


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Социологическое сопровождение управленческого процесса

по направлению подготовки

39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки:

«Социология управления»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.05.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.Ю. Рыкун

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-4 – Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-6.1. Разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности

ИОПК-4.1. Разрабатывает предложения по организации и проведению социологической экспертизы

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить особенности социологического сопровождения управленческого процесса;

– Знать этапы принятия решений и управленческого цикла;

– Понимать специфику практико-ориентированных исследований и их отличие от научных исследований;

– Уметь подбирать адекватные методы на различных этапах управленческого цикла;

– Знать особенности взаимодействия заказчика и социолога;

– Освоить структуру и особенности составления аналитической записки (практико-ориентированный отчет) по результатам социологического исследования.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится блоку Б.1.ДВ, часть образовательной программы, формируемая участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Современные методы и дизайн социологических и маркетинговых исследований», «Лидерство и руководство командной работой», «Социология управленческих систем и практик», «Управление проектами».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 12 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Специфика социологического сопровождения управленческого процесса
Роль социологического сопровождения управленческого процесса. Принятие решений как процесс. Значимость доказательности для принятия решений в различных сферах. Место социологических исследований в управленческом процессе.

Тема 2. Особенности практико-ориентированного исследования

Понятие практико-ориентированного исследования. Отличие практико-ориентированного исследования и научного исследования. Цели практико-ориентированного исследования

Тема 3. Роль социологических исследований на разных этапах управленческого цикла

Понятие управленческого цикла. Этапы принятия управленческих решений. Восребованные методы исследования на различных этапах для задач сопровождения. Роль качественных и количественных исследований для принятия решений. Виды исследований: мониторинговые и специальные исследования.

Тема 4. Дизайн отчета, аналитической записки

Типы отчетов. Подготовка аналитических записок. Аудитория (читатели) отчета. Структура отчета. Иллюстративный материал в отчете. Подготовка рекомендаций. Презентация социологического исследования. Публикация данных. Примеры отчетов

Тема 5. Взаимодействие исследователя и заказчика.

Профессиональная этика социолога. Обязанности социолога при взаимодействии с заказчиком социологических исследований. Основные трудности. Социолог сотрудник и независимый.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем учета участия в практических занятиях, выполнения самостоятельных и групповых заданий, прохождения онлайн-курса «Анализ информации и принятие решений» и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

10. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет в третьем семестре проводится в виде выполнения эссе по результатам прохождения курса. Эссе сдается письменно путем выкладывания работы в Moodle.

Выполнение эссе проверяет освоение ИУК-6.1, ИОПК-4.1

Результаты текущего контроля влияют на промежуточную аттестацию: зачет ставится при условии выполнения не менее 70% всех заданий, выполняемых на практических занятиях, и предоставления сертификата, свидетельствующего об успешном прохождении онлайн-курса «Анализ информации и принятии решений».

Результаты текущего контроля свидетельствуют об усвоении ИУК-6.1, ИОПК-4.1.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=3132>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Микони С. В. Теория принятия управленческих решений: учебное пособие / С. В. Микони. – СПб.: Лань, 2022. – 1. – 384 с.

2. Ноженко М.В. Аналитическая записка: от резюме до рекомендаций. Руководство по проведению практико-ориентированных исследований : учебное пособие / М.В. Ноженко – СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. – 96с.

3. Тощенко Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум для вузов / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 303 с. [Электронный ресурс]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511085>

б) дополнительная литература:

1. Бут У. К. Исследование: шестнадцать уроков для начинающих авторов: пер. с англ. / У. К. Бут, Г. Дж. Коломб, Дж. М. Уильямс; пер. А. Станиславского. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 356 с.

2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие / И. Ф. Девятко. – 6-е изд. – М.: Ун-т. Кн. дом, 2010. – 293 с.

3. Радаев В. В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил / В. В. Радаев. – М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2001. – 201 с.

4. Янг Э. Как написать действенный аналитический документ в сфере государственной политики: Практическое пособие для советников по государственной политике в Центральной и Восточной Европе: пер. с англ. / Э. Янг, Л. Куинн; пер. Ю. Д. Полянского; науч. ред. пер. А. И. Килиевич. – К.: К.И.С., 2003. – 124 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.icpolicyadvocacy.org/sites/icpa/files/downloads/writing_effective_public_policy_papers_russian.pdf

в) ресурсы сети Интернет:

1. Онлайн-курс “Анализ информации и принятии решений” - <https://rsv.ru/education/courses/1/760/>

2. ПостНаука [Электронный ресурс]. – URL: <https://postnauka.ru/about>

3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://ecsocman.edu.ru/articles/j16075290/index.html>

4. Публикации // Официальный портал Института социологии РАН [Электронный ресурс]. URL: http://www.isras.ru/index.php?page_id=1238

5. Научная электронная библиотека Elibrary.ru [Электронный ресурс]. URL:<http://elibrary.ru/>

6. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Абрамова Мария Олеговна, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии