

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
 "Национальный исследовательский Томский государственный университет"

**УТВЕРЖДАЮ**

План одобрен Ученым советом факультета /  
 института / САВ

Протокол № 7 от 24.09.2019

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Проректор по  
 образовательной  
 деятельности



Лухов Е.В.

"18" 09 2019 г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"  
Направленность (профиль) "Работа с социальными медиа"

Профиль: Работа с социальными медиа  
 Кафедра: каф. социальных коммуникаций  
 Факультет: Факультет психологии

Квалификация: <u>бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очно-заочная</u>
Срок получения образования: <u>4г 6м</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) 320/ОД от 02.04.2019

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	технологический

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Учебного управления  
 Начальник отдела сопровождения  
 образовательных программ

/Игнатьева М.А./

/Цой Г.А./

И.о.декана

/Баланев Д.Ю./

Руководитель программы

/Кужелева-Саган И.П./



-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																											
<b>Б1.У.О.Универсальный цикл.Обязательная часть</b>																											
+	Б1.У.О.01	Иностранный язык		123	4	9	9	324	324	43	40	281		2	2	2	3									142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	1			3	3	108	108	14.9	12	59.4	33.7	3												142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	1			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7	3												24	Факультет исторических и политических наук
+	Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	1			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7	3												142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2		2	2	72	72	10.75	10	61.25			2											137	Факультет психологии
+	Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	3	108	108	10.75	10	97.25							3							138	каф. общей и педагогической психологии
+	Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований			7	3	3	108	108	21.25	20	86.75							3							142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.У.О.08	Физическая культура и спорт		1		2	2	72	72	4.45	4	67.55		2												154	каф. физвоспитания
+	Б1.У.О.09	Философия	4			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7				3									96	Философский факультет
+	Б1.У.О.10	Статистика	2			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7		3											177	Институт прикладной математики и компьютерных наук
+	Б1.У.О.11	Психология личности	2			5	5	180	180	23.3	20	123	33.7		5											144	каф. психологии личности
+	Б1.У.О.12	Правоведение		1		2	2	72	72	10.75	10	61.25		2												142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.У.О.13	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	2			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7		3											142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.У.О.14	<b>Экономика и предпринимательство</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>21.5</b>	<b>20</b>	<b>194.5</b>					3		3								
+	Б1.У.О.14.01	Экономика		4		3	3	108	108	10.75	10	97.25					3									168	Институт экономики и менеджмента
+	Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство			6	3	3	108	108	10.75	10	97.25							3							138	каф. общей и педагогической психологии
						<b>50</b>	<b>50</b>	<b>1800</b>	<b>1800</b>	<b>224.65</b>	<b>196</b>	<b>1339.45</b>	<b>235.9</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>9</b>		<b>6</b>	<b>3</b>							
<b>Б1.У.В.Универсальный цикл.Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																											
+	Б1.У.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1				328	328			328														153	Факультет физической культуры
+	Б1.У.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12.8</b>	<b>10</b>	<b>61.5</b>	<b>33.7</b>				3										
+	Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7				3									142	каф. социальных коммуникаций
-	Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7				3									142	каф. социальных коммуникаций
						<b>3</b>	<b>3</b>	<b>436</b>	<b>436</b>	<b>12.8</b>	<b>10</b>	<b>389.5</b>	<b>33.7</b>				<b>3</b>										
<b>Б1.О.О.Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть</b>																											
+	Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	5			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7						3							142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика		1		2	2	72	72	8.65	8	63.35		2												142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж		1		2	2	72	72	10.75	10	61.25		2												142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка			4	3	3	108	108	14.95	14	93.05					3									142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.О.05	Социология	3			3	3	108	108	12.3	10	62	33.7				3									142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество		4		2	2	72	72	2.35	2	69.65					2									143	каф. психотерапии и психологического консультирования
+	Б1.О.О.07	Политология	3			3	3	108	108	12.3	10	62	33.7				3									34	каф. политологии
+	Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе		2		2	2	72	72	10.75	10	61.25			2											142	каф. социальных коммуникаций
+	Б1.О.О.09	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		2		2	2	72	72	10.75	10	61.25			2											142	каф. социальных коммуникаций

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра			
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.О.О.10	Культурология		1		2	2	72	72	10.75	10	61.25		2										142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.О.11	Коммуникативная компетентность		5		2	2	72	72	6.55	6	65.45					2							138	каф. общей и педагогической психологии	
+	Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	6			4	4	144	144	17	14	93.3	33.7						4					142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		6	6	216	216	23.55	20	158.75	33.7				2	4						142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.О.14	ИМК в Интернет			6	3	3	108	108	14.95	14	93.05							3					142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум			7	3	3	108	108	14.95	14	93.05							3					142	каф. социальных коммуникаций	
						42	42	1512	1512	183.35	162	1160.15	168.5	6	4	6	5	7	11	3						
<b>Б1.О.В.Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																										
+	Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	5	180	180	23.55	20	122.75	33.7	2	3									142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	4		3	7	7	252	252	34.05	30	184.25	33.7			4	3							142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	34			6	6	216	216	25.6	20	123	67.4			3	3							142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>1</b>			4	4	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>93.3</b>	<b>33.7</b>	4												
+	Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			4	4	144	144	17	14	93.3	33.7	4										142	каф. социальных коммуникаций	
-	Б1.О.В.ДВ.01.02	Социальные медиа	1			4	4	144	144	17	14	93.3	33.7	4										142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.О.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>8</b>		2	2	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10.75</b>	<b>10</b>	<b>61.25</b>							2							
+	Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования		8		2	2	72	72	10.75	10	61.25							2					142	каф. социальных коммуникаций	
-	Б1.О.В.ДВ.02.02	Блоггинг		8		2	2	72	72	10.75	10	61.25							2					142	каф. социальных коммуникаций	
						24	24	864	864	110.95	94	584.55	168.5	6	3	7	6			2						
<b>Б1.П.О.Профессиональный цикл. Обязательная часть</b>																										
+	Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		12	12	432	432	47.1	40	317.5	67.4	2	5	2	3							142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	2			4	4	144	144	17	14	93.3	33.7		4									142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.О.03	Основы менеджмента	6		5	7	7	252	252	36.15	32	182.15	33.7					3	4					168	Институт экономики и менеджмента	
+	Б1.П.О.04	Основы маркетинга	7	5	6	8	8	288	288	38.5	34	215.8	33.7					2	2	4				142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.О.05	Основы брендинга			7	3	3	108	108	10.75	10	97.25								3				142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.О.06	Искусство продаж			7	4	4	144	144	14.95	14	129.05							4					142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением		5		2	2	72	72	10.75	10	61.25						2						142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.О.08	Введение в имиджологию	5			3	3	108	108	17	14	57.3	33.7					3						142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.О.09	Практическая журналистика и редактирование	8			3	3	108	108	10.7	8	63.6	33.7							3				142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.О.10	Научный PR		7		2	2	72	72	10.75	10	61.25							2					142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	5			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7					3						142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа	6			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7						3					142	каф. социальных коммуникаций	
						54	54	1944	1944	239.25	206	1401.45	303.3	2	9	2	3	13	9	13	3					
<b>Б1.П.В.Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																										
+	Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации			3	3	3	108	108	10.75	10	97.25						3						142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	3	3	108	108	10.75	10	97.25							3					142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.В.03	Выборные технологии	7			3	3	108	108	12.8	10	61.5	33.7							3				142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг		7		3	3	108	108	17.05	16	90.95							3					142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>3</b>		2	2	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10.75</b>	<b>10</b>	<b>61.25</b>						2								

