


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«02» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Визуализация в гуманитарных исследованиях

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.25

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В.В. Кашпур

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-1.3. Использует современные сетевые технологии и пакеты прикладных программ для обеспечения профессиональной коммуникации.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить инструментарий визуализации данных по результатам социологического исследования

– Освоить навык создания визуальных историй, используя информационно-пакетный подход, методы визуализации данных, инфографику

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б.1., является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 6, зачёт.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Методология и методы социологических исследований».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 14 ч.;

– практические занятия: 18 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Основы визуальной журналистики и организация «новой редакции»

Основы визуальной журналистики. Масс-медиа как элемент современной визуальной среды. Визуализация как важная культурно-профессиональная тенденция. Визуальный контакт как основа для завоевания аудитории.

Тема 2. Организация работы визуального журналиста

Базовые принципы организации, место в современной редакции. Компетенции журналиста и условия командной работы. Концепция WED (Writing, Editing, Design) в практической работе современной редакции.

Тема 3. Типология визуальных средств журналистики

Фотоиллюстрация и графика как редакционный инструмент. Значение дизайн-решений для содержания коммуникации. «Подача» материала как командная компетенция редакции. Использование текстографических блоков. Визуальные данные как элемент журналистской публикации. Специфика восприятия визуального элемента и ее использование для решения журналистских задач. Конкретное и абстрактное в фотоиллюстрации.

Спектр возможностей использования графики. Отдел фотоиллюстрирования и отдел графики как компоненты отдела новостей.

Тема 4. Основные принципы, виды и жанры инфографики

Чарты, рейтинги, схемы устройства, таймлайны, визуальные нарративы. Работы мастеров инфографики. Актуальные тенденции в ее производстве. Критерии мастерства в инфографике.

Тема 5. Инструментарий инфографиста.

Специфика экспертной и «разъясняющей» инфографики. Специфика использования различных графических техник. Пакетный подход к информации как схема организации работы редакции и пространства полосы. Архитектура информационного пакета. Основные правила производства информационных пакетов.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения кейс-заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет в шестом семестре проводится в форме презентации результатов работы по выполнению кейс-задания *«Планирование информационного пакета»*. Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20660>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Желязны Д. Говори на языке диаграмм. Пособие по визуальным коммуникациям. Манн, Иванов и Фербер, Институт комплексных стратегических исследований, 2013.

2. Смикиклас М. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений. Питер, 2014

3. Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами. Питер, 2014

б) дополнительная литература:

1. Пособие по журналистике данных. М.: РИА Новости, 2012.

2. Лаптев В.В. Проектные основы инфографики: учебное пособие. – М.: Аватар, 2016. -287 с.

3. Уайт Я. В. Редактируем дизайном. / Я. В. Уайт. — Пер. с англ. Е. М. Фотьянова. — М.: издательский дом «Университетская книга», 2009.
4. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. Архитектура-С, 2012.
5. Cairo A. Visual Journalism: Print and Multimedia Infographics Storytelling // [www.alberocairo.com].
6. Franci, F. Designing News: Changing the World of Editorial Design and Information Graphics. Die Gestalten Verlag, 2013
7. Фирсанов М., Гамбарян О. Россия в цифрах. 2012-2013. М. 2014
8. Маккэндлесс Д. Инфографика. Самые интересные данные в графическом представлении. Манн, Иванов и Фербер, 2013.

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

- Аудитории для проведения занятий лекционного типа.
- Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

- Мясников Илья Юрьевич, кандидат. филол. наук, доцент, доцент кафедры новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна.

Контрольные вопросы

1. Проблематика разработки инфографики
2. Специфика организации «новой редакции»
3. Визуальный сторителлинг – основные принципы
4. Интерактивная графика: приемы разработки и ограничения
5. Инфографика в освещении терактов
6. Язык фотографии в визуальной журналистике
7. Фоторепортаж как инструмент визуальной журналистики
8. Взаимодействие вербальных и невербальных элементов в визуальной журналистике
9. Инфографика в российской прессе и интернет-медиа
10. Основные принципы визуальной журналистики
11. История возникновения информационной графики
12. Визуальная журналистика: организационный аспект
13. Мастера визуальной журналистики (дать характеристику одного из авторов, на выбор студента)

Содержание тестовых практических занятий

Кейс-задание «Презентация ВЦИОМ»

Изучение презентаций ВЦИОМ на три разные темы. Выбор одной из тем и «превращение» презентации в журналистскую историю, с использованием содержащихся в ней данных. Найдите Поиск главной идеи, вокруг которой будет построена история, организация информации таким образом, чтобы она была логично выстроена и понятна широкому кругу людей. Редактирование текстов и инфографики, привлечение дополнительных источников. Работа над визуальным стилем истории.

Кейс-задание «Визуализация данных»

Визуализировать данные по одной из выбранных тем. Задача - рассказать небольшую историю используя простые графики. Каждый график должен выполнять одну задачу и выражать какую-то идею. Работа со структурой графиков, кодами и цветом. 1. Отбор данных, их систематизацию, определите основную идею каждого графика 2. Выбор наиболее подходящей графической формы (столбиковая диаграмма, линейный график, круговая диаграмма, таблицы, иконки) 3. Визуализация, создание 5 графиков разных типов

Кейс-задание «Визуализация данных в Datawrapper»

Поиск реальных данных о России на любую тему, с использованием данных ФОМ, ВЦИОМ или любых других исследовательских центров. Создание тематической карты со своими данными. (Можно сделать любой тип карты: хороплетную, символную или плиточную).

Промежуточная аттестация

Содержание задания: планирование информационного пакета для условного интернет-издания либо печатного издания в объеме 1 разворот формата А3 или веб-страница произвольной длины, информационный пакет посвящен конкретной журналистской теме в рамках заданной тематики (например: олимпийские виды спорта, городская архитектура)

ра, чрезвычайное происшествие). План информационного пакета должен соответствовать критериям мастерства визуальной журналистики, отражать основные аспекты темы, демонстрировать знакомство студента с основным инструментарием визуальной журналистики, соответствовать общепринятым стандартам работы в этом направлении, а также демонстрировать знакомство с актуальными тенденциями развития визуальной журналистики. Автор работы должен принять обоснованное решение о выборе технического воплощения материала, канала или платформы коммуникации.

Результаты зачета определяются оценками «зачет», «незачет». Оценке «зачет» соответствуют оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Оценке «незачет» - «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» ставится при наличии всех элементов презентации, логической связности частей, обоснованности принятых студентом в ходе выполнения работы решений, способности аргументированно ответить на вопросы, возникающие в ходе работы, а также при соответствии итоговых текстов соответствию с жанром, форматом, профессиональными и этическими стандартами, запросами аудитории и конкретной поставленной автором задачей.

Оценка «хорошо» ставится при условии наличия несущественных несоответствий хода работы, задачи и предложенного решения, присутствии логических нарушений, в ходе работы допущены незначительные профессиональные ошибки, при условии способности студента ответить на вопросы о возникших противоречиях.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если работа не является полностью законченной, обоснованность принятых решений вызывает сомнения, предложенное решение не полностью соответствует профессиональным стандартам, отсутствуют значимые компоненты презентации (не более двух), при условии способности студента участвовать в дискуссии о выявленных противоречиях.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если работа проведена с существенными нарушениями или отсутствием понимания творческих, профессиональных, методов, презентация не соответствует указанной структуре, либо студент не может принять полноценного участия в дискуссии по поводу выявленных противоречий.