

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института экономики и
менеджмента



Е. В. Нехода

« 20 » 04 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность *Corporate Social Responsibility

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки :

Международный менеджмент (International Management)

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



О.П. Недоспасова

Председатель УМК



М.В. Гермайн

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 1.4 Применяет методы обобщения и критического анализа практик управления;

ИОПК 3.4 Оценивает социальную ответственность бизнеса, определяет направления устойчивого развития;

2. Задачи освоения дисциплины

- Научиться обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации;

–Овладеть навыками выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;

–Научиться различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству;

–Овладеть навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации; - навыками формирования мотивов и внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Глобальные бизнес-стратегии, Межкультурные взаимодействия и международные переговоры.

6. Язык реализации

Английский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды. История КСО от Р. Оуэна до Г. Боуэна. Социально-экономические предпосылки появления КСО.

Тема 2. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности

Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности. Ответственность как понимание, осознание, учет последствий деятельности по критериям ее необходимости и эффективности, возможности порицания или поощрения. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.

Тема 3. Типология корпоративной социальной ответственности

Типологическое разнообразие ответственности: 1) по масштабам использования: ответственность индивидуальная и коллективная (корпоративная); 2) по социально-психологическим факторам воздействия на деятельность человека ответственность моральная и материальная; 3) по масштабам охвата: ответственность значительная и незначительная; 4) по проявлению: ответственность явная и скрытая; 5) по причинам возникновения: ответственность случайная и закономерная; 6) по сферам существования и действительности: социальная, экономическая, организационная, политическая, юридическая (уголовная). «Преступления» белых воротничков.

Тема 4. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных во вне организации – внешняя корпоративная социальная ответственность, выражающая принципы рачительного хозяйствования, ответственности за улучшение общественного окружения и выступающая основой формирования деловой коммуникации и положительного имиджа организации.

Тема 5. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность, реализуемая с помощью социальных инвестиций, направленных внутрь организации – внутренняя корпоративная социальная ответственность, проявляющаяся в отношениях руководства с работниками организации.

Тема 6. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности
Категория эффективности как объективное условие существования организации. Особенности интегративной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Уровень устойчивого взаимодействия как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости занятий, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, решения бизнес-кейсов и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть представляет собой тест из 5 вопросов, проверяющих ОПК-1.

Ответы на вопросы первой части даются путем выбора из списка предложенных.

Пример тестовых вопросов:

1. Уровень правовой ответственности организации предполагает:

1. лоббирование интересов компании на законодательном уровне;
2. соблюдение прав сотрудников;
3. выполнение обязательств по договорам;
4. добровольное соблюдение правовых и законодательных норм.

2. Организация действует в рамках теории «разумного эгоизма», если:

1. совершает крупное анонимное пожертвование;
2. берет долгосрочное шефство над детским домом;
3. говорит в СМИ и публикует отчеты о своих социальных программах;
4. спонсирует обучение детей своих сотрудников.

3. Осуществление социальных программ организацией:

1. обязательно приведет к увеличению прибыли в краткосрочной перспективе;
2. обязательно приведет к увеличению прибыли в долгосрочной перспективе;
3. вызовет одобрение действий компании со стороны государства;
4. может способствовать повышению имиджа компании.

4. Организация действует на уровне филантропической ответственности если:

1. проводит мониторинг деятельности организаций по защите прав животных;
2. отправляет приюту для животных корм собственного производства;
3. добровольно участвует в реализации социальных программ региона;
4. неукоснительно следует всем законам и правовым актам.

Вторая часть содержит один вопрос, проверяющий ОПК-3. Ответ на вопрос второй части дается в развернутой форме.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Ответственность и ее роль в менеджменте.
2. Основные характеристики ответственности.
3. Типология ответственности.
4. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
5. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
6. Концепции ведения бизнеса с точки зрения теорий корпоративного эгоизма и альтруизма, разумного эгоизма.
7. Социальная ответственность бизнеса в концепции А. Кэрлла.
8. Виды и принципы формирования корпоративной социальной ответственности.
9. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности.
10. Уровни социальной ответственности бизнеса.
11. Социальная политика организации: понятие и виды социальных программ, этапы управления корпоративными социальными программами.
12. Социальный пакет в организации. Принципы составления социального пакета.
13. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Меры внутренней социальной ответственности бизнеса.
14. Современные особенности ответственности российского бизнеса в рамках внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Поддержка образования и науки.
16. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Поддержка здравоохранения.

17. Внешняя корпоративная социальная ответственность. Поддержка культуры.
18. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
19. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности. Уровни деловой этики.
20. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности. Принципы, раскрываемые в этическом кодексе.
21. Социальный отчет организации – фактор эффективности корпоративной социальной ответственности.
22. Социальные инвестиции компании.
23. Корпоративное волонтерство.
24. Корпоративная социальная ответственность как средство формирования корпоративной культуры.
25. Участники (заинтересованные стороны) корпоративной социальной ответственности.
26. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
27. Преимущества корпоративной социальной ответственности для развития бизнеса.
Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется студенту, который глубоко и прочно усвоил материал и исчерпывающе, грамотно, логически стройно и творчески его изложил. Соответствующая компетенция сформирована полностью. Итоги по текущему контролю также соответствуют оценке «отлично» и «хорошо».

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает материал, грамотно и, по существу, его излагает. Студент не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы. Соответствующая компетенция сформирована в целом полностью, но содержат отдельные пробелы. Итоги по текущему контролю также соответствуют оценке «хорошо» и «отлично».

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала, в т.ч. и при решении задания. Студент показывает общее, но не структурированное знание, в целом успешное, но не систематическое освоение соответствующей компетенции. Итоги по текущему контролю также соответствуют оценке «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не усвоил значительной части материала, допускает существенные ошибки. Студент показывает фрагментарные знания теоретического материала, частично освоенную и фрагментарно применяемую соответствующую компетенцию. Списывание является основанием для получения оценки «неудовлетворительно».

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21722>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по проведению лабораторных работ.
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс]: Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - Москва: Дашков и К, 2012. – 184 с. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/450892>

– Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М. А.Танина [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233664>

– Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд. — Санкт-Петербург: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/492721>

б) дополнительная литература:

– Ускова, Т.В. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и тенденции [Электронный ресурс] : препринт / Т.В. Ускова, Е.Д. Разгулина. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2015. - 56 с. - ISBN 978-5-93299-277-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019597> (дата обращения: 07.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

– Кибанов, А. Я. Социальная ответственность / А. Я. Кибанов. - Текст : электронный // Служба кадров. - 2003. - №7. - С. 13-14. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/443969>

Социальная ответственность российских банков: монография / О.В. Кузнецов, М.Е. Родионова, Ю.Е. Рязанцева, Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко, П.С. Щербаченко. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 163 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-013936-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/961360> (дата обращения: 07.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

в) ресурсы сети Интернет:

– «Школа корпоративной социальной ответственности» Общедоступный онлайн-курс по теме корпоративной социальной ответственности на русском языке. https://www.udemy.com/course/kso_school/

– Corporate Social Responsibility (CSR): A Strategic Approach free online course in English. Access: <https://www.classcentral.com/course/edx-corporate-social-responsibility-csr-a-strategic-approach-9510>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам. Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Черепанова Наталья Владимировна, доцент кафедры ОПиУП, ИЭМ, ТГУ