

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета психологии

  
Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Социология**

по направлению подготовки

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Работа с социальными медиа»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2023**

Код дисциплины в учебном плане: **Б1.О.18**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

  
И.П. Кужелева-Саган

Председатель УМК

  
Э.А. Щеглова

Томск – 2023

## Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1 Демонстрирует способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества

ИУК-1.2 Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической).

**Цель освоения дисциплины «Социология»** состоит в ознакомлении студентов с тенденциями развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах, коммуникационных продуктах с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология» входит в общепрофессиональный цикл ОПОП бакалавриата, в обязательную часть. Курс «Социология» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ОПОП как «Социология массовых коммуникаций», «Политология», «Статистический анализ в гуманитарных исследованиях», «Современные методы социологических исследований», а также с подготовкой к сдаче государственного междисциплинарного экзамена.

### 2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля

Таблица 1.

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.2. Проводит критический анализ различных источников информации (эмпирической, теоретической).	ОР-ИУК-1.2. Обучающийся сможет: анализировать первичные и вторичные социологические данные при анализе социальных явлений, фактов, состояний и процессов.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Демонстрирует способность собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества	ОР- ИОПК-2.1. Обучающийся сможет: <ul style="list-style-type: none"> <li>• собирать и систематизировать информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества</li> <li>• создавать коммуникационные продукты с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов</li> </ul>

### 3. Структура и содержание дисциплины/модуля

#### 3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине/модулю

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. единицы, 108 час.

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах	
<b>Общая трудоемкость</b>	3 семестр	108
<b>Контактная работа:</b>		33,7
Лекции (Л):		18
Практические занятия (ПЗ)		10
Лабораторные работы (ЛР)		-
Семинарские занятия (СЗ)		-
Групповые консультации		1,4

Индивидуальные консультации		-
Промежуточная аттестация		33,7
<b>Самостоятельная работа обучающегося:</b>		42,6
- подготовка доклада и электронной презентации		+
- выполнение творческого задания		+
- изучение учебного материала, кейсов, публикаций (подготовка к письменной контрольной работе, тестированию)		+
- подготовка к круглому столу/дискуссии/диспуту		+
<b>Вид промежуточной аттестации – экзамен</b>		4.3

### 3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины

Таблица 3

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля	Семестр	Всего (час.)	Код (ы) результата(ов) обучения
1.	<b>Раздел 1. Объект, предмет, структура, функции и основные понятия социологии: роль</b> общественных наук в актуальных вопросах современного общества	Лекции	3	<b>8</b>	ОР-ИУК-1.2. Обучающийся сможет: анализировать первичные и вторичные социологические данные при анализе социальных явлений, фактов, состояний и процессов.  ОР- ИОПК-2.1. Обучающийся сможет: • собирать и систематизировать информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества
		Практические занятия	3	<b>4</b>	
1.1.	Объект, предмет, функции и законы социологии. Становление социологической науки. Структура современного социологического знания.	Лекции	3	2	
		Практики	3	2	
1.2.	Общество как социологическая категория. Понятие социальной структуры. Социализация как общественное явление. Социальная стратификация и социальная мобильность.	Лекции	3	4	
		Практики	3	2	
1.3.	Понятие «социальная группа» и «социальный институт»: классификация, проблема и методы изучения.	Лекции	3	2	
		Практики	3	-	
1.4.	Форма СРС: подготовка к письменной контрольной работе или тестированию по итогам освоения первого раздела	СРС	3	15	
1.5.	Текущий контроль успеваемости: письменная контрольная работа или тестирование по итогам освоения первого раздела	Практики	3	2	
2.	<b>Раздел 2. Методы сбора социологической информации: роль</b> общественных наук в актуальных вопросах современного общества; особенности применения полученных знаний в процессе создания коммуникационных продуктов	Лекции	3	<b>4</b>	ОР-ИУК-1.2. Обучающийся сможет: анализировать первичные и вторичные социологические данные при анализе социальных явлений, фактов, состояний и процессов. ОР- ИОПК-2.1. Обучающийся сможет:
		Практические занятия	3	<b>4</b>	

