

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора компетенции	Образовательные результаты
ОПК-4 Способен формировать в академической и популярной форме, продвигать в публичном пространстве результаты профессиональной деятельности, с использованием соответствующих информационно-коммуникационных технологий и каналов распространения информации.	ИОПК-4.2 Оформляет результаты своей профессиональной деятельности в академической или популярной форме в соответствии с выбранной стратегией продвижения.	ОР-ИОПК-4.2 Обучающийся сможет: 4.2.1 Описывать результаты своей профессиональной деятельности в академической или популярной форме в соответствии с выбранной стратегией продвижения.
	ИОПК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии и каналы для продвижения результатов своей профессиональной деятельности для конкретных целевых групп.	ОР-ИОПК-4.3 Обучающийся сможет: 4.3.1 Использовать информационно-коммуникационные технологии и каналы для продвижения результатов своей профессиональной деятельности для конкретных целевых групп.
ПК-2 Способен воздействовать на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации и стимулирования их конструктивного участия в общественно-значимой деятельности и осуществлять политическое позиционирование различных субъектов политического процесса.	ИПК-2.2 Создает публицистические тексты по политической проблематике для СМИ, выявляет манипулятивные технологии в практике массмедиа, планирует и организует информационное воздействие на различные политические и социальные группы.	ОР-ИПК-2.2. Обучающийся сможет: 2.2.1 Создавать и редактировать публицистические тексты по политической проблематике для СМИ. 2.2.2 Планировать и организовывать информационное воздействие на различные политические и социальные группы. 2.2.3 Применять технологии позиционирования политических организаций в информационном пространстве.
К-3 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию с органами государственной и муниципальной власти и управления, организовывать информационное взаимодействие между политическими, социальными и экономическими субъектами.	ИПК-3.1 Владеет знаниями о коммуникативных процессах, моделях политической коммуникации, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире, применяет политико-коммуникативную терминологию в профессиональной деятельности.	ОР-ИПК-3.1. Обучающийся сможет: 3.1.1 Выполнять профессиональные действия в информационной сфере с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikationной системы.
	ИПК-3.2 Осуществляет работу с различными видами информационных потоков, проводит мониторинг средств массовой информации по заданной проблематике, проводит анализ коммуникационных связей,	ОР-ИПК-3.2. Обучающийся сможет: 3.2.1 Применять понятийно-категориальный аппарат, связанный с планированием и организацией взаимодействия органов власти и управления с политическими, социальными и

	осуществляет качественный и количественный анализ сообщений и их значений, анализирует информационную среду организации и процесса ее формирования.	экономическими субъектами.
	ИПК-3.3 Применяет технологии взаимодействия со СМИ в целях повышения эффективности внешних коммуникаций организации и пользуется базисным инструментарием информационных технологий в процессе институционального взаимодействия.	ОР-ИПК-3.3. Обучающийся сможет: 3.3.1 Использовать технологии взаимодействия со СМИ в целях повышения эффективности внешних коммуникаций организации в процессе институционального взаимодействия.

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21237>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр освоения и форма промежуточной аттестации

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Теории социального и политического конструирования реальности; Теоретические аспекты политической коммуникативистики.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 6 ч.;
- семинарские занятия: 10 ч.
- практические занятия: 10 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
Тема 1. Медиа-средства современных коммуникаций Основные виды медиа: печатные, аудиальные, визуальные, web-	2	2

