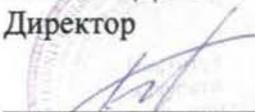


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор

  
\_\_\_\_\_ Д.В. Галкин

« 02 » \_\_\_\_\_ 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

**Основы графического дизайна**

по специальности

**54.05.03 Графика**

Специализация:

**Художественная графика (оформление печатной продукции)**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Специалист**

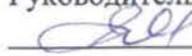
Год приема

**2023**

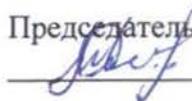
Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.16.03

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

  
\_\_\_\_\_ Е.Д. Мельченко

Председатель УМК

  
\_\_\_\_\_ М.В. Давыдов

Томск – 2023

## 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – освоить теорию графического дизайна как средства визуальной коммуникации, получить практические навыки создания продуктов графического дизайна.

В связи с вышеизложенным, целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК–2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ОПК–1. Способен собирать, анализировать, интерпретировать и фиксировать явления и образы окружающей действительности выразительными средствами изобразительного искусства, свободно владеть ими, проявлять креативность композиционного мышления;
- ОПК–2. Способен создавать на высоком художественном уровне авторские произведения во всех видах профессиональной деятельности, используя теоретические, практические знания и навыки, полученные в процессе обучения;
- ОПК–3. Способен использовать в профессиональной деятельности свойства и возможности художественных материалов, техник и технологий, применяемых в изобразительных и визуальных искусствах;
- ОПК–7. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;
- ПК-2. Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- ИУК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение.
- ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
- ИУК-2.3. Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время;
- ИОПК-1.1. Владеет изобразительными средствами в работе с натуры.
- ИОПК-1.2. Применяет композиционные средства для реализации творческих задач;
- ИОПК–2.1. Организует самостоятельный творческий процесс для решения определенных творческих задач;
- ИОПК-2.2. Анализирует собственное художественное произведение.
- ИОПК-2.3. Реализует и оценивает самостоятельную творческую деятельность.
- ИОПК-3.1. Демонстрирует знания теоретических основ изготовления и использования художественных материалов, уникальной, печатной и цифровой графики.
- ИОПК–3.2. Применяет художественные материалы и технологии для создания продуктов визуальных искусств;
- ИОПК-7.1. Ориентируется в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в профессиональной сфере с учетом требований информационной безопасности.
- ИОПК-7.2. Использует прикладные информационные технологии для решения научно-исследовательских и практических задач профессиональной деятельности.

- ИОПК-7.3. Выполняет отдельные виды исследовательских и проектных работ в сфере информационных технологий.
- ИПК-2.1. Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- ИПК-2.2. Художественно-техническая разработка дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- ИПК-2.3. Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Ознакомиться с особенностями, средствами, технологиями современных визуальных коммуникаций (ИПК-2.2).
- Научиться грамотно и осознанно использовать композиционные, изобразительные, технические средства (техники, материалы уникальной и печатной графики, цифровые технологии, дополнительные средства, в том числе, объемного и пространственного моделирования) для создания продукта графического дизайна (ИОПК-1.1, ИОПК-1.2, ИОПК-3.1, ИОПК-3.2, ИОПК-7.1, ИОПК-7.2, ИОПК-7.3, ИПК-2.2).
- Познакомиться и в дальнейшей профессиональной деятельности руководствоваться последовательностью и взаимосвязью профессиональных задач участников проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Определить профессиональные задачи и границы компетенции художника-графика в процессе создания продукта графического дизайна. Освоить планирование работы над созданием продукта графического дизайна (ИУК-2.1, ИУК-2.2, ИУК-2.3, ИОПК-1.1, ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-2.3, ИПК-2.2).
- Освоить правила формирования и утверждения брифа, деловой переписки с заказчиком в процессе работы над творческим проектом, презентации, согласования, подготовки к печати, авторского надзора за выполнением работ по изготовлению в производстве продуктов графического дизайна (ИОПК-2.1, ИОПК-2.2, ИОПК-2.3, ИПК-2.1, ИПК-2.2, ИПК-2.3.).

