

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Е. В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:
Менеджмент

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2020

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП И.А. Павлова
Председатель УМК В.В. Маковеева

Томск – 2020

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК-3 Способен участвовать в создании и развитии новых проектов и организаций (направлений деятельности, продуктов).

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-4.2 Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций

ИПК-3.1 Производит оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

2. Задачи освоения дисциплины

– освоить понятийный аппарат в области предпринимательства и научить применять его для решения практических задач в будущей профессиональной деятельности;

– познакомить с функциями предпринимателя;

– дать понятие «организации» как имущественно - хозяйственного комплекса и правовой конструкции;

– дать понятие «бизнес-модель» компании;

– познакомить с методами оценки эффективности бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Четвертый семестр, зачет с оценкой

Четвертый семестр, курсовая работа

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Микроэкономика.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Предприниматель и предпринимательская деятельность. Предмет и задачи курса. Предприниматель и предпринимательская активность: основные концепции. Деловая среда и ее структура. Отечественное предпринимательство в ретроспективе и современный статус. Экономический инструментарий в предпринимательской деятельности.

Тема 2. Предприятие как хозяйствующий субъект. Предприятие: понятие и концепции. Коммерческие и некоммерческие организации и их виды. Организационно-правовые формы предприятий и их характеристика. Учредительные документы организации. Понятие агентских отношений и их роль в функционировании предприятий различных организационно-правовых форм. Понятие малого предприятия. Учет и налогообложение малого бизнеса. Формы прекращения деятельности организации. Прекращение деятельности в деталях: теоретические концепции. Порядок регистрации и ликвидации коммерческой организации. Предпринимательская экосистема.

Тема 3. Концепция бизнеса и деловое проектирование. Концепция бизнеса и стадии делового проектирования. Бизнес-идея: методы генерации, оценки и документирования. Оценка важности для потребителей отдельных характеристик продукта. Понятие и назначение бизнес-модели, ее структура и содержание. ЦП и УТП. Портрет потребителя и целевая аудитория. Сегментация рынка. Методы ценообразования и оптимизация цены продукта. Емкость рынка продукта и методы ее оценки. Бизнес процессы компании: понятие и описание. Расходы компании: виды и методы оценки. Оценка экономической целесообразности организации бизнеса (содержание, порядок и документальное оформление). Формирование команды бизнес-проекта: подходы и методы. Презентация проекта: виды, назначение, особенности структуры, тактика организации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, опросов по теоретическому материалу, анализа и решения ситуационных задач, выполнения домашних заданий и самостоятельной работы, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой в четвертом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность зачета не более 1,5 часа.

Первая часть представляет собой развернутый теоретический вопрос или ряд тестовых заданий, проверяющих ИОПК-4.2. Ответ на вопрос первой части, если данная часть сформулирован не в виде тестовых заданий, дается в развернутой форме.

Вторая часть содержит ситуацию, проверяющую ИПК-3.1, ИУК-10.2 и оформленную в виде практической задачи. Ответы на вопросы второй части предполагают анализ ситуации и краткую интерпретацию полученных результатов, либо множественный выбор.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Задачи и содержание курса «Предпринимательская деятельность»
2. Развитие методов принятия экономических решений: исторический аспект (20-30е годы)

3. Развитие методов принятия экономических решений: исторический аспект (50-60е годы)
4. Развитие методов принятия экономических решений: исторический аспект (70е годы)
5. Пути повышения эффективности экономики в 80-е годы
6. Две концепции организации
7. Понятие «право собственности»
8. Понятие юридического лица
9. Коммерческие организации-классификации и общая характеристика организационно-правовых форм
10. Некоммерческие организации-классификации и общая характеристика организационно-правовых форм
11. Учредительные документы: виды, назначение и структура.
12. Формы прекращения деятельности организации и их содержание
13. Порядок регистрации организации
14. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица: основные особенности, порядок регистрации
15. Полное товарищество: понятие и основные особенности
16. Товарищество на вере: понятие и основные особенности
17. Общество с ограниченной ответственностью: понятие и основные особенности
18. Публичное акционерное общество: понятие и основные особенности
19. Непубличное акционерное общество: понятие и основные особенности
20. Производственный кооператив: понятие и основные особенности
21. Системы налогообложения предпринимательской деятельности: общая характеристика
22. Упрощенная система налогообложения и ее разновидности: понятие и основные особенности
23. Патентная система налогообложения
24. Стадии делового проектирования
25. Бизнес-идея
26. Оценка важности для потребителей отдельных характеристик продукта
27. Бизнес-модель: назначение, структура и содержание
28. ЦП и УТП
29. Портрет потребителя и целевая аудитория
30. Сегментация рынка
31. Методы ценообразования и оптимизация цены продукта
32. Емкость рынка продукта и методы ее оценки
33. Бизнес процессы компании: понятие и описание
34. Расходы компании: виды и методы оценки
35. Оценка экономической целесообразности организации бизнеса
36. Формирование команды бизнес-проекта
37. Презентация проекта

Примеры практических задач

Задача 1.

Боссу одной японской компании однажды так надоели скучные и «непричесанные» презентации на совещаниях, что он, ударив кулаком по столу, сказал: «Так! Отныне презентации будут максимум на 20 слайдов, на каждый слайд максимум 20 секунд. И слайды должны меняться автоматически!»

Задание: Какой вид презентации вы бы использовали, чтобы выполнить указанные требования? Ответ обоснуйте.

Задача 2.

Создание нового бизнеса потребует осуществления капитальных вложений на 25 000 000 рублей. В среднем, ежегодно данный бизнес будет приносить 3 000 000 рублей прибыли.

Задание: Рассчитайте, каков будет срок окупаемости данного бизнеса?

Задача 3.

Предприниматель размышляет о том, какое выбрать направление для организации нового бизнеса:

Вариант А. Его реализация потребует осуществления капитальных вложений на 25 000 000 рублей. В среднем, ежегодно, данный бизнес будет приносить 3 000 000 рублей прибыли.

Вариант Б. Его реализация потребует осуществления капитальных вложений на 24 000 000 рублей. В среднем, ежегодно, данный бизнес будет приносить 4 000 000 рублей прибыли.

Задание: Какой вариант организации нового бизнеса вы порекомендуете предпринимателю и почему? Ответ подкрепите расчетами.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, который глубоко и прочно усвоил материал и исчерпывающе, грамотно, логически стройно и творчески его изложил. Соответствующие компетенции сформированы полностью. Итоги по текущему контролю также соответствуют оценке «отлично» и «хорошо».

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает. Студент не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы. Соответствующие компетенции сформированы в целом полностью, но содержат отдельные пробелы. Итоги по текущему контролю также соответствуют оценке «хорошо» и «отлично».

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала, в т.ч. и при решении задания. Студент показывает общее, но не структурированное знание, в целом успешное, но не систематическое освоение соответствующих компетенций. Итоги по текущему контролю также соответствуют оценке «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не усвоил значительной части материала, допускает существенные ошибки. Студент показывает фрагментарные знания теоретического материала, частично освоенные и фрагментарно применяемые соответствующие компетенции. Списывание является основанием для получения оценки «неудовлетворительно».

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=24876>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:

- а) презентации к лекциям;
- б) план практических занятий по дисциплине;
- в) задания к практическим занятиям и самостоятельной работе.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940022>

- Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес : учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003128-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993585>

- Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник / Н. Г. Забродская. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225>

б) дополнительная литература:

- Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-5071-1 (ФЛИНТА) ; ISBN 978-5-7996-3362-2 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900023>

- Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондракова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429>

- Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бурова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-016113-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299>

- Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: монография / В. Л. Горбунов. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 215 с. - (Наука и практика). - ISBN 978-5-369-01316-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220171>

в) ресурсы сети Интернет:

http://www.cfin.ru	Тематические онлайн-библиотеки – учебно-методические материалы по предпринимательству
http://www.aup.ru	

https://grebennikon.ru/	Электронная Библиотека изд-го дома Гребенников (вход с компьютеров НБ ТГУ)
---	--

https://sberbank-university.ru/ru/projects/library/	Электронная библиотека Корпоративного университета Сбербанка (вход с компьютеров НБ ТГУ)
---	--

http://www.expert.ru	Журнал «Эксперт»
---	------------------

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Каз Михаил Семенович, д-р экон. наук, профессор кафедры стратегического менеджмента и маркетинга.