2.1.	Количественные методы сбора данных: анкетный опрос, телефонный опрос, опросы с помощью опросного листа, стандартизированное интервью, интернет опросы.	Лекции	3	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• собирать и систематизировать информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества</li> <li>• создавать коммуникационные продукты с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов</li> </ul>
		Практики	3	-	
2.2.	Качественные методы сбора информации: глубинное интервью, свободное интервью, полуструктурированное интервью, фокус-группа, проекционные методы.	Лекции	3	2	
		Практики	3	-	
2.3.	Особенности инструментариев сбора информации для качественных и количественных методов.	Лекции	3	2	
		Практики	3	2	
2.4.	Форма СРС: Анализ вторичной информации для разработки инструментария сбора социологической информации с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов.	СРС	3	15	
2.5.	Текущий контроль успеваемости: участие в дискуссии по вопросам количественных и качественных методов сбора информации, с элементами кейс-стади и анализом разработанных инструментариев сбора социологической информации, являющийся частью коммуникационного продукта обучающегося	Практика	3	2	
3.	<b>Раздел 3. Отраслевая и прикладная социология: роль</b> общественных наук в актуальных вопросах современного общества; особенности применения полученных знаний в процессе создания коммуникационных продуктов с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов	Лекции	3	<b>6</b>	
		Практические занятия	3	<b>2</b>	
3.1.	Теоретические аспекты отраслевой и прикладной социологии: <b>роль</b> общественных наук в актуальных вопросах современного общества	Лекции	3	4	
		Практики	3	-	
3.2.	Анализ кейсов по отраслевой и прикладной социологии, в которых отражены тенденции развития общественных и государственных институтов.	Лекции	3	2	
		Практики	3	-	
	Форма СРС: Подготовить доклад с электронной презентацией по материалам анализа кейсов по отраслевой или прикладной социологии.	СРС	3	12,6	
	Текущий контроль успеваемости: доклад с электронной презентацией по материалам анализа кейсов по отраслевой социологии	Практики	3	2	
4.	Промежуточная аттестация	экзамен	3	33,7	
	Всего			108	

ОР-ИУК-1.2. Обучающийся сможет: анализировать первичные и вторичные социологические данные при анализе социальных явлений, фактов, состояний и процессов.

ОР- ИОПК-2.1. Обучающийся сможет:

- собирать и систематизировать информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества
- создавать коммуникационные продукты с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов

#### **4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины**

Условием эффективного усвоения содержания дисциплины «Социология» и формирования соответствующих знаний является обязательное сочетание лекционных занятий с практическими занятиями, на которых формируется обозначенная выше профессиональная компетенция. При изучении данной дисциплины, кроме такой традиционной образовательной технологии как «лекция», рекомендуется использовать:

- Технологию – «анализ кейс-стади», представляющую собой предварительный сбор и систематизацию информации по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.

- Технологию «защита доклада с электронной презентацией», направленную на развитие компетенций в области создания коммуникационных продуктов с учетом тенденции развития общественных и государственных институтов. Данная технология позволяет студентам формировать умения встраивать результаты социологических исследований во внутреннюю и внешнюю коммуникационную политику организации. В процессе таких занятий происходит более глубокое осознание важности не только содержания и результатов такой работы, но формы их подачи (презентации).

- Технологию «дискуссия», ориентированную на наиболее полное включение обучающихся в активный процесс коллективного обсуждения (спора) и осмысления темы; на развитие компетенций в области сбора и систематизации информации по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий.

**Виды самостоятельной работы студентов**, используемые в рамках дисциплины «Социология»:

- чтение обязательной и дополнительной литературы;
- изучение и анализ Интернет-источников по темам программы дисциплины;
- изучение и анализ кейс-стади;
- подготовка выступлений в рамках дискуссий;
- подготовка электронных презентаций;
- подготовка к прохождению тестирования.

В период обучения студентам должны быть доступны следующие учебно-методические материалы:

- 1) Программа дисциплины «Социология».
- 2) Электронные тексты конспектов лекций, статей.
- 3) Электронные презентации основного содержания дисциплины «Социология».

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля, а также для проведения промежуточной аттестации – *экзамена* - см в документе «Фонд

оценочных средств для изучения учебной дисциплины «Социология».

