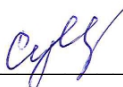


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«02» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Введение в специальность

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.27

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В.В. Кашпур

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 - Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.3 – Интерпретирует социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии.

2. Задачи освоения дисциплины

– Дать представление о социологии как науке и сфере профессиональной деятельности;

– Освоить понятийный аппарат социологии и ознакомиться с базовыми социологическими парадигмами и теориями.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1., является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 20 ч.;

– практические занятия: 20 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Объект, предмет и задачи социологии

Социология как термин и как понятие. «Ареал» и «аспект» социальной действительности: понятия объекта и предмета социологической науки. Как выглядит общество и как можно его помыслить? Дуалистическая природа социальной реальности: дилемма «конструктора» и «конструкта». Понятие социального. Социальный факт и его признаки. Понятие социального феномена и его «маркеры». Количественная выраженность как маркер социального феномена. Понятия статистической зависимости и статистической закономерности. Детерминационная выраженность. Понятия причинности (каузальности), социальной закономерности, социального закона. Структурная выраженность. Устойчивость и повторяемость. Предмет социологии: определение. Общество как предметная область смежных социальных наук (истории, экономики, этнологии, правоведения, социальной психологии): «ниша» социологии. Задачи (функции) социологии: познавательная, мировоззренческая, практическая, перформативная.

Тема 2. Структура социологии

Проблемное поле социологической науки. Основные ипостаси социологии.

Социология как форма знания. Понятие социологической теории. Теоретико-содержательная структура социологической теории: основания типологизации. Понятие стратегий теоретизирования в социологии. Парадигмальная структура социологии. Уровнево-логическая структура социологической теории. Проблема соотношения теории и эмпирии. Социология как область знания: предметно-содержательная структура. Социология универсальных социальных феноменов. Отраслевые социологии. Социология как способ познания. Понятия методологического реализма и методологического номинализма. Общая характеристика методов. Теоретический, прагматический и прикладной аспекты социального познания. Проблема классификации методов. Соотношение общенаучных и специфических, теоретических и прикладных, количественных и качественных методов в социологии. Социология как социальный институт. Организационный аспект институционализации социологии.

Тема 3. Социология в современном мире и в России

Современный мир и его особенности. Понятия модерна, постмодерна, глобализации, автономизации жизненных регионов – изменение роли и места социологии. Завершение классического этапа. Понятие кризиса в социологии. Ортодоксальный консенсус: основные направления критики. Гуманистический «крен» в социальной теории: антифункционалистский пафос. Интерпретативная социология против объективизма. Тема дискурса в современной социологической теории. Рокировки национальных школ. Социологическая экспансия»: причины и последствия. Особенности проблемно-тематического поля современной социологии. Фрагментация социологического знания. Изменения и тенденции в методологии и практике социологических исследований.

Тема 4. Социология как профессия

Социология и социолог в современном мире: основные направления деятельности. Социология как профессия. Содержательные требования к подготовке социолога в мировой практике и в России: общее и особенное. Социологическое образование в современном мире: специфика и структура. Проблема самообразования социолога. Профессиональные требования. Основные квалификационные характеристики специалиста-социолога. Система профессиональной подготовки и повышения квалификации социолога в странах Запада и в России. Коммуникативное и информационное пространство социолога: техника освоения. Коммуникативные требования к специалисту-социологу. Структура профессионального общения социолога. Этика профессии. Карьера социолога в современном мире и в России. «Структурные ниши» профессии. Смежные отрасли применения сил социолога.

