

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Е. В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Международный бизнес

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:

Менеджмент

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2020

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП И.А. Павлова
Председатель УМК В.В. Маковеева

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.1 Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента

2. Задачи освоения дисциплины

Задачи сформированы на основе результатов освоения дисциплины (индикаторов достижения компетенций) и предопределяют выполнение следующих образовательных результатов:

– понимать основные понятия, подходы и модели, связанные с управлением международными компаниями (РД 1);

– применять и анализировать решения при реализации международной бизнес-стратегии (РД 2).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.03.01

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Пятый семестр, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплинам Микроэкономика, Макроэкономика, Международная экономика, Общий менеджмент.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-практические занятия: 24 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Раздел 1 Введение в глобальную бизнес-среду

1 Перспективы глобализации и международного бизнеса

Введение в дисциплину. Международный бизнес. Интернационализация. Транснационализация. Глобализация. Интеграция. Регионализация.

Источники глобализации. Подход Т. Фридмана и выравнители. Новая эпоха творчества. Новая эпоха связи. Программное обеспечение. Выгрузка: использование силы сообществ. Аутсорсинг. Оффшоринг. Цепочки поставок. Инсорсинг. Информинг. Стероиды. Подход Ч. Хилла. Глобализация рынков и производства. Факторы, лежащие в основе тенденции к глобализации. Дополнительные источники глобализации сегодня. Основные аргументы сторон, спорящих о влиянии глобализации. Протесты антиглобалистов. Глобализация, рабочие места и доходы. Глобализация, политика занятости и окружающая среда. Глобализация и национальный суверенитет. Глобализация и проблема бедности в мире. Возможности и вызовы для менеджеров компаний в условиях глобализации.

Глобальная экономика. Выгоды и издержки создания глобальной экономики. Появление глобальных институтов. Всемирная торговая организация (ВТО). Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный банк. Организация Объединенных Наций (ООН). Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Большая двадцатка (G20). Большая восьмерка (G8). Большая семерка (G7). Международная экономическая интеграция. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Общий рынок. Экономический союз. Партнерства как новая форма экономической интеграции в условиях трансрегионализации. Причины вхождения стран в различные интеграционные группировки. Воздействие экономической интеграции на страны и международный бизнес. Изменяющийся характер глобальной экономики. Ключевые изменения, произошедшие за последние 30 лет в глобальной экономике, и их влияние на международный бизнес

Транснациональные корпорации (ТНК) как ключевые субъекты глобальной экономики. Индекс транснационализации. Международные, многонациональные, глобальные, межнациональные, интернациональные компании. Появление и развитие ТНК. Страны-базирования, страны-реципиенты. Виды ТНК и их роль в современных условиях. ТНК как проводники прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Тенденции в осуществлении ПИИ и их направления. Особенности управления международной компанией.

Новый мировой порядок в условиях 3-го десятилетия XXI века. Глобальная пандемия и новая парадигма развития. Долговые уязвимости. Риски возврата к «нормальности» в экономической политике. Адаптации к изменению климата и опасности риск-ориентированного подхода. Стратегии структурной трансформации и зеленый путь. Потерянное десятилетие: факторы, страновой аспект, полученный результат). Реглобализация.

2 Различия в глобальной бизнес-среде

Культура, ценности и нормы. Влияющие на них процессы. Социальная структура общества (индивид – группа и степени стратификации). Разделение общества на классы. Религия и язык. Формальное образование.

Культурные различия. Модель Хофстеде и 6 измерений культуры. Типология Льюиса. Типология Тромпенаарса. Система различий (дистанционная структура) SAGEГемавата. Проект GLOBE: влияние культурных измерений или переменных на эффективность лидерства и организационных культур в обществе.

Значение различий и изменений в культуре для экономики и бизнеса. Кросс-культурная грамотность. Этноцентризм. Культура и конкурентное преимущество. Влияние культурных различий на издержки ведения бизнеса в каждой стране; вероятное будущее экономическое развитие страны; практики ведения бизнеса. Многоязычные сотрудники. Причины, по которым компании не смогли добиться успеха в разных странах с одной и той же стратегией входа на эти рынки. Вероятность изменения международными компаниями культуры стран, в которых они ведут свой бизнес.

3 Этика в международном бизнесе

Вопросы этики в международном бизнесе. Работа по найму. Права человека. Защита окружающей среды. Коррупция. Моральные обязательства. Этические дилеммы. Причины неэтичного поведения менеджеров. Индивидуальная этика. Процессы принятия решения. Организационная культура. Ожидания нереалистичных результатов работы. Ненадлежащее лидерство.

Подходы к этике. Философские подходы к этике. «Соломенные чучела». Доктрина Фридмана. Культурный релятивизм. Строгий моралист. Наивный безнравственный человек. Утилитаристская и кантианская этика. Теории прав. Теория справедливости.

Принятие решений в международном бизнесе с учетом этических соображений. Определение этических проблем. Программы комплаенса и их результативность. Этические правила для международных компаний. Существующие практики выявления международными компаниями этических проблем и их отражение в своей деятельности.

Раздел 2 Международная бизнес-стратегия

4 Стратегия международной фирмы

Стратегия. Создание ценности. Стратегическое позиционирование. Операции: фирма как цепочка создания ценности. Международная (глобальная) экспансия (стратегия интернационализации), прибыльность и рост прибыли. Расширение рынка: передача товаров и компетенций. Экономия средств за счет местных преимуществ. Создание глобальной сети. Предупреждения. Влияние опыта. Эффекты научения. Экономия от эффекта масштаба. Стратегическое значение. Использование умений дочерних предприятий. Требования сокращения издержек и отзывчивости на местные потребности. Давления, вынуждающие стремиться к сокращению издержек. Давления, вынуждающие реагировать на местные потребности. Различия во вкусах и предпочтениях покупателей. Различия в инфраструктуре и традиционных практиках. Различия в каналах дистрибуции. Требования правительства зарубежной страны.

Выбор стратегии интернационализации. Стратегия глобальной стандартизации. Стратегия локализации (адаптации). Транснациональная стратегия. Международная стратегия. Эволюция стратегии. Факторы, влияющие на решение компании уйти с рынка определенной страны.

5 Организация и функционирование международной фирмы

Организационная архитектура.

Организационная структура. Вертикальная дифференциация: централизация и децентрализация. Аргументы в поддержку централизации и децентрализации. Стратегия и централизация в международной фирме. Горизонтальная дифференциация: дизайн структуры. Структура фирм, работающих только на внутренних рынках. Международное подразделение. Глобальная географическая структура. Глобальная товарная дивизиональная структура. Глобальная матричная структура.

Интегрирующие механизмы. Стратегия координация в международной фирме. Препятствия координации. Формальные интегрирующие механизмы. Неформальные интегрирующие механизмы: сети знаний.

Системы контроля и стимулы. Типы систем контроля. Личный контроль. Бюрократический контроль. Контроль результатов. Культуральный контроль. Системы стимулирования. Системы контроля, стимулы и стратегия в международном бизнесе. Неясность результатов. Стратегия, взаимозависимость и неясность результатов. Последствия для контроля и стимулирования.

Процессы.

Организационная культура. Создание и сохранение организационной культуры. Организационная культура и результаты работы международной фирмы. Синтез: стратегия и архитектура. Среда, стратегия, архитектура и результаты. Организационное изменение. Организационная инерция. Осуществление организационного изменения.

«Размораживание» организации. Переход к новому состоянию «Замораживание» организации.

6 Стратегия выхода на зарубежные рынки

Принимаемые решения при выходе на зарубежные рынки. Выбор страны/рынка. Выбор времени проникновения. Масштаб проникновения и стратегические обязательства. Правильность принимаемых решений.