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы графического дизайна» входит в модуль «Иллюстрация и графический дизайн» обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП специалитета по направлению подготовки 54.05.03 – Художественная графика (оформление печатной продукции).

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Седьмой семестр, экзамен  
 Восьмой семестр, экзамен  
 Десятый (А) семестр, экзамен

## **5. Пререквизиты и постреквизиты дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения:

– дисциплин, направленных на развитие ИУК-2.1 (Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение): «Археология культуры».

– дисциплин, направленных на развитие ИУК-2.2 (Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений): «Археология культуры».

– дисциплин, направленных на развитие ИУК-2.3 (Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время): «Археология культуры».

– дисциплин и практик, направленных на развитие ИОПК-1.1 (Владеет изобразительными средствами в работе с натуры): «Рисунок», «Живопись», «Общий курс композиции», «Композиция», «Цветоведение», «Перспектива», «Пластическая анатомия», «Скульптура», «Практикум по техникам уникальной графики», «Скетчинг», «Смешанные техники в современной иллюстрации», «Пленэрная практика».

– дисциплин, направленных на развитие ИОПК-1.2 (Применяет композиционные средства для реализации творческих задач): «Рисунок», «Живопись», «Общий курс композиции», «Композиция», «Цветоведение», «Перспектива», «Пластическая анатомия», «Скульптура», «Практикум по техникам уникальной графики», «Иллюстрация», «Скетчинг», «Смешанные техники в современной иллюстрации», «Пленэрная практика».

– дисциплин, направленных на развитие ИОПК-2.1 (Организует самостоятельный творческий процесс для решения определённых творческих задач): «Рисунок», «Живопись», «Общий курс композиции», «Композиция», «Цветоведение», «Перспектива», «Пластическая анатомия», «Скульптура», «Практикум по техникам уникальной графики», «Иллюстрация», «Скетчинг», «Смешанные техники в современной иллюстрации», «Пленэрная практика».

– дисциплин, направленных на развитие ИОПК-2.2 (Анализирует собственное художественное произведение): «Рисунок», «Живопись», «Общий курс композиции», «Композиция», «Цветоведение», «Перспектива», «Пластическая анатомия», «Скульптура», «Практикум по техникам уникальной графики», «Скетчинг», «Смешанные техники в современной иллюстрации», «Пленэрная практика».

– дисциплин, направленных на развитие ИОПК-2.3 (Реализует и оценивает самостоятельную творческую деятельность): «Рисунок», «Живопись», «Общий курс композиции», «Композиция», «Цветоведение», «Перспектива», «Пластическая анатомия», «Скульптура», «Практикум по техникам уникальной графики», «Скетчинг», «Смешанные техники в современной иллюстрации», «Пленэрная практика».

– дисциплин, направленных на развитие ИОПК-3.1 (Демонстрирует знания теоретических основ изготовления и использования художественных материалов, уникальной, печатной и цифровой графики): «Композиция», «Скульптура», «История печатной графики», «Практикум по техникам уникальной графики», «Программное обеспечение для графического дизайна и иллюстрации», «Техника печатной графики (офорт, гравюра, литография, шелкография)», «Каллиграфия и ручной леттеринг», «Орнамент в графическом дизайне», «Скетчинг», «Смешанные техники в современной иллюстрации».

– дисциплин, направленных на развитие ИОПК-3.2 (Применяет художественные материалы и технологии для создания продуктов визуальных искусств): «Композиция», «Скульптура», «История печатной графики», «Практикум по техникам уникальной графики», «Программное обеспечение для графического дизайна и иллюстрации», «Техника печатной графики (офорт, гравюра, литография, шелкография)», «Иллюстрация», «Каллиграфия и ручной леттеринг», «Орнамент в графическом дизайне», «Скетчинг», «Смешанные техники в современной иллюстрации».

– дисциплин, направленных на развитие ИОПК-7.1 (Ориентируется в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в профессиональной сфере с учетом требований информационной безопасности): «Программное обеспечение для графического дизайна и иллюстрации».

– дисциплин, направленных на развитие ИОПК-7.2 (Использует прикладные информационные технологии для решения научно-исследовательских и практических задач профессиональной деятельности): «Программное обеспечение для графического дизайна и иллюстрации».