Тема 5. Понятие общества

Социальная реальность как реальность *suī generis*. Что значит «человек в обществе» и «общество в человеке». Общество как «люди» (социальное действие) и как «структуры» (социальные связи). Социум как явление и сущность: проблема сущностных признаков общества. Общественный интерес: имеет ли общество цель? Соотношение понятий «цель», «мотив», «интенция», «интерес», «общественный интерес». Признаки общественного интереса. Проблема объективности общественного интереса. Механизмы формирования и деструкции общественного интереса. Социальная дифференциация. Виды дифференциации: горизонтальная и вертикальная структура общества. Факторы социальной дифференциации. Понятие социальной структуризации. Социальная дифференциация как фактор ферментации и (или) деструкции. Проблема социальной солидарности. Нормативная система. Понятие социальной нормы. Логические стадии нормообразования: вкусы, привычки, нравы, обычаи, традиции, нормы. Виды социальных норм. Понятие и функции нормативной системы. Социальный институт. Факторы институализации и генезис институтов: соотношение понятий институции и института. Институт как тотальность (широкая трактовка) и как

организация (узкая трактовка). Признаки института: цель, организационная структура, нормативность. Виды социальных институтов.

Тема 6. Понятие коммуникации

Проблемная ситуация: общество «как люди» и общество «как связи». Соотношение понятий «общение», «взаимодействие», «коммуникация», «интеракция», «экспектация». Определение коммуникации. Факторы коммуникации. Социальный статус, его признаки и виды. Социальная роль; признаки и классификация ролей. Общество как статусно-ролевой ансамбль. Структура коммуникации. Коммуникатор. Перцепиент. Экспектации. Содержание. Канал передачи. Язык коммуникации и его составляющие. Фоновые факторы коммуникации. Стратификационный фон коммуникации. Влияние статусных позиций на коммуникацию: гармонизирующий и деструктивный варианты. Ситуационный фон коммуникации. Понятие взаимодействия «здесь-и сейчас». Оценочный фон коммуникации. Функциональный фон коммуникации: чего хотят участники. Герменевтический фон коммуникации. Коммуникативное понимание и взаимопонимание как самоцель. Паралингвистические параметры коммуникации. Фонема, поза, мимика, жест. Возможные причины нарушения коммуникации. Уровни коммуникации - межличностный, внутри-и межгрупповой, социальный, их особенности. Массовая коммуникация, ее признаки, структура, функции. Место массовой коммуникации в современном обществе.

Тема 7. Понятие социального действия

Индивид (актор) и общество: проблема детерминации. Акционизм и функционализм как социологические парадигмы. Общество в свете акционистского подхода. Понятие социального действия и его признаки. Основные концепты социального действия. «Умеренно-бихевиористский» подход. П. Сорокин: социальное действие в модусе «кара - награда». В. Парето: концепция нелогичного действия. Функционалистский подход. Т. Парсонс: социальное действие и система действия. Поведенческий организм, личность, социум, культура как подсистемы действия. Теория референтного поведения Р.К. Мертсона. Рационалистический подход. М. Вебер: социальное действие в модусе «цель - средства». Целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия. П. Бурдьё: понятие габитуса и капитала. Феноменологический подход. А. Шюц: социальное действие как форма опыта и поле взаимных типизаций. Концепция коммуникативного действия Ю. Хабермаса: действие как акт достижения, сохранения и обновления консенсуса. Методологическое значение акционистского подхода.

Тема 8. Понятие социальной системы

Признаки системы. Виды систем. (Система - целостность, система-структура, система «вход» - «выход», «система» - «окружение» и др.). Понятие социальной системы. Основные варианты системного подхода к обществу. Органицизм Г. Спенсера. Общество как система коллективных представлений Э. Дюркгейма. Структурный функционализм Т. Парсонса. Системная теория Н. Лумана.

