

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Е. В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность и этика бизнеса

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:

Менеджмент

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2020

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП И.А. Павлова

Председатель УМК В.В. Маковеева

Томск – 2020

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ПК-5 Способен осуществлять деятельность по развитию персонала.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.1 Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента

ИОПК-3.3 Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды

ИПК-5.1 Определяет краткосрочные и долгосрочные потребности развития персонала, подготавливает предложения по развитию

2. Задачи освоения дисциплины

– Научиться выбирать инструменты и методы при разработке корпоративной стратегии и программы управления операциями и операционных изменений и нести ответственность за принятые решения;

- Применять стандарты при формировании политики корпоративной социальной ответственности организации;

- Оценивать результативность и целесообразность программ корпоративной социальной ответственности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.08

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного прохождения обучения по данному курсу необходимо предварительное изучение следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом программы: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Общий менеджмент».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1 Введение в корпоративную социальную ответственность и этику бизнеса

Роль корпораций в жизни современного общества. Ущерб, наносимый ТНК в области экологического развития. Предпосылки развития корпоративной социальной ответственности (КСО). Эволюция КСО в XX веке и развитие терминологии. Восприятие обществом идей социально ответственного поведения. Понятие КСО и ее составляющие (социальные инвестиции, социальный имидж, социальная миссия и стратегия, корпоративная репутация и идентичность). Типы и области социальной ответственности (экономическая, правовая, этическая, дискреционная / благотворительность). Современная концепция КСО, группы интересов в бизнесе. Основные интересы стейкхолдеров компании.

Тема 2 Модели корпоративной социальной ответственности

КСО как общая тенденция развития экономики и бизнеса. Американская модель КСО, особенности американской модели КСО. Неформальный характер социальных функций американских корпораций. Опыт социально ответственного поведения американских ТНК. Европейская модель КСО, особенности модели КСО в континентальной Европе. Европейская социальная Хартия. Институты, формирующие модель социально ответственного поведения европейских компаний. Роль Международной организации труда (МОТ). Опыт социально ответственного поведения европейских компаний. Модель КСО в Великобритании. Азиатская модель КСО как отражение социо-культурных особенностей азиатских стран.

Предпосылки развития КСО в России. Социальная Хартия российского бизнеса. Деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), и его роль в продвижении идей социально ответственного бизнеса. Российская модель КСО, и особенности российской модели КСО. Необходимость институционализации российской модели КСО. Социальное партнерство и его роль в продвижении социально ответственного поведения бизнеса.

Тема 3 Стандарты корпоративной социальной ответственности

Предпосылки и необходимость институционализации КСО. Стандарты корпоративной социальной ответственности: эволюция, виды, анализ опыта внедрения. Социальная (нефинансовая) отчетность. Структура и виды нефинансовых отчетов компании. Базовые индикаторы результативности (экономические, экологические, этические, социальные, устойчивого развития). Социальные индикаторы результативности (организация труда и достойный труд, занятость, взаимоотношения сотрудников и руководства, здоровье и безопасность на рабочем месте, обучение и образование, равные возможности). Методика составления социальных отчетов и расчета ключевых показателей. Концепция интегрированной отчетности.

Тема 4 Корпоративная социальная политика

Уровни ответственности компании (макро- и микроуровень). Социальная политика компаний: подходы к определению, принципы. Понятие корпоративной социальной политики. Структура социальной политики. Основные составляющие корпоративной социальной политики. Классификация подходов к реализации корпоративной социальной политики. Социальные программы на макро- и микроуровне. Виды и структура социальных программ. Социальные программы на примере американских, европейских и российских компаний. Социальные льготы и выплаты. Структура социальных издержек компании. Оценка эффективности социальных программ. Оценка социальных программ через критерий качество жизни. Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства.