– дисциплин, направленных на развитие ИОПК-7.3 (Выполняет отдельные виды исследовательских и проектных работ в сфере информационных технологий): «Программное обеспечение для графического дизайна и иллюстрации».

– дисциплин, направленных на развитие ИПК-2.1 (Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации): «Смешанные техники в современной иллюстрации», «Орнамент в графическом дизайне», «Каллиграфия и ручной леттеринг».

– дисциплин, направленных на развитие ИПК-2.2 (Художественно-техническая разработка дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации): «Смешанные техники в современной иллюстрации», «Орнамент в графическом дизайне», «Каллиграфия и ручной леттеринг».

– дисциплин, направленных на развитие ИПК-2.3 (Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации): «Смешанные техники в современной иллюстрации», «Орнамент в графическом дизайне», «Каллиграфия и ручной леттеринг».

Опыт, полученный в результате освоения дисциплины, будет востребован в рамках:

– дисциплин, направленных на развитие ИУК-2.1 (Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение): «Комикс».

– дисциплин, направленных на развитие ИУК-2.2 (Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений): «Комикс».

– дисциплин, направленных на развитие ИУК-2.3 (Качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время): «Комикс».

– дисциплин и практик, направленных на развитие ИОПК-1.1 (Владеет изобразительными средствами в работе с натуры): «Комикс», «Дизайн цифрового продукта», «Преддипломная практика», «Художественно-проектная практика».

– дисциплин и практик, направленных на развитие ИОПК-1.2 (Применяет композиционные средства для реализации творческих задач): «Комикс», «Дизайн цифрового продукта», «Преддипломная практика», «Художественно-проектная практика».

– дисциплин и практик, направленных на развитие ИОПК-2.1 (Организует самостоятельный творческий процесс для решения определённых творческих задач): «Комикс», «Преддипломная практика», «Художественно-проектная практика».

– дисциплин и практик, направленных на развитие ИОПК-2.2 (Анализирует собственное художественное произведение): «Комикс», «Преддипломная практика», «Художественно-проектная практика».

– дисциплин и практик, направленных на развитие ИОПК-2.3 (Реализует и оценивает самостоятельную творческую деятельность): «Комикс», «Преддипломная практика», «Художественно-проектная практика».

– дисциплин и практик, направленных на развитие ИОПК-3.1 (Демонстрирует знания теоретических основ изготовления и использования художественных материалов, уникальной, печатной и цифровой графики): «Комикс», «Дизайн цифрового продукта», «Преддипломная практика», «Художественно-проектная практика».

– дисциплин и практик, направленных на развитие ИОПК-3.2 (Применяет художественные материалы и технологии для создания продуктов визуальных искусств):

«Комикс», «Дизайн цифрового продукта», «Преддипломная практика», «Художественно-проектная практика».

– дисциплин и практик, направленных на развитие ИОПК-7.1 (Ориентируется в поисковых системах и осуществляет отбор информационных ресурсов в профессиональной сфере с учетом требований информационной безопасности): «Комикс», «Дизайн цифрового продукта», «Производственная практика», «Преддипломная практика».

– дисциплин и практик, направленных на развитие ИОПК-7.2 (Использует прикладные информационные технологии для решения научно-исследовательских и практических задач профессиональной деятельности): «Комикс», «Дизайн цифрового продукта», «Производственная практика», «Преддипломная практика».

– дисциплин и практик, направленных на развитие ИОПК-7.3 (Выполняет отдельные виды исследовательских и проектных работ в сфере информационных технологий): «Комикс», «Дизайн цифрового продукта», «Производственная практика», «Преддипломная практика».

– практик, направленных на развитие ИПК-2.1 (Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации): «Преддипломная практика», «Производственная практика».

– практик, направленных на развитие ИПК-2.2 (Художественно-техническая разработка дизайн-проектов, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации): «Преддипломная практика», «Производственная практика», «Художественно-проектная практика».

– практик, направленных на развитие ИПК-2.3 (Способен осуществлять авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации): «Преддипломная практика», «Производственная практика».

