1. Медиапотребление в России: 2015—2019 [Электронный ресурс]. — М.: Deloitte, 2015—2019. — URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/media-consumption-in-russia.html>. — Режим доступа: свободный.
2. Советы // Бюро Горбунова [Электронный ресурс]. — URL: <https://bureau.ru/bb/soviet>. — Режим доступа: свободный.
3. Ководство // Студия Артемия Лебедева [Электронный ресурс]. — 1995—2019. — URL: <https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections>. — Режим доступа: свободный.
4. Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. — URL: <https://ru.wikipedia.org>. — Режим доступа: свободный.
5. Спецпроекты // РИА Новости [Электронный ресурс] / МИА «Россия сегодня». — URL: <https://ria.ru/specialprojects>. — Режим доступа: свободный.
6. Спецпроекты // ТАСС, информационное агентство [Электронный ресурс]. — URL: <https://tass.ru/specialprojects>. — Режим доступа: свободный.
7. Журнал Инфографика [Электронный ресурс]. — 2011—2014. — URL: <https://infogra.ru/infographicsmag>. — Режим доступа: свободный.
8. Подкасты // Медуза [Электронный ресурс]. — URL: <https://meduza.io/podcasts>. — Режим доступа: свободный.
9. Подкасты // РИА Новости [Электронный ресурс] / МИА «Россия сегодня». — URL: <https://ria.ru/podcasts>. — Режим доступа: свободный.
10. YouTube [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.youtube.com>. — Режим доступа: свободный.
11. Лайфхакер [Электронный ресурс]. — URL: <https://lifehacker.ru>. — Режим доступа: свободный.

#### **13. Перечень информационных технологий**

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- операционная система Windows 7 Professional SP1 и выше;
  - браузер Google Chrome;
  - Adobe Reader 9.0 и выше;
  - наличие подключения к интернету.

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Болдырева Елизавета Сергеевна, ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования.