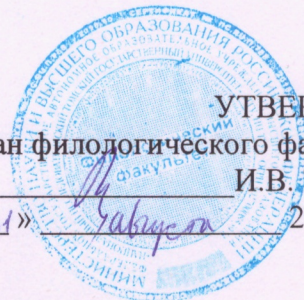


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
И.В. Губалова
« 31 » _____ 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Форматы текстового контента

по направлению подготовки

42.04.03 Издательское дело

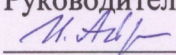
Направленность (профиль) подготовки :
Управление контентом и медиапроектами

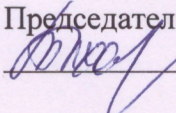
Форма обучения
Очная

Квалификация
Магистр

Год приема
2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.03.05

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
 И.А. Айзикова

Председатель УМК
 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

ИОПК 4.3. Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные.

ИОПК 4.2. Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества, владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов.

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ИОПК 6.3. Использует в практике книгоиздания и медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ИОПК 6.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных и электронных изданий.

ИОПК 6.1. Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ОР-4.2.1. Анализирует читательские потребности и интересы разных сегментов общества при создании текстового контента разных форматов.

ОР-4.2.2. Владеет методами прогнозирования спроса на издательские продукты разных видов, жанров, стилей и форматов.

ОР-4.3.1. Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные, при создании текстового контента разного формата.

ОР-4.3.2. Использует в издательской практике данные анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях удовлетворения спроса на издательские продукты, включая медиа- и коммуникационные, при создании текстового контента разного формата.

ОР-6.1.1. Демонстрирует знание критериев отбора современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для создания текстового контента разных форматов.

ОР-6.2.1. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства печатных изданий.

ОР-6.2.2. Оценивает и отбирает технические средства и информационные технологии, в том числе из арсенала новейших, для производства электронных изданий.

ОР-6.3.1. Использует в практике книгоиздания современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОР-6.3.2. Использует в практике медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

2. Задачи освоения дисциплины

- Знать основные свойства и принципы создания текстового контента, особенности и различия его форматов.
- Владеть методикой анализа текстового контента.
- Освоить методы работы по подготовке текстового контента и научиться осуществлять выбор этих методов из максимально широкого спектра форматов.
- Уметь характеризовать разные форматы текстового контента.
- Уметь создавать текстовые материалы в разных форматах.
- Уметь продвигать созданный текстовый контент в интернете.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Дисциплина входит в модуль Название модуля.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Основы редактирования, корректуры, Технологии создания разных видов текста, Коммерческие виды текста.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

– практические занятия: 28 ч.

в том числе практическая подготовка: 42,35 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Текстовый контент. Основные свойства и принципы создания.

Тема 2. Портфолио.

Тема 3. Кейс.

Тема 4. Новость.

Тема 5. Пресс-релиз.

Тема 6. Руководство.

Тема 7. Чек-лист.

Тема 8. Лонгрид.

Тема 9. Лендинг.

Тема 10. Профайл.

Тема 11. Интервью.

Тема 12. Рассылка.

Тема 13. Статья.

Тема 14. Блог.

Тема 15. Список.

Тема 16. Обзор.

- Тема 17. Тест.
- Тема 18. Исследование.
- Тема 19. Прогноз.
- Тема 20. Чат-бот.
- Тема 21. Опрос.
- Тема 22. FAQs.
- Тема 23. Квиз.
- Тема 24. Электронная книга.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачёт. Итоговая оценка формируется по результатам выполнения заданий в семестре – создание текстового контента разных форматов.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=30873>.

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

В курсе предусмотрены практические задания по каждой изучаемой теме.

в) Закрепление теоретического материала осуществляется в форме практических занятий, на которых обучающиеся представляют и обсуждают подготовленный материал, выполняют практические задания.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов включает еженедельную подготовку к практическим занятиям по каждой изучаемой теме.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Интернет-СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. 346 с.

– Современный медиатекст: учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. Омск, 2011. 414 с.

– Чернявская В.Е. Текст в медиальном пространстве: учеб. пособие. М.: URSS, 2013. 228 с.

б) дополнительная литература:

– Витвинчук В.В. Трансформация жанра интервью в современном медиaprостранстве: медийный хронотоп и коммуникативные тактики // Вопросы журналистики. 2018. № 4. С. 73–80.

– Панюшева М.М. Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. No 4. С. 106–122.

– Шмелева Т.В. Медийное речеvedение // Медийтекст как полиинтенциональная система: сб. статей / под ред. Л.Р. Дускаевой, Н.С. Цветовой. СПб, 2012. С. 56–61.

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
– публично доступные облачные технологии (Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.