Тема 5 Управление корпоративной социальной ответственностью

Понятие управления КСО, структура управления КСО. Комитеты по корпоративной социальной ответственности и их роль в управлении КСО. Руководства по внедрению КСО и их сравнительная характеристика. Три вида комитетов по КСО. Корпоративные кодексы. Этические кодексы. Взаимодействие комитетов со стейкхолдерами. Стратегия КСО. Факторы, определяющие успех стратегии КСО. Измерение эффективности КСО: внутренний аудит, индивидуальная оценка деятельности. Признаки эффективного (успешного) управления КСО. Лучшие практики в области управления КСО. КРІ в системе социальной ответственности бизнеса.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в устной форме по билетам.

Результаты зачета оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено».

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=25496>

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. *Аникеева, О. П.* Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. – 169 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). – ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/496276>

2. *Боброва, О. С.* Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 382 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13842-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/511416> (дата обращения: 12.01.2023).

3. *Божук, С. Г.* Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 226 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09589-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/512421> (дата обращения: 12.01.2023).

4. *Завьялова, Е. Б.* Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 125 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08409-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/511972>

5. *Кафтан, В. В.* Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03324-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/511262> (дата обращения: 12.01.2023).

6. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 248 с.

7. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07332-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/510877>

8. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 490 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14561-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/511052>

9. Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность учебник для бакалавров: [для студентов вузов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (квалификация (степень «бакалавр»)): соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту (третьего поколения)] / Л. М. Никитина, Д. В. Борзаков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 445 с.- (Серия «Высшее образование»).

10. Спивак, В. А. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 463 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11895-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/511195> (дата обращения: 12.01.2023).://www.urait.ru/bcode/511336 (дата обращения: 12.01.2023).

11. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 338 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03469-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://www.urait.ru/bcode/511067>

б) дополнительная литература:

1. Алексина, Т. А. Деловая этика : учебник для бакалавриата и специалитета / Т. А. Алексина. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 384 с.

2. Архипов, С. Ю. Проблемы и тенденции практики применения корпоративной социальной ответственности в России [Электронный ресурс] / С. Ю. Архипов // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 4. – С. 366-368. – Режим доступа :<http://elibrary.ru/item.asp?id=18867040>*

3. Беляева Ж.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ж.С. Беляева– Электрон. текстовые данные.– Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013.– 116 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936>*

4. Богуславская, С. Б. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : в поисках эффективности / С. Б. Богуславская, Н. В. Рождественская // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12-4. – С. 659-664. – Режим доступа :<http://elibrary.ru/item.asp?id=21116063>*

5. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. – Москва : Издательство Юрайт, 2018 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 246 с.

6. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ж.А. Ермакова, И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков– Электрон.

текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.– 256 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121>*

7. Корпоративная культура : проблемы и тенденции развития в мире и в России / [Н. Дряхлов, А. Ишикава, Т. Ширайши и др. ; отв. ред. Н. И. Дряхлов] ; Рос. акад. наук, Ин-т социал.- полит. исслед. - Москва : Наука, 2011. – 505 с.

8. Кузнецова, Н. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : теория, практика / Н. В. Кузнецова, Е. В. Маслова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 9. – С. 530-538. – Режим доступа :<http://elibrary.ru/item.asp?id=20235204>*

9. Персикова Т.Н. Корпоративная культура [Электронный ресурс]: учебник/ Т.Н. Персикова– Электрон. текстовые данные.– М.: Логос, 2012.– 288 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14320>*

10. Самыгин С. И. Социальная политика : учебник : [для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Социальная работа» (квалификация «бакалавр»)] / С. И. Самыгин, И. А. Янкина, А. В. Рачипа. - Москва : Дашков и К°, 2013. – 222 с.- (Серия «Учебные издания для бакалавров»).

11. Социальные стандарты:

- The Institute for Social and Ethical Accountability
- Global Reporting Initiative
- Account Ability AA 1000
- The Social Accountability 8000
- International Standarts Organization 14000
- The Sunshine Standards
- SustainAbility Ltd
- Business for Social Responsibility
- Corporate Social Responsibility Europe
- Institute for Business Ethics
- UN Global Compact
- Global Sullivan Principles of Social Responsibility
- Dow Jones Sustainability Indexes
- The Domini 400 Social Index

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформаЮрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБСИРbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) –
<https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Черняк Михаил Эдуардович, старший преподаватель кафедры стратегического менеджмента и маркетинга ИЭМ ТГУ.