Способы выхода на рынки. Экспорт: преимущества и недостатки. Прямой и косвенный экспорт. Проекты, сдаваемые под ключ: преимущества и недостатки. Лицензирование: преимущества и недостатки. Франчайзинг: преимущества и недостатки. Совместные предприятия: преимущества и недостатки. Собственные дочерние фирмы: преимущества и недостатки. Выбор способа выхода на рынок. Ключевые компетенции и способ проникновения на рынок Потребность в снижении издержек и способ выхода на рынок.

Приобретение или создание предприятия с нуля. Преимущества и недостатки приобретений. Риск неудачи при приобретении. Преимущества и недостатки создания предприятий с нуля. Выбор международной компании.

Стратегические альянсы: преимущества и недостатки. Факторы успеха в стратегических альянсах: выбор партнера, структуры и способа управления деятельностью альянса.

Этапы интернационализации компании

Конкурентоспособность в международном бизнесе. Составляющие национальных конкурентных преимуществ. Оценки международной конкурентоспособности стран и компаний: сравнительная характеристика.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, прохождения тестов по лекционному материалу, подготовки домашних заданий, решении кейсов, ситуационных задач, ответов на вопросы, выполнения двух самостоятельных практических работ.

Текущий контроль по дисциплине включен в систему оценивания результатов обучения по дисциплине (таблица 1).

Таблица 1 – Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Способ оценивания	Критерий	Оценка изменяется пропорционально отклонению и весу
Посещение лекционных занятий	Присутствие в аудитории, б.	0,5 б. – 2 ч. контактной работы (от 0 до 3 б.)
Посещение практических занятий (не более 16 ч. *)	Присутствие в аудитории, б.	0,5 б. – 2 ч. контактной работы (от 0 до 4 б.)
Тесты по лекционному материалу (РД1)	Полученные ответы, б. (1 правильный ответ – 0,1 б.)	От 0 до 2,2 б.
Практическая работа «Типология культур» (презентация, РД1)	Оформленная и представленная работа, б.	От 0 до 4 б.
Практическая работа «Организация международного бизнеса» (презентация, РД2)	Оформленная и представленная работа, б.	От 0 до 4 б.

Итоговая работа «Интернационализация международных компаний» в рамках промежуточной аттестации (презентация и устный доклад, РД1, РД2)	Оформленная и защищенная работа, б.	От 0 до 15 б.
Итого	От 0 до 32,2 б.	

*Посещение трех последних занятий не оценивается.

Кроме того, текущий контроль проводится на каждом практическом занятии, где активность обучающегося обозначается определенным цветом:

- голубой цвет: обучающийся отсутствовал по уважительной причине (например, болезнь, на основании первичных документов, высланных на электронную почту преподавателя), долг можно отработать на консультации;

- красный цвет: обучающийся отсутствовал / был не готов / молчал, для отработки будет специальный день долгов;

- белый цвет: обучающийся себя не проявил на занятии, можно отработать на консультации;

- желтый цвет: обучающийся принимал активное участие в выполнении заданий.

При подведении итогов для положительной оценки не должно быть красных зон, может быть одна голубая или белая.

Текущий контроль по дисциплине фиксируется в электронной таблице, выложенной в соответствующем курсе Moodle, проставляется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой в пятом семестре включена в систему оценивания результатов обучения по дисциплине и проходит в форме итоговой работы. Задание представлено ниже.

Итоговая работа «Интернационализация международных компаний»

Источники:

1. Хилл Ч. Международный бизнес.
2. Иванющенко М. Наша стратегия – муравьи против жука.
3. Какие российские компании добились международного успеха?
(<https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/kakie-rossijskie-kompanii-dobilis-mezhdunarodnogo-uspeha/>).
4. Чулок А. Глобальные тренды: поймать и оседлать.

Организация:

1. Работа выполняется в малых группах (в крайнем случае – индивидуально). На группу должно быть не более 4 равномерных команд.

2. По итогам работы готовятся коллективная презентация. Документ размещается в Moodle в соответствующие задания **до начала защиты** одним участником малой группы.