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		Закрепленная кафедра			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
+	Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях		3		2	2	72	72	10.75	10	61.25						2							142	каф. социальных коммуникаций	
-	Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		3		2	2	72	72	10.75	10	61.25						2							142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б1.П.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>			<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>14.95</b>	<b>14</b>	<b>129.05</b>							4								
+	Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе			5	4	4	144	144	14.95	14	129.05							4						142	каф. социальных коммуникаций	
-	Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практикум			5	4	4	144	144	14.95	14	129.05							4						142	каф. социальных коммуникаций	
						18	18	648	648	77.05	70	537.25	33.7					5		4	3	6					
						191	191	7204	7204	848.05	738	5412.35	943.6	29	31	22	26	24	29	25	5						
<b>Блок 2.Практика</b>																											
<b>Обязательная часть</b>																											
+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>		<b>33</b>	<b>4</b>	12	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>432</b>	<b>56</b>		<b>376</b>						6	6								
+	Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика		3	4	9	9	324	324	42		282						3	6						142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика		3		3	3	108	108	14		94						3							142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>		<b>5</b>	<b>699</b>	22	<b>22</b>	<b>792</b>	<b>792</b>	<b>90</b>		<b>702</b>							3	4				15			
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика		5	6	7	7	252	252	42		210							3	4					142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б2.О.02.02(П)	НИР			9	9	9	324	324	24		300												9	142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика			9	6	6	216	216	24		192												6	142	каф. социальных коммуникаций	
						34	34	1224	1224	146		1078						6	6	3	4		15				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																											
+	Б2.В.01	<b>Производственная практика</b>			<b>9</b>	6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>24</b>		<b>192</b>												6			
+	Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере			9	6	6	216	216	24		192												6	142	каф. социальных коммуникаций	
						6	6	216	216	24		192											6				
						40	40	1440	1440	170		1270						6	6	3	4		21				
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>																											
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача междисциплинарного государственного экзамена	9			3	3	108	108	4		104												3	142	каф. социальных коммуникаций	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9			6	6	216	216	8		208												6	142	каф. социальных коммуникаций	
						9	9	324	324	12		312											9				
						9	9	324	324	12		312											9				
<b>ФТД.Факультативы</b>																											
+	ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории		7		2	2	72	72	23.35	22	48.65											2		138	каф. общей и педагогической психологии	
+	ФТД.02	BigData: программные методы с Python3		5		4	4	144	144	44.25	44	99.75						4						87	Физико-технический факультет		
						6	6	216	216	67.6	66	148.4							4		2						
						6	6	216	216	67.6	66	148.4							4		2						

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>														
<b>Б1.У.О. Универсальный цикл. Обязательная часть</b>														
+	Б1.У.О.01	Иностранный язык		123	4	9	9	36	324	324	43	281		
+	Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	1			3	3	36	108	108	14.9	59.4	33.7	2
+	Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	1			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	
+	Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	1			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	6
+	Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2		2	2	36	72	72	10.75	61.25		
+	Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	3	36	108	108	10.75	97.25		
+	Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований			7	3	3	36	108	108	21.25	86.75		12
+	Б1.У.О.08	Физическая культура и спорт		1		2	2	36	72	72	4.45	67.55		
+	Б1.У.О.09	Философия	4			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	
+	Б1.У.О.10	Статистика	2			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	
+	Б1.У.О.11	Психология личности	2			5	5	36	180	180	23.3	123	33.7	
+	Б1.У.О.12	Правоведение		1		2	2	36	72	72	10.75	61.25		
+	Б1.У.О.13	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	2			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	4
+	Б1.У.О.14	<b>Экономика и предпринимательство</b>		<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>21.5</b>	<b>194.5</b>		
+	Б1.У.О.14.01	Экономика		4		3	3	36	108	108	10.75	97.25		
+	Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство			6	3	3	36	108	108	10.75	97.25		
						<b>50</b>	<b>50</b>		<b>1800</b>	<b>1800</b>	<b>224.65</b>	<b>1339.45</b>	<b>235.9</b>	<b>24</b>
<b>Б1.У.В. Универсальный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>														
+	Б1.У.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1					328	328		328		
+	Б1.У.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12.8</b>	<b>61.5</b>	<b>33.7</b>	
+	Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	
-	Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	
						<b>3</b>	<b>3</b>		<b>436</b>	<b>436</b>	<b>12.8</b>	<b>389.5</b>	<b>33.7</b>	
<b>Б1.О.О. Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть</b>														
+	Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	5			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	
+	Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика		1		2	2	36	72	72	8.65	63.35		
+	Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж		1		2	2	36	72	72	10.75	61.25		
+	Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка			4	3	3	36	108	108	14.95	93.05		4
+	Б1.О.О.05	Социология	3			3	3	36	108	108	12.3	62	33.7	
+	Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество		4		2	2	36	72	72	2.35	69.65		
+	Б1.О.О.07	Политология	3			3	3	36	108	108	12.3	62	33.7	
+	Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе		2		2	2	36	72	72	10.75	61.25		4
+	Б1.О.О.09	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		2		2	2	36	72	72	10.75	61.25		10
+	Б1.О.О.10	Культурология		1		2	2	36	72	72	10.75	61.25		4
+	Б1.О.О.11	Коммуникативная компетентность		5		2	2	36	72	72	6.55	65.45		
+	Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	6			4	4	36	144	144	17	93.3	33.7	
+	Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		6	6	36	216	216	23.55	158.75	33.7	8