#### 4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение

##### А) Основная литература:

1. Бердюгина О. Г. Социология : учебник для СПО : Учебник / Отв. ред. Глазырин В. А. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 414- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/02563A13-C4CF-402F-AC09-1C32820B12FC>
2. Воронцов А. В. История российской социологии : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Глотов М.Б. - отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 180- (Бакалавр. Академический курс. Модуль.) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/50F0A1F7-7FB1-41F5-BE96-0EF2D00BBA2E>
3. Воронцов А. В. История социологии : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Воронцов А.В., Глотов М.Б., Громов И.А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 366- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/6029F4E8-3DA5-4137-9601-12634B499715>
4. Гидденс Э. Социология : Учебник / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. Я. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой, Л. Н. Иосилевича. - М. : Эдиториал УРСС, 1999. - 703, [1] с.: ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000069336/000069336.pdf>
5. Гумплович, Л.Г. Основы социологии. [Электронный ресурс] : Монографии — Электрон. дан. — СПб. : Лань, 2014. — 366 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/47036>
6. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Кравченко А.И. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 280- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/3E3F5B55-EB65-4E57-B9D0-379CF60341A9>
7. Кравченко А. И. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Кравченко А.И. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 389- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D>
8. Плаксин В. Н. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : Учебник и практикум / Плаксин В.Н. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 313- (Бакалавр. Прикладной курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/4303452A-D6D2-4848-87CF-1F328A5ADD71>
9. Франц В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Франц В. А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 133- (Университеты России) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A>
10. Хренов А. Е. Социология : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Под общ. ред. Тургаева А.С. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 397- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0E9B276F-C75C-41D9-9F64-0812F1DD47DD>

##### б) дополнительная литература:

1. Бергер П. Л. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания / Питер Бергер, Томас Лукман ; [пер. с нем. Е. Руткевич]. - Москва : Медиум, 1995. - 322, [1] с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000011727/000011727.pdf>
2. Брушкова Л. А. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : Учебник и практикум / Брушкова Л.А. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 362- (Бакалавр. Прикладной курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B>
3. Булатова С. Н. Социология массовой коммуникации : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Реклама и связи с общественностью", "Маркетинг", "Журналистика" ] / С. Булатова ; Иркут. гос. ун-т, Фак. филологии и журналистики. - Иркутск : Иркутский государственный университет, 2014. - 1 онлайн-ресурс (130 с.). URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553866/000553866.pdf>
4. Вебер М. Избранные произведения : Перевод с немецкого / Сост. , общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; Предисл. П. П. Гайденко. - М. : Прогресс, 1990. - 808 с.: 1 л. портр.- (Социологическая мысль Запада) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000030754/000030754.djvu>



5. Глебов В. В. Социология : учебник и практикум для СПО : Учебник и практикум / Глебов В.В. - Отв. ред., Гришин А.В. - Отв. ред., Мартыанова Г.В. - Отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 307- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/035036A5-814B-4BAD-9A27-076EC778503E>
6. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов : Учебное пособие / Гуревич П.С. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 462- (Авторский учебник) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/5BE0D083-D344-4AF0-B3E5-C4BEE5ECA6F4>
7. Дюркгейм Э. Социология : Ее предмет, метод, предназначение / Пер. с фр. , сост. , послесл. и примеч. А. Б. Гофмана. - М. : Канон, 1995. - 349 с.- (История социологии в памятниках) . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000017913/000017913.pdf>
8. Зерчанинова Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для СПО : Учебное пособие / Зерчанинова Т.Е. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 207- (Профессиональное образование) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/05FB2400-F092-4FD9-AD5D-55C9F2FABEBD>
9. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Касьянов В. В. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 221- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/016BF0CA-F3F7-45B5-B44A-977CC167FDC4>
10. Клементьев Д. С. Социология личности : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Клементьев Д. С., Маслова А. Г. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 103- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/569EC944-62C2-4895-ACEE-64DB694E33A6>
11. Леньков Р. В. Социология молодежи : учебник для академического бакалавриата : Учебник / Леньков Р.В. - отв. ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 416- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/1A2A48B4-2B0D-4054-B98A-8954A202DAE6>
12. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены : альманах-2015 : [сборник статей] / Всероссийский центр изучения общественного мнения (ОАО "ВЦИОМ"); [гл. ред. В. В. Федоров]. - Москва : ОАО "ВЦИОМ", 2015. - 327 с.: табл., рис. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000520867/000520867.pdf>
13. Наумова Е. В. Исследование социологического аспекта рекламы. Постановка проблемы / Е. В. Наумова // На пути к новой рациональности : Методология науки : сборник статей по материалам 4-й сессии постоянно действующего всероссийского семинара "Методология науки", 16-17 мая 2000 г. Вып. 4. Томск, 2000. С. Вып.4: Методология дополнительности: синтез рациональных и иррациональных методов и приемов исследования. С. 179-180. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000510920>
14. Полушкина Т. М. Социология управления : учебник и практикум для академического бакалавриата : Учебник и практикум / Коваленко Е.Г., Якимова О.Ю., Полушкина Т.М. - под ред. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 258- (Бакалавр. Академический курс) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/0CE9E349-C702-43D7-AA05-5A910E772AEE>
15. Рохмистров М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Рохмистров М.С., Рохмистров С.Н. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 245- (Университеты России) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C>
16. Соломатина Е. Н. Социология конфликта : учебное пособие для академического бакалавриата : Учебное пособие / Соломатина Е. Н. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 192- (Бакалавр. Академический курс. Модуль.) . URL: <http://www.biblio-online.ru/book/55477D36-EFCD-49E4-B13E-6D5A40F7877A>
17. Социология вещей : сборник статей / под ред. В. Вахштайна. - М. : Территория будущего, 2006. - 390, [1] с.- (Университетская библиотека Александра Погорельского. Серия "Социология. Политология") . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000243459/000243459.pdf>
18. Черных А. И. Социология массовых коммуникаций : учебное пособие / Алла Черных ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 451 с.: ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000388672/000388672.pdf>
19. Чугунов А. В. Социология Интернета: методика и практика исследований интернет-аудитории : учебное пособие : [для преподавателей, аспирантов и студентов по специальности "Прикладная информатика в искусстве и гуманитарных науках"] / А. В. Чугунов ;

Санкт-Петербург. гос. ун-т, Фак. филологии и искусств, Каф. информационных систем в иск-ве и гуманитарных науках. - Санкт-Петербург : Факультет филологии и искусств СПбГУ, 2007. - 1 онлайн-ресурс (130 с.): ил. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553868/000553868.pdf>

20. Ядов В. А. Методология и процедуры социологических исследований / В. А. Ядов. - Тарту, 1968. - 280 с. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000112156/000112156.djvu>

#### **4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные**

1. База данных Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.corpmedia.ru/>

2. База данных Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/node/5025>

3. База данных Интернет-сообщества профессиональных менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru>

4. База данных национальной платформы открытого образования [Электронный ресурс]. URL: <https://openedu.ru/course/>

5. База данных Российской Ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ramu.ru/ramu-program.php>

6. Информационно-справочные материалы компании «Михайлов и партнеры. Стратегические коммуникации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mikh-partn.ru>

7. Информационно-справочные материалы Международного пресс-клуба. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pr-club.com/>

8. Информационно-справочные материалы рекламной группы «Мелехов & Филюрин». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-f.ru>

9. Информационно-справочные материалы российского специализированного журнала «Пресс-служба» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.press-service.ru/terms/141/>

10. Информационно-справочные материалы компании «Gallery. Реклама в формате города». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gallerymedia.com/out-of-home/>

11. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gramota.ru/>

12. Электронно-библиотечная система национального исследовательского Томского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.tsu.ru/ru>

13. Энциклопедия маркетинга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>

14. Scopus - База данных научных рефератов и цитирования – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

15. Survio интернет-сервис для создания и проведения опросов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.survio.com/ru/>

16. Testograf, интернет-сервис для создания и проведения опросов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.testograf.ru/ru/>

#### **4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения**

При освоении данной дисциплины используется следующее ПО:

1. Windows 7 professional 64 bit
2. Microsoft Office 2010
3. Statistica 6
4. IBM SPSS Statistica 23
5. Mozilla Firefox
6. Opera
7. Google Chrome
8. 7zip

#### **4.4. Оборудование и технические средства обучения**

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерный класс общего пользования с подключением к Интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием.

2. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и практические занятия; другая техника для презентаций учебного материала.

#### **5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины**

Успешное освоение студентами содержания дисциплины «Социология» предполагает осмысленную работу на лекционных и практических занятиях, а также предварительное изучение других курсов базовой части программы обучения.

Особенностью данного курса является применение на практике знаний, полученных на лекциях.

#### **6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину**

**Негруль С.В.**, канд. соц. наук, доцент ТГУ

7. **Язык преподавания:** русский