3. На практическом занятии происходит защита проектной работы (до 10 минут выступление, 10-15 минут ответы на вопросы). **На защите должны присутствовать все участники команды.** Если участник отсутствует по любым причинам, то ему по всем критериям проставляется 0 баллов. Он не проходит промежуточную аттестацию по курсу. В дальнейшем он может готовить новую работу по другой компании (или проходит промежуточную аттестацию по контрольным вопросам).

Задание:

1. Выбрать компанию. Она должна быть международной (для этого определиться с критериями для международных компаний) и быть из России. Ограничений по отрасли и размерам компании для выбора нет (РД2).

2. Собрать информацию о самой компании и рынках, на которых она действует, из открытых источников. Здесь самим определиться с критериями, по которым будете искать информацию. Также изучить нормативные документы, которые регулирует деятельность компании из-за особенностей реализуемой продукции и регулированием на внешних рынках, самостоятельно сделав их подборку (РД1).

Отправной точкой являются корпоративный сайт и нефинансовая отчетность.

Это необходимо для "погружения" в деятельность компании.

Следующие шаги должны быть отражены в презентации.

3. Определить особенности деятельности компании и ее продукта/продуктов.

4. Проанализировать внешнюю среду по странам присутствия. Если компания ведет деятельность на многих внешних рынках (более 3), то можно подготовить анализ по субрегионам или 2-3 ключевым рынкам (РД2).

5. Выявить этапы интернационализации компании ((год и/или период, страна/страны, способы выхода, достижения/ошибки) (РД1). Определите, какие типы стратегий интернационализации (с. 405 учебника Хилла) компания используют (РД2).

6. Рассмотреть участие в международной кооперации (международные партнеры, стратегические альянсы и т.д.) (РД1).

7. Определить национальную и международную конкурентоспособность компании (выбрать не менее 5 критериев по каждому типу, обосновав их) (РД2).

8. Сделать выводы (результаты интернационализации выбранной компании) (РД2).

Итоговая работа оценивается по школе, представленной в таблице 2.

Таблица 2 – Критерии оценивания по проектной работе

Критерий	Количество баллов*
Материал представленный	От 0 до 3 б.
Анализ материала	От 0 до 3 б.
Презентация	От 0 до 3 б.
Текст для презентации	От 0 до 3 б.
Ответы на вопросы и участие в обсуждении	От 0 до 3 б.
Итого	От 0 до 3 б.

*Для обучающихся, кто защищает работы позже установленного срока (16 неделя текущего семестра или самое последнее занятие), **предусмотрено снижение баллов по каждому критерию от количества набранных на 1** до даты закрытия ведомости и проставления промежуточной аттестации в Moodle. После закрытия ведомости промежуточная аттестация (сдача зачета) проходит только по контрольным вопросам. Правила сдачи выложены в курсе Moodle в разделе «Повторная промежуточная аттестация по дисциплине» (выделено голубым).

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Итоговая оценка формируется исходя из максимального балла по дисциплине (32,2 б.) и процента набранных от него баллов каждым обучающимся (таблица 3). Баллы, набранные обучающимися по дисциплине, фиксируются в электронной таблице, выложенной в соответствующем курсе Moodle.

Таблица 3 – Формирование итоговой оценки по дисциплине

Итоговая оценка	Процент набранных баллов
Удовлетворительно	51 % – 66 % (включая 66, (9))
Хорошо	67 % – 83 % (включая 83, (9))
Отлично	84 % – 100 %
Неудовлетворительно	Менее 51 %

Обучающиеся, имеющие по итогам текущего контроля более 4 задолженностей и/или не выполнившие/не явившиеся на итоговую работу, проходят промежуточную аттестацию на основе устного опроса по контрольным вопросам, которые дублируют содержание дисциплины, структурированное по темам

Примеры вопросов.

1. Перечислите философские подходы к этике (РД1).

2. Очень частая практика, когда международные компании переводят производство в развивающиеся страны, обосновывая это более низкими затратами на труд. При каких условиях будет этически допустимо делать это, если такие действия приводят к увольнению работников в стране, в которой базируется фирма? (РД2).