Курс 1																		Курс 2																					
Сем. 1									Сем. 2									Сем. 3									Сем. 4												
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль
2	72		10		0.75		61.25			2	72		10		0.75		61.25			2	72		10		0.75		61.25			3	108		10		0.75		97.25		
3	108	4	6	2	0.6		59.4	2.3	33.7																														
3	108	4	6		0.5		61.5	2.3	33.7																														
3	108	4	6		0.5		61.5	2.3	33.7																														
										2	72	4	6		0.75		61.25																						
2	72	4			0.45		67.55																																
										3	108	4	6		0.5		61.5	2.3	33.7																				
										5	180	8	8	4	1		123	2.3	33.7																				
2	72	4	2	4	0.75		61.25																																
										3	108	4	6		0.5		61.5	2.3	33.7																				







Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контакт часы	Элект часы
+	Б1.О.О.14	ИМК в Интернет			6	3	3	36	108	108	14.95	93.05		8
+	Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум			7	3	3	36	108	108	14.95	93.05		
						<b>42</b>	<b>42</b>		<b>1512</b>	<b>1512</b>	<b>183.35</b>	<b>1160.15</b>	<b>168.5</b>	<b>38</b>
<b>Б1.О.В.Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>														
+	Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	5	36	180	180	23.55	122.75	33.7	
+	Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	4		3	7	7	36	252	252	34.05	184.25	33.7	10
+	Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	34			6	6	36	216	216	25.6	123	67.4	12
+	Б1.О.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>1</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>17</b>	<b>93.3</b>	<b>33.7</b>	
+	Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			4	4	36	144	144	17	93.3	33.7	
-	Б1.О.В.ДВ.01.02	Социальные медиа	1			4	4	36	144	144	17	93.3	33.7	14
+	Б1.О.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		<b>8</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10.75</b>	<b>61.25</b>		<b>6</b>
+	Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования		8		2	2	36	72	72	10.75	61.25		6
-	Б1.О.В.ДВ.02.02	Блоггинг		8		2	2	36	72	72	10.75	61.25		8
						<b>24</b>	<b>24</b>		<b>864</b>	<b>864</b>	<b>110.95</b>	<b>584.55</b>	<b>168.5</b>	<b>28</b>
<b>Б1.П.О.Профессиональный цикл. Обязательная часть</b>														
+	Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		12	12	36	432	432	47.1	317.5	67.4	
+	Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	2			4	4	36	144	144	17	93.3	33.7	10
+	Б1.П.О.03	Основы менеджмента	6		5	7	7	36	252	252	36.15	182.15	33.7	
+	Б1.П.О.04	Основы маркетинга	7	5	6	8	8	36	288	288	38.5	215.8	33.7	14
+	Б1.П.О.05	Основы брендинга			7	3	3	36	108	108	10.75	97.25		4
+	Б1.П.О.06	Искусство продаж			7	4	4	36	144	144	14.95	129.05		
+	Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением		5		2	2	36	72	72	10.75	61.25		
+	Б1.П.О.08	Введение в имиджелогю	5			3	3	36	108	108	17	57.3	33.7	7
+	Б1.П.О.09	Практическая журналистика и редактирование	8			3	3	36	108	108	10.7	63.6	33.7	4
+	Б1.П.О.10	Научный PR		7		2	2	36	72	72	10.75	61.25		5
+	Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	5			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	10
+	Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа	6			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	2
						<b>54</b>	<b>54</b>		<b>1944</b>	<b>1944</b>	<b>239.25</b>	<b>1401.45</b>	<b>303.3</b>	<b>56</b>
<b>Б1.П.В.Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>														
+	Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации			3	3	3	36	108	108	10.75	97.25		6
+	Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	3	3	36	108	108	10.75	97.25		4
+	Б1.П.В.03	Выборные технологии	7			3	3	36	108	108	12.8	61.5	33.7	
+	Б1.П.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг		7		3	3	36	108	108	17.05	90.95		8
+	Б1.П.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		<b>3</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>10.75</b>	<b>61.25</b>		
+	Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях		3		2	2	36	72	72	10.75	61.25		
-	Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		3		2	2	36	72	72	10.75	61.25		
+	Б1.П.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>			<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>14.95</b>	<b>129.05</b>		
+	Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе			5	4	4	36	144	144	14.95	129.05		
-	Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практикум			5	4	4	36	144	144	14.95	129.05		
						<b>18</b>	<b>18</b>		<b>648</b>	<b>648</b>	<b>77.05</b>	<b>537.25</b>	<b>33.7</b>	<b>18</b>





Курс 5											Закрепленная кафедра											-		
Сем. 9											Сем. А													
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции		
																					142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-7.3	
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-3.3
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-6.1
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
																								<b>ИОПК-5.2</b>
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-5.2
																								<b>ИОПК-2.3</b>
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-2.3
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИОПК-1.3
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.1
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.5
																						168	Институт экономики и менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.2; ИПК-2.3
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.3
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.1
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.4
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.2
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-5.3
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.3
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.1
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-5.2
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.4
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-1.1
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-2.6
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-3.2
																								<b>ИПК-6.1</b>
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-6.1
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-6.1
																								<b>ИПК-4.2</b>
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-4.2
																						142	каф. социальных коммуникаций	ИПК-4.2

		Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы
						191	191		7204	7204	848.05	5412.35	943.6	164
<b>Блок 2.Практика</b>														
<b>Обязательная часть</b>														
+	Б2.0.01	Учебная практика		33	4	12	12		432	432	56	376		
+	Б2.0.01.01(У)	Профильные мастерские, практика		3	4	9	9	36	324	324	42	282		
+	Б2.0.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика		3		3	3	36	108	108	14	94		
+	Б2.0.02	Производственная практика		5	699	22	22		792	792	90	702		
+	Б2.0.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика		5	6	7	7	36	252	252	42	210		
+	Б2.0.02.02(П)	НИР			9	9	9	36	324	324	24	300		
+	Б2.0.02.03(Пд)	Преддипломная практика			9	6	6	36	216	216	24	192		
						34	34		1224	1224	146	1078		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>														
+	Б2.В.01	Производственная практика			9	6	6		216	216	24	192		
+	Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере				6	6	36	216	216	24	192		
						6	6		216	216	24	192		
						40	40		1440	1440	170	1270		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>														
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача междисциплинарного государственного экзамена	9			3	3	36	108	108	4	104		
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9			6	6	36	216	216	8	208		
						9	9		324	324	12	312		
						9	9		324	324	12	312		
<b>ФТД.Факультативы</b>														
+	ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории		7		2	2	36	72	72	23.35	48.65		22
+	ФТД.02	BigData: программные методы с Python3		5		4	4	36	144	144	44.25	99.75		44









План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Работа с социальными медиа 2019 ОЗО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2019

		Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Элект часы
						6	6		216	216	67.6	148.4		66
						6	6		216	216	67.6	148.4		66





Курс 5																			Закрепленная кафедра		-		
Сем. 9										Сем. А									Код	Наименование	Компетенции		
з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Сем	КРто	КРи	СР	КРатт	Конт роль				



