

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Е. В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки:

Менеджмент

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2020

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП И.А. Павлова
Председатель УМК В.В. Маковеева

Томск – 2020

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.2 Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов

2. Задачи освоения дисциплины

– Знать закономерности и механизмы формирования цены, элементы товарной цены, особенности ценообразования на отдельных рынках, методы и инструменты государственного регулирования цен.

– Уметь работать с источниками информации о ценах, анализировать влияние различных факторов на их уровень.

– Владеть методами формирования цен и техниками анализа динамики цен.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.01

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Пятый семестр, зачет с оценкой

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Микроэкономика, бухгалтерский учет, налоги и налогообложение.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 20 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Общая теория ценообразования. Краткое содержание темы: Экономическая сущность цены. Функции цены. Задачи цен. Основные участники ценообразования.

Тема 2. Методология ценообразования. Краткое содержание темы: Основные принципы ценообразования. Методика ценообразования. Методы ценообразования.

Тема 3. Структура цены. Краткое содержание темы: Элементы цены и их взаимосвязь. Себестоимость продукции, переменные и постоянные издержки. Прибыль компании. Косвенные налоги в цене. Влияние налоговых режимов на цены продукции/услуг: НПД, УСН, ОСН.

Тема 4. Система цен. Краткое содержание темы: Общая характеристика системы цен. Классификация цен. Соотношения цен. Динамика цен и факторы ценообразования.

Тема 5. Цены компании. Краткое содержание темы: Ценовая политика компании. Ценовая стратегия компании. Алгоритм формирования ценовой стратегии компании.

Тема 6. Государственное регулирование цен. Краткое содержание темы: Общая характеристика государственного регулирования цен. Инструменты государственного регулирования цен. Государственное регулирование цен за рубежом.

Тема 7. Мировые цены. Краткое содержание темы: Основные виды мировых цен. Влияние мировых цен на национальную систему ценообразования.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проверки выполнения домашних заданий, решения задач в микрогруппах, деловых игр по темам: «Цены и переменные, постоянные расходы в сфере услуг и в производстве», «Цены и переменные, постоянные расходы в бизнесе самозанятого», «Цены и переменные, постоянные расходы в экономике индивидуального предпринимателя и юридического лица» и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится в письменной форме в виде решения задачи. Экзаменационный билет состоит из трех частей. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущий контроль влияет на промежуточную аттестацию. Оценка «отлично» ставится при выполнении всех текущих заданий и при правильном решении задачи. «Хорошо» - при выполнении всех текущих заданий и при незначительной ошибке при решении задачи. «Удовлетворительно» при решении задачи с наличием задолженностей по текущим заданиям. «Неудовлетворительно» - если студент не справился с письменной задачей.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=22876>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Липсиц И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата : [по направлению "Маркетинг"] / И. В. Липсиц ; Высшая шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - 4-е изд., испр. и доп.. - Москва: Юрайт, 2016. - 367, [1] с.: рис., табл. - (Бакалавр. Академический курс).

– Паштова Л. Г. Экономика и финансы фирмы : учебное пособие : [для направления бакалавриата "Экономика"] / Л. Г. Паштова. - Москва :Кнорус, 2019. - 332 с.: ил., табл. - (Бакалавриат).

– Салимжанов И. К. Ценообразование : [учебник для студентов по специальностям "Экономическая теория", "Национальная экономика", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / И. К. Салимжанов. - 2-е изд., стер.. - Москва :Кнорус, 2018. - 298, [1] с.

б) дополнительная литература:

– Эффективность коммерческой деятельности: монография /Г. В. Маклаков. Москва : Дашков и К° 2016.

в) ресурсы сети Интернет:

– Сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.gov.ru>

– Бизнес-навигатор МСП <https://msp.pf>

– Сайт госзакупок <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>

– Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ - www.gsk.ru

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (*при наличии*):

- СПАРК-Интерфакс <https://spark-interfax.ru/>

– Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

15. Информация о разработчиках

Ложникова Анна Владимировна, д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики ИЭМ ТГУ.