Количество вопросов формируется следующим образом: 5 базовых + определенное количество дополнительных (оно зависит от количества долгов, т.е 1 «красная зона» равна 1 дополнительному вопросу).

Для получения оценки:

- «отлично» нужно верно ответить на все вопросы;
- «хорошо» допускается 1 неправильный ответ;
- «удовлетворительно» – 2 неправильных ответа.
- «неудовлетворительно» – 3 неправильных ответа.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=22865>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) Заданиям к практическим занятиям и обязательным работам по дисциплине, представленные в электронном учебном курсе.

г) Материалы по лекциям и корпоративным видео компаний, представленные в электронном учебном курсе.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Хилл Ч. Международный бизнес / Чарльз Хилл. – 8-е изд. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. – 686 с.

б) дополнительная литература:

Учебники и учебные пособия:

– Международный бизнес : учебник / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium-com.ez.lib.tsu.ru/catalog/product/1014638> (дата обращения: 05.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Доклады:

– Доклад о торговле и развитии за 2020 год : От глобальной пандемии к процветанию для всех : не допустить еще одного потерянного десятилетия // Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). – Женева, 2020.

– URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2020overview_ru.pdf (дата обращения: 22.09.2020).

– Доклад о торговле и развитии за 2021 год : От восстановления к устойчивости : сквозь призму развития // Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). – Женева, 2021. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2021overview_ru.pdf (дата обращения: 28.10.2021).

Статьи из периодических изданий:

– Автономия во вред // HarvardBusinessReview Россия. – 2019. – 10 июня. – URL: <https://hbr-russia.ru/management/korporativnyu-opyt/802892/> (дата обращения: 01.03.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

– Биард Э. В чем ошиблись Google, Amazon и другие техгиганты // HarvardBusinessReview Россия. – 2022. – 09 февраля. – URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/kak-yandeks-vyrashchivaet-innovatsii/> (дата обращения: 22.02.2022). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

– Иванющенко М. Наша стратегия – муравьи против жука / М. Иванющенко, Ю. Фукулова // HarvardBusinessReview Россия. – 2019. – 30 апреля. – URL: <https://hbr-russia.ru/liderstvo/lidery/799696> (дата обращения: 03.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

– Игнейшес А. Единственная страна, способная помешать росту Китая, – это он сам // HarvardBusinessReview Россия. – 2021. – 18 июня. – URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/ekonomika/870342/> (дата обращения: 22.02.2022). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

– Миттер Р. Три заблуждения о Китае / Р. Миттер, Э. Джонсон // HarvardBusinessReview Россия. – 2021. – 16 июня. – URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/ekonomika/870324/> (дата обращения: 22.02.2022). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

– Прокеш С. Мы столкнулись со всеми проблемами: от организованной преступности до разъяренных сотрудников // HarvardBusinessReview Россия. – 2019. – 19 сентября. – URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/810028> (дата обращения: 01.03.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

– Солтес Ю. Где у вашей компании провалы в этике // HarvardBusinessReview Россия. – 2019. – 12 сентября. – URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/810027> (дата обращения: 01.03.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

– Хили П. Антискандалное покрытие для вашего бизнеса / П. Хили, Дж. Серафейм // HarvardBusinessReview Россия. – 2019. – 27 сентября. – URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/810026> (дата обращения: 01.03.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

– Чулок А. Глобальные тренды: поймать и оседлать // HarvardBusinessReview Россия. – 2019. – 22 января. – URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/792101> (дата обращения: 28.08.2019). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

– Эпли Н. Воспитание организации / Н. Эпли, А. Кумар // HarvardBusinessReview Россия. – 2019. – 09 августа. – URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/807915> (дата обращения: 01.03.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

Кейсы:

– Tony's Chocolonely Annual Fair Report 2020-2021 // Tony's Chocolonely. – [S. 1.], 2022. – URL: <https://tonyschocolonely.com/int/en/annual-fair-reports> (access date: 06.02.2022).