ресурсы. Ключевые свойства новых медиа. Классификация медиасреды. Основные тенденции развития СМИ в XXI веке.		
Тема 2. Жанровое разнообразие печатных и электронных СМИ Журналистский жанр как элемент метаязыка интегрированных социальных коммуникаций. Разновидности жанров. Краткое описание жанров по группам. Особенности жанров интернет-СМИ.		4
Тема 3. Информационная политика органов публичной власти Понятие «информационная» политика. Предметная сфера информационной политики Российской Федерации. Роль региональных органов власти в формировании контента медиасреды. Информационно-аналитические службы органов власти.	2	4
Тема 4. Взаимодействие со СМИ и медиапланирование Медиапланирование как основа деятельности пресс-службы. Методы и организация медиапланирования. Медиа-план. Календарный план-график. Контроль и оценка эффективности медиаплана.		4
Тема 5. Информационное сопровождение проектной деятельности Сущность и содержание информационного сопровождения проектной деятельности. Каналы и средства информационного сопровождения проектов. Специфика информационного сопровождения социально-политических проектов.		4
Тема 6. Коммуникативные инструменты воздействия на массовое сознание Понятия «медиавоздействие» и «эффекты массмедиа». Влияние медиавоздействия на сознание человека и конструирование социальной реальности. СМИ в условиях политической конфронтации.	2	2
Всего	6	20

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль проводится путем контроля посещаемости, написания эссе, выполнения творческого задания, коллоквиума, рецензирования, подготовки и представления докладов и презентаций, проектной деятельности, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

- Написание эссе способствует выработке умения собирать и анализировать информацию, умению последовательно письменно излагать материал.

- Творческое задание связано с выявлением и формированием навыков самостоятельной научно-исследовательской работы и креативных способностей студентов.

- Коллоквиум рассчитан на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме дисциплины.

- Рецензирование предполагает развернутый и аргументированный комментарий в форме рецензии, составленной на основе заданных критериев оценки работы.

- Участие в проектной деятельности позволяет студентам моделировать реальные ситуации, конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем.

Вид работы	Удельный вес	Период	Критерии оценки
Вид оцениваемой работы	Удельный вес указанного вида работы в итоговой	В течение семестра/в конце семестра	Критерии оценивания указанного вида работы

	оценке (в процентах)		
Эссе	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 10%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Творческое задание	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 10%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Коллоквиум	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 5%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Рецензия	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 10 %	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Доклад; презентация	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 5%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Проект	Итоговый балл, полученный за работу в семестре – 20%	В течение семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно
Зачет с оценкой	Итоговый балл, полученный за работу непосредственно на зачете – 40%	В конце семестра	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно

Текущий контроль обеспечивает проверку уровня достижений следующих образовательных результатов: ОР-ИОПК-4.2.1, ОР-ИОПК-4.3.1, ОР-ИПК-2.2.1, ОР-ИПК-2.2.2, ОР-ИПК-2.2.3, ОР-ИПК-3.3.1.

Порядок расчёта среднего балла и результирующей оценки текущего контроля:

Уровень сформированности компетенции	Продвинутый	Базовый	Пороговый	Допороговый
Баллы	100-80	79-60	59-40	39-0

Методика перевода баллов в оценки:

Сумма баллов	Оценка по 5-балльной системе	Зачет / Зачет с оценкой
100-81	отлично	зачтено (отлично)
80-61	хорошо	зачтено (хорошо)
60-41	удовлетворительно	зачтено (удовлетворительно)
40-0	неудовлетворительно	не зачтено (неудовлетворительно)

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Результаты текущего контроля влияют на итоговую оценку. Результирующая оценка по 100-балльной шкале за работу на занятиях определяется в конце семестра. Накопленная (результирующая) оценка рассчитывается, как среднее арифметическое баллов за все выполненные обучающимся задания. Если накопленная (результирующая) оценка не превышает 60 баллов, то студент сдает зачет по вопросам, не имея возможности сдавать зачет с помощью защиты итоговой работы.

Зачет во втором семестре проводится в виде защиты итогового задания «Продвижение политического проекта в социальных сетях».

Требования к итоговой работе:

Итоговая работа выполняется на примере конкретной организации/компании. Разработайте или детально опишите стратегию продвижения проекта с использованием инструментов коммуникаций в онлайн-среде. Работа выполняется по этапам, все пункты являются обязательными к исполнению. Итоговая работа должна быть представлена в формате презентации с пояснительным текстовым документом и размещена в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

Результаты зачета с оценкой определяются оценками «зачтено» и «не зачтено».

Критерии оценки устной защиты итоговой работы:

- Оценка «отлично» (зачтено): кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.

- Оценка «хорошо» (зачтено): кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.

- Оценка «удовлетворительно» (зачтено): кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.

- Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено): кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

Вопросы к зачету с оценкой для студентов, набравших менее менее 60 баллов за работу в семестре:

1. СМИ в системе массовой политической коммуникации.
2. Структура информационных ресурсов.
3. Конвергенция частных и общественных СМИ в сфере масс-медиа.
4. Взаимодействие СМИ с субъектами политического процесса.
5. СМИ в структуре публичной политики.
6. Политические функции СМИ.
7. Способы регулирования деятельности СМИ со стороны государства.
8. Посредническая роль СМИ.
9. Государственная информационная политика: понятие, правовые основы.
10. Журналистика как сфера информационной деятельности.
11. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности органов власти.
12. Работа со средствами массовой информации, основные виды материалов для СМИ и правила их подготовки.

13. Специфика деятельности пресс-секретаря в государственных, общественных и коммерческих структурах.
14. Формы подачи новостных материалов: пресс-конференция, брифинг; презентация, пресс-тур.
15. Пресс-релиз: процедура подготовки, виды, особенности.
16. Пресс-служба: задачи, структура, функции.
17. Блоггинг как форма политической коммуникации.
18. Современные приемы и техники манипулирования.
19. Фактчекинг как инструмент информационно-медийной грамотности.
20. Интернет и неформальные коммуникации.

Итоговая оценка складывается из итогового балла, полученного студентом за работу в семестре, и балла, полученного по итогам зачета с оценкой. Распределение весов при расчете итоговой оценки: итоговый балл за работу в семестре – 0,6; итоговый балл, полученный за работу непосредственно на зачете с оценкой – 0,4.

Критерии выставления оценки на основе сдачи зачета по вопросам:

- Оценка «отлично» (зачтено) выставляется обучающемуся, усвоившему программный материал, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагающему. При этом обучающийся не затрудняется с ответом на дополнительный вопрос, проявляет знакомство с литературой, правильно обосновывает принятые решения, делает собственные выводы.

- Оценка «хорошо» (зачтено) выставляется обучающемуся, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающего его, без существенных неточностей в ответе на вопрос, но не в полной мере способного аргументировать собственные выводы.

- Оценка «удовлетворительно» (зачтено) выставляется обучающемуся, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает трудности в выполнении практических заданий.

- Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) выставляется обучающемуся, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не умеет аргументировать собственный ответ.

Зачетные задания и вопросы обеспечивают проверку уровня достижений следующих образовательных результатов: ОР-ИОПК-4.2.1, ОР-ИПК-2.2.3, ОР-ИПК-3.1.1, ОР-ИПК-3.2.1, ОР-ИПК-3.3.1.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21237>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

11.1 Написание эссе

Общая тема: «Медиатизация политики». В рамках общей темы по согласованию с преподавателем студент должен сформулировать конкретную тему эссе.

Ознакомительная литература:

- Бодрунова С.С. Современные стратегии британской политической коммуникации [Электронный ресурс]. М.: Товарищество научных изданий КМК, 2010. URL: https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413365961_6173.pdf

Требования к выполнению контрольной работы в форме эссе:

Эссе - это сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретной теме и не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Задача автора — аргументировать свое мнение по теме, приведя необходимые доказательства. Структура письменной работы, как правило, состоит из следующих компонентов: введение (суть и обоснование выбора избранной темы), основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала), заключение (обобщения и выводы). Объем эссе – от двух до пяти печатных страниц.

11.2 Жанровый анализ медиатекста

Индивидуальное задание: Подберите тексты двух разных жанров, разложите их на элементы, научитесь контролировать форматирование текста.

Материалы для подготовки:

- Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие [Электронный ресурс]. М., Издательство Аспект Пресс, 2013. URL: https://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko_-_Nastolnaya_kniga_zhurnalista.pdf

- Жанры и форматы новых медиа [Электронный ресурс]. URL: <https://vernsky.ru/pubs/zhanry-i-formaty-novyh-media-544696daf2ad471e773c6dff>

11.3 Основные этапы медиапланирования

1. Стратегическое планирование.
2. Тактическое планирование.
3. Анализ эффективности и корректировка.
4. Алгоритм тактического планирования рекламной кампании: техническое задание; медиабриф; предмет и тезис коммуникации.

Ознакомительная литература:

- Николаева М.А. Практикум по медиапланированию: учебное пособие [Электронный ресурс]. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2017. URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/6422/1/uch00183.pdf>

Особенности проведения устного коллоквиума:

Коллоквиум является групповой формой беседы преподавателя со студентами с целью выяснения их знаний. Собеседование ведется с каждым студентом индивидуально. На коллоквиуме студенты могут пользоваться своими записями изученных материалов. В случае затруднения студента при ответе на поставленный вопрос, последний может быть переадресован другим. Студенты могут дополнять друг друга, дискутировать, задавать

вопросы, всесторонне обсуждая проблему, при этом каждому выставляется дифференцированная оценка.

11.4. Информационное сопровождение проектной деятельности

Медиаплан рекламной кампании:

Шаг 1 - Формулировка цели.

Шаг 2 - Выбор каналов продвижения.

Шаг 3 - Назначение сроков и исполнителей.

Шаг 4 - Расчет стоимости заявки (лида).

Шаг 5 - Прогноз цены клика.

Шаг 6 - Расчет бюджета.

Ознакомительная литература:

- Коммуникационное сопровождение проектной деятельности: учебное пособие [Электронный ресурс]. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94034/1/978-5-7996-3097-3_2020.pdf

11.5 Написание рецензии на научную работу

Индивидуальное задание: Написать рецензию на научную статью из сборника (по выбору студента): МедиАльманах [Электронная версия]. МГУ: Издательство: НП «Партнерство фак. журналистики», 2023. № 1 [114]. URL: <https://www.journ.msu.ru/upload/iblock/4e9/4e97cea8a7a92dd1d5a9b0e8a224de6a.pdf>

Рекомендации к написанию рецензии:

Рецензия - это исследовательская работа, направленная на экспертную оценку научного или публицистического труда. Основная задача автора рецензии сводится к высказыванию объективной критической оценки представленного материала.

В рецензии следует обратить внимание на следующие аспекты:

- тема статьи (насколько она актуальна и интересна, каковы перспективы дальнейшего развития проблемного вопроса);
- обоснованность позиции автора (какими материалами, доказательными фактами руководствуется автор в целях обоснования своей позиции);
- насколько логичен написанный автором текст, доступен для восприятия, правильно структурирован;
- четкие формулировки (насколько однозначно выражены мысли и идеи автора, не должно быть двусмысленности или неопределенности);
- критерий завершенности (удалось ли автору статьи ответить на поставленный проблемный вопрос, аргументированно раскрыть тему статьи).

Стандартный объем рецензии составляет от 3,5 до 4 тысяч знаков, примерно две страницы печатного текста формата А4 в Word.

11.6 Подготовка презентации на тему «СМИ в условиях информационной войны»

Вопросы к презентации:

1. Информационные войны современности: типы и модификации.
2. Информационные операции и атаки.

3. Методы современного информационно- психологического противоборства.
4. Политика «постправды» и «фейк-ньюс».
5. Современные приемы и техники медиаманипулирования.

Материалы для подготовки:

- Воронова О. Е., Трушин А. С. Современные информационные войны: стратегии, типы, методы, приемы / О. Е. Воронова, А. С. Трушин. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. - URL: http://library.lgaki.info:404/2017/Воронова%20О_Современные.pdf
- Коцюбинская Л. В. Информационная война: методологические принципы лингвистического исследования // Политическая лингвистика. 2020. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-voyna-metodologicheskie-printsipy-lingvisticheskogo-issledovaniya>

Требования к оформлению презентации:

- Презентация создается в программе PowerPoint.
- Презентация состоит из слайдов – от 10 до 15.
- Минимум текста на слайде – он должен быть легко читаем.
- Максимум чертежей, рисунков и диаграмм.
- Дизайн презентации должен быть единый.
- Текст должен быть четко виден на фоне, темный шрифт и светлый фон или наоборот.
- Оптимальное число строк на слайде—от 6 до 11.
- Пункты перечней должны быть выполнены короткими фразами, оптимально - одна строка, максимум - две.
- Шрифт не менее 24 пунктов.
- Ключевые фрагменты рекомендуется выделять цветом или жирным шрифтом.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Электронный ресурс]. М.: Издательство Юрайт, 2017. URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/268/2676530.pdf>
- Николаева М.А. Практикум по медиапланированию: учебное пособие [Электронный ресурс]. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2017. URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/6422/1/uch00183.pdf>
- Ким М.Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов [Электронный ресурс]. Издательство «Питер», 2019. URL: <https://www.litres.ru/book/e-m-pak/zhanry-pechatnyh-i-elektronnyh-smi-48613221/>
- Коммуникационное сопровождение проектной деятельности учебное пособие [Электронный ресурс] / М. А. Илышева, И. В. Котляревская, Ю. А. Мальцева, А. Ю. Петров. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/94034/1/978-5-7996-3097-3_2020.pdf
- СМИ в политическом процессе: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Под общ. ред. Р. С. Мухаметова. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/82560/1/978-5-7996-2948-9_2020.pdf

б) дополнительная литература:

- Бодрунова С.С. Современные стратегии британской политической коммуникации [Электронный ресурс]. – М.: Товарищество научных изданий КМК, 2010. URL: https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413365961_6173.pdf
- Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов [Электронный ресурс]. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. URL: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>
- Воронова О. Е., Трушин А. С. Современные информационные войны: стратегии, типы, методы, приемы / О. Е. Воронова, А. С. Трушин. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. URL: http://library.lgaki.info:404/2017/Воронова%20О_Современные.pdf
- Добрынин Н.М. Государственное управление: эффективность и качество. Современная версия новейшей истории государства: учебник [Электронный ресурс]. Новосибирск: Наука, 2019. Глава 5. Информационная политика и качество государственного управления. - URL: <https://be5.biz/pravo/u033/index.html>
- Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие [Электронный ресурс]. М.: Издательство Аспект Пресс, 2013. URL: https://www.newsmen.tsu.ru/wp-content/uploads/2015/11/Kolesnichenko_-_Nastolnaya_kniga_zhurnalista.pdf
- Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс]. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>
- Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов [Электронный ресурс] / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028522>
- Петросянц Д.В., Осинина Д.Д. Анализ информационного сопровождения реализации национальных проектов [Электронный ресурс] // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2020; 10(6). URL: <http://elib.fa.ru/art2020/bv3074.pdf/download/bv3074.pdf>
- Сухостат В.В. Основы информационной безопасности : учебное пособие – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. <https://infosec.spb.ru/wp-content/uploads/2020/06/osnovy-informacionnoj-bezopasnosti.pdf>
- Elizabeth Harrin. Project Communication Management: What is it all about? [Электронный ресурс]: Last updated: 27 December, 2021. URL: <https://rebelsguidetopm.com/project-communication-management-what-is-it-all-about/>

в) ресурсы сети Интернет:

- открытые онлайн-курсы
- портал «Гуманитарное образование» - <http://www.humanities.edu.ru/>
- портал «Политнаука» - <http://www.politnauka.org>
- сайт журнала «MASSMEDIA. XXI век» - <http://www.media-21vek.ru>
- сайт журнала «Полис» - <http://www.polisportal.ru/>
- сайт журнала «Публичная политика» - <http://publicpolicyjournal.com>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.)

б) информационные справочные системы:

- Справочно-правовой ресурс «Консультант плюс» - URL: <http://www.consultant.ru/>
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Постол Владимир Иванович, канд. ист. наук, доцент; кафедра политологии факультета исторических и политических наук, доцент