– при подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена;

– при подготовке и написании выпускной квалификационной работы.

## **6. Язык реализации**

Русский.

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 з.е., 396 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– практические занятия: 166 ч.;

– подготовка и проведение промежуточной аттестации: 36 ч.

– в том числе практическая подготовка: 166 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

№	Тема дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<i>VII – СЕМЕСТР:</i>		
1	Исторический обзор графического	Возникновение коммерческого искусства. Крупные графические стили, особенности их распространения, индивидуального развития, практика применения в различных

	дизайна	<p>странах. Уникальные явления в графике, существовавшие изолированно. Формальные и визуальные характеристики периодов графического дизайна.</p> <p>Явления в графическом дизайне к. XX – н. XXI века. Деконструкция. Фонтизм. Контролируемый хаос. Рейв. Кинетический дизайн. Неомодернизм. Орнамент. Инфографика. Уличное искусство. Рукописный леттеринг.</p>
2	Современные методы творческого мышления	<p>Уничтожение ментальных блокад. Спонтанный поиск (мозговой и визуальный штурм). Реконструкция. Регургитация. Самоограничения. Комплект составляющих. Использование нетрадиционных инструментов. Дисциплинированное мышление.</p> <p><i>Практическое задание 1.</i> Формирование эскизных предложений методом спонтанного поиска. Опыт работы в творческой группе.</p> <p><i>Практическое задание 2.</i> Формирование эскизных предложений методом реконструкции.</p> <p><i>Практическое задание 3.</i> Использование нетрадиционных инструментов.</p>
<b>Раздел I. Продукт графического дизайна</b>		
1	Корпоративная идентификация и идентификация бренда	<p>Корпоративные коммуникации. Создание и поддержка системного и согласованного фирменного стиля или рекламной компании. Логотип. Создание, тестирование, поддержка. Защита логотипа. Зонтичные бренды. Технические решения. Гибкость. Элементы корпоративной идентификации. Брендбук. Процесс. Бюджет и временные рамки.</p> <p><i>Практическое задание 4.</i> Логотип и система визуальной идентификации бренда.</p>
2	Плакат	<p>Афиша и плакат. Афиша как типографический жанр, акциденция в крупном формате, типографика для улицы. История плаката. Театральный, киноплакат. Политический, социальный плакат. Польский плакат. Японский плакат.</p> <p><i>Практическое задание 5.</i> Плакат.</p>
3	Дизайн рекламной продукции	<p>Информативность, длительность воздействия, тематическое и географическое таргетирование, доступность и ненавязчивость. Плакат, реклама в печатном издании, флаер, билборд, нестандартные рекламоносители. Взаимоотношения изображения и текста в рекламной продукции.</p> <p><i>Практическое задание 6.</i> Нестандартный рекламоноситель.</p>
<p><b>VIII – СЕМЕСТР:</b> <b>Раздел II. Типографика</b></p>		

1	Средства и приемы типографики	Разборчивость. Удобочитаемость. Единство текста и формы. Форма и контрформа. Функция и форма. Техника типографики. Членение. Пропорции. Контрасты. Оттенки серого. Ритм. Спонтанность и случайность. Вариации. Шрифт и изображение. Формальные связи и противопоставления наборного шрифта и изображения. <i>Практическое задание 1.</i> Выявление характера и структуры текста средствами типографики.
2	Модульные системы	Пропорции полосы набора и страницы. Принципы модульной структуры. Рационализация творческого и производственного процессов. Построение и применение модульной сетки. Форматы бумаги. Ширина полосы набора. Конструкция полосы набора. Модульная конструкция. Примеры макетов при использовании различных модульных сеток. Иллюстрации в модульной системе.
3	Дизайн многополосных изданий	Типы многополосных изданий. Периодические издания. Особенности восприятия и оформления кодекса, «гармошки», нестандартных изданий. <i>Практическое задание 2.</i> Дизайн и верстка многополосного издания.
4	Процесс типографской печати	Методы печати и участники технологического цикла. Офсетная, цифровая печать. Шелкография (трафаретная печать). Флексопечать. Глубокая печать. Высокая печать. Редактор, дизайнер, верстальщик, корректор, мастер пре-пресс, технолог, печатник, переплетчик. Функции, профессиональная ответственность и схема взаимодействия. Полиграфические материалы. Бумага. Основные характеристики и использование. Дизайнерские сорта бумаг. Краска. Триадные краски. Смесовые краски. Водный лак. УФ-лак. Пре-пресс. Качественное цветоделение. PDF-формат. Раскладка или спуск полос. Предпечатная проверка. Постпечатная обработка. Обрезка и обработка. Тиснение, конгрев, вырубка. Фальцевание и переплеты. <i>Практическое задание 3.</i> Подготовить к печати один из собственных проектов.
<i>A – СЕМЕСТР:</i>		
1	Упаковка	Упаковка как средство защиты и часть упаковываемого товара. Качества упаковки – содержание, безопасность, принадлежность, ценность, самовыражение. Государственные стандарты. Материально-технические требования к упаковке. Упаковка как продукт графического дизайна. Типографика, орнамент и изображение в упаковке. Цвет в упаковке. <i>Практическое задание 1.</i> Этикет. <i>Практическое задание 3.</i> Упаковка.