Тема 9. Понятие социального порядка

Соотношение понятий «солидарность», «институциональный порядок», «социальный порядок», «социальный контроль». Солидаризм и конфликтологизм как конкурирующие парадигмы. Социальные нормы (нормы-ожидания; нормы-обычаи; нормы-традиции; нормы-законы) как факторы и механизмы социального порядка. Внешние и внутренние нормы (самоконтроль). Нормы и санкции. Социальная идентичность и ее факторы в слабо- и сложносегментированных обществах. Этнический, культурный, цивилизационный, конфессиональный, элитаристский, идеологический и другие факторы идентичности. Проблема социальной идентичности в современном мире. Факторы деструкции социального

порядка. Понятие социальной переструктуризации. Кризис социальной идентичности. Понятие маргинальности: причины, виды, формы реагирования. Понятие социальной инверсии. Понятие социальной атомизации. Социальная аномия. Девиантное (отклоняющееся) поведение и его виды. Деленквентное поведение.

Тема 10. Понятие социальной общности

Социальная общность: реальность или «имя»? Понятие реальной и статистической общности. Проблема признаков социальной общности. Факторы социальной ферментации и виды общностей. Реальные общности. Социальная группа и ее признаки. Понятия первичных и диффузных групп. Функциональные типы групп: организационно-, структурно- и культурно организованные группы. Свойства группы. Референция и референтная группа. Виды членства в группе. Механизмы функционирования и воспроизводства социальных общностей. Статистические общности. Социальная категория: статусная ферментация. Социальный коллектив: ценностная ферментация. Методологическое значение понятия статистической группы. Социальные классы: сущность, генезис, место в социальной структуре.

Тема 11. Понятия социальной статики и социальной динамики

Социальная статика (синхронистический «срез» общества). Понятие социальной структуры. Горизонтальная структура общества. Факторы горизонтального структурирования. Демографическая структура. Поселенческая структура. Конфессиональная структура. Профессиональная структура. Этнонациональная структура. Сопутствующие понятия: социальный сегмент, жизнен-номирный регион. Вертикальная структура общества. Понятия доминирования, власти, управления. Уровни организации социальной структуры. Понятие и основные концепции социальной стратификации. Типы стратификационных систем. Проблема двойной социальной структуризации: «сила институтов» или «сила представлений»? Социальная динамика (диахронический «срез» общества). Смежные понятия: социальная эволюция, социальный прогресс, модернизация, историзм. Проблема типологии социальных изменений. Основные концепции социальной динамики.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен в первом семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, проверяющих освоение ИОПК-2.3. Ответы на вопросы экзамена даются в развернутой форме.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20670>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. - Пирогов С. В. Основы социологии : учебное пособие для студентов-социологов университетов / С. В. Пирогов ; под ред. В. В. Кашпура ; Томский гос. ун-т. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2022. - 231 с. : ил.. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koaha:000901581>

2. - Фролов С. С. Общая социология: учебник: [для студентов, аспирантов и преподавателей высших и средних специальных учебных заведений] / С. С. Фролов. - Москва: Проспект, 2016. - 383, [1] с.

б) дополнительная литература:

1. - Бауман З. Мыслить социологически / Пер. с англ. С. П. Баньковской, А. Ф. Филиппова; Под ред. А. Ф. Филиппова. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 256 с.

2. - Бергер П. Л. Приглашение в социологию: Гуманистическая перспектива / Пер. с англ. под ред. Г. С. Батыгина. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 168 с.

3. - Миллс Ч. Райт. Социологическое воображение// Пер. с англ. О. А. Оберемко. Под общей редакцией и с предисловием Г. С. Батыгина. - М.: Издательский Дом NOTA BENE, 2001. - 264 с.

4. - Ритцер Д. Современные социологические теории: [Пер. с англ.] / Джордж Ритцер. - 5-е изд. - СПб. и др.: Питер: Питер принт, 2002. - 686, [2] с.

5. - Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В. А. Ядов. - 5-е изд., стереотип. - Москва: Омега-Л, 2011. - 567 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Socioline.ru: Социология по-новому. – Б.м.: Б.и., сор. 2003. – URL: <http://socioline.ru/>
– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

- сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения – wciom.ru

- сайт Фонда общественного мнения – fom.ru

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

– Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Кашпур Виталий Викторович, канд. социол. наук, доцент, философский факультет, заведующий кафедрой