– Лысковец Д. Кейс КСО как модели бизнеса или Как шоколад заставил задуматься об использовании детского труда // Marketing.by. – 2017. – 25 августа. – URL: <https://marketing.by/analitika/keys-kso-kak-modeli-biznesa-ili-kak-shokolad-zastavil-zadumatsya-ob-ispolzovanii-detskogo-truda> (дата обращения: 30.01.2020).

– Тарамакин Р. Ford в России: как завоевать рынок и быстро потерять его // Автомаркетолог. – 2020. – 30 июля. – URL: <https://automarketolog.ru/ford-v-rossii-kak-zavoevat-rynok-i-bystro-poteryat-ego> (дата обращения: 30.01.2020).

– Гороховская Т. В любой ситуации бизнес ищет возможности // Ведомости. – 2022. – 21 марта. – URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/characters/2022/03/21/914291-tatyana-gorohovskaya> (дата обращения: 22.03.2022).

– Какие российские компании добились международного успеха? // Школа управления СКОЛКОВО. – 2021. – 02 марта. – URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/kakie-rossijskie-kompanii-dobilis-mezhdunarodnogo-uspeha/> (дата обращения: 15.03.2021).

Прочие материалы:

– Geert Hofstede and Gert Jan Hofstede on culture. – [S. 1.], 2022. – URL: <https://geerthofstede.com/> (access date: 06.02.2022).

– Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness. – [S. 1.], 2016-2020. – URL: <https://globeproject.com/> (access date: 06.02.2022).

– Murphy A. The Global 2000 / A. Murphy, I. Contreras // Forbes. – 2022. – May 12. – URL: <https://www.forbes.com/lists/global2000/?sh=1368b2ea5ac0> (access date: 15.05.2022).

– 100 крупнейших корпораций 2021 // Крупнейшие корпорации мира. – [Б. м.], 2010-2022. – URL: <https://globalcorporations.ru/100-krupnejshih-korporatsij-2021-top-100-world-corporation-2021/> (дата обращения: 06.02.2022).

– Виноградова Е. Брешь в одиннадцать нулей // РБК. – 2022. – 07 октября. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/10/07/633e94809a79475aa5d84f00> (дата обращения: 10.11.2022).

– Каких иностранных запчастей не хватает Lada и КамАЗу. Инфографика // РБК. – 2022. – 30 марта. – URL: <https://www.rbc.ru/business/30/03/2022/62431c439a7947815ae9301d/> (дата обращения: 02.04.2022).

в) ресурсы сети Интернет:

– Rbc.ru : деловой портал. – [Б. м.], 1995-2022. – URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 22.02.2022).

– Ведомости : деловое издание. – [Б. м.], 1999-2022. – URL: <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения: 22.02.2022).

– Корпоративные сайты российских и международных компаний, некоммерческих организаций, международных организаций, аналитических агентств.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакетпрограмм. Включаетприложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

– публично доступные онлайн-платформы для дизайна и публикаций.

б) информационные справочные системы:

– Электронные ресурсы Научной библиотеки Томского государственного университета. – [Б. м.], 2022. – URL: <https://login.ez.lib.tsu.ru/menu> (дата обращения: 22.02.2022).

– КонсультантПлюс : справочная правовая система. – [Б. м.], 1997-2022. – URL: <https://www.rbc.ru/> (дата обращения: 22.02.2022).

в) профессиональные базы данных:

– Информационный ресурс СПАРК : сетевое издание. – [Б. м.], 2022. – URL: <https://www.spark-interfax.ru/> (дата обращения: 22.02.2022).

– Harvard Business Review Россия : сетевое издание. – [Б. м.], 2022. – URL: <https://hbr-russia.ru/> (дата обращения: 22.02.2022).

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой, демонстрационным, проекционным оборудованием и доступом к сети Интернет.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные компьютерной техникой, демонстрационным, проекционным оборудованием и доступом к сети Интернет.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Редчикова Наталия Александровна, канд. экон. наук, доцент кафедры СМиМ ИЭМ ТГУ.