## **9. Форма проведения текущего контроля по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, контроля выполнения практических заданий, контроля отражения теоретических знаний в практической деятельности, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Форма проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в виде итогового тестирования и просмотра (см. ФОС к дисциплине).

Творческие практические задания, выполненные в рамках прохождения дисциплины, студенты демонстрируют на кафедральном комплексном просмотре творческих работ (просмотр). Кафедральный комплексный просмотр творческих работ (общая для всех обучающихся по данной ОПОП выставка работ) является обязательной формой промежуточной аттестации для всех творческо-практических дисциплин ОПОП. На просмотр предоставляются результаты всех творческих практических заданий, в ходе работы над которыми происходит формирование компетенций.

Итоговая оценка по дисциплине – среднеарифметическое значение оценок за тестирование и просмотр. В случае спорной итоговой оценки – наибольший вес имеет оценка, полученная на просмотре.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) перечень компетенций выпускников образовательной программы, в формировании которых участвует дисциплина, и их карты (см. ФОС к дисциплине);

б) методические указания по организации самостоятельной работы студентов (см. ФОС к дисциплине);

в) оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (см. ФОС к дисциплине);

г) методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения (см. ФОС к дисциплине);

д) регламент проведения кафедрального комплексного просмотра творческих работ;

е) методические рекомендации (см. методические рекомендации).

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

– Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / [Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межерицкая и др.] ; под ред. В. О. Пигулевского, А. В. Овруцкого. – 2-е изд., доп.. – Харьков : Гуманитарный центр, 2015. – 430 с.: ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000504645/000504645.pdf>

– Рудер Э. Типографика : Руководство по оформлению: Пер. с нем. / Эмиль Рудер; Послесл. – коммент. М. Жукова. – М. : Книга, 1982. – 285, [1] с.: ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000075341/000075341.pdf>

– Чихольд Я. Новая типографика : руководство для современного дизайнера / Ян Чихольд ; пер. с нем. Л. Якубсона. – М. : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2011. – 245 с.: ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2020/000724593/000724593.pdf>

б) дополнительная литература:

- Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных / Рэнди Крам ; [пер. с англ. О. Сивченко]. – СПб [и др.] : Питер, 2015. – 382, [2] с.: ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000563510/000563510.pdf>
- Луптон Э. Графический дизайн : от идеи до воплощения / Эллиен Луптон ; [пер. с англ. В. Иванов]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 184 с.: ил., цв. ил., факс.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000452029/000452029.pdf>

в) ресурсы сети Интернет:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://koha.lib.tsu.ru/>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- Поисковые системы (Google, Яндекс и т.д.)

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft andart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

б) публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

в) профессиональное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Krita: программный пакет для создания растровой графики – <https://krita.org/en/about/license/>

– Inkscape: программный пакет для создания векторной графики – <https://inkscape.org/about/license/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Ассонова Светлана Геннадьевна – старший преподаватель кафедры изобразительного искусства Института искусств и культуры.