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИУК-2.1; ИПК-6.1; ИОПК-3.1; ИОПК-2.1; ИОПК-5.1; ИОПК-7.1; ИПК-1.1; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-8.1; ИУК-7.1; ИОПК-1.1; ИПК-2.1; ИУК-3.1; ИУК-1.1; ИПК-3.1; ИОПК-5.2; ИОПК-6.2; ИОПК-4.2; ИУК-6.2; ИУК-2.2; ИУК-8.2; ИУК-1.2; ИОПК-1.2; ИОПК-3.2; ИУК-5.2; ИОПК-7.2; ИУК-4.2; ИПК-4.2; ИПК-2.2; ИОПК-2.2; ИПК-5.2; ИПК-1.2; ИУК-7.2; ИПК-3.2; ИПК-5.3; ИУК-4.3; ИОПК-3.3; ИПК-3.3; ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИУК-1.3; ИОПК-4.3; ИОПК-7.3; ИПК-2.3; ИОПК-5.3; ИУК-5.3; ИУК-7.3; ИПК-1.3; ИУК-1.4; ИПК-1.4; ИПК-2.4; ИУК-1.5; ИПК-2.5; ИПК-2.6
Б1.У.О	Универсальный цикл.Обязательная часть	ИОПК-4.1; ИУК-4.1; ИУК-2.1; ИУК-5.1; ИУК-1.1; ИУК-3.1; ИУК-8.1; ИУК-7.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2; ИУК-8.2; ИУК-7.2; ИУК-4.2; ИУК-2.2; ИУК-6.2; ИУК-5.3; ИУК-4.3; ИУК-7.3; ИУК-1.3; ИУК-1.4; ИУК-1.5
Б1.У.О.01	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: деловое общение	ИУК-4.3
Б1.У.О.03	История (история России, всеобщая история)	ИУК-5.1; ИУК-5.3
Б1.У.О.04	Русский язык и культура речи	ИУК-4.1; ИУК-4.2
Б1.У.О.05	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2
Б1.У.О.06	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ИУК-1.5
Б1.У.О.07	Современные методы социологических исследований	ИУК-1.4
Б1.У.О.08	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.У.О.09	Философия	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-5.2
Б1.У.О.10	Статистика	ИУК-1.3
Б1.У.О.11	Психология личности	ИУК-3.1; ИУК-6.2
Б1.У.О.12	Правоведение	ИУК-2.2
Б1.У.О.13	Основы проектирования в сфере социальных коммуникаций	ИУК-2.1
Б1.У.О.14	Экономика и предпринимательство	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.01	Экономика	ИОПК-4.1
Б1.У.О.14.02	Социальное предпринимательство	ИОПК-4.1
Б1.У.В	Универсальный цикл.Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-5.2; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-5.3
Б1.У.В.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.У.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.01	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.У.В.ДВ.01.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.О.О	Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть	ИОПК-5.1; ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-1.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2; ИОПК-1.2; ИОПК-3.2; ИОПК-4.2; ИОПК-5.2; ИОПК-1.3; ИОПК-7.3; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.О.01	Профориентированный иностранный язык	ИОПК-1.1
Б1.О.О.02	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: профессиональная этика	ИОПК-5.1; ИОПК-7.2
Б1.О.О.03	Профессиональные стандарты в PR и рекламе: вербальный имидж	ИОПК-1.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.О.04	Стилистические особенности русского языка	ИОПК-3.2
Б1.О.О.05	Социология	ИОПК-2.1
Б1.О.О.06	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	ИОПК-4.2
Б1.О.О.07	Политология	ИОПК-2.1; ИОПК-5.3
Б1.О.О.08	Правовое регулирование в PR и рекламе	ИОПК-5.1
Б1.О.О.09	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ИОПК-5.2; ИОПК-6.2
Б1.О.О.10	Культурология	ИОПК-3.1
Б1.О.О.11	Коммуникативная компетентность	ИОПК-4.2
Б1.О.О.12	Теория и практика массовой информации	ИОПК-2.3; ИОПК-4.3
Б1.О.О.13	Работа с текстами в PR и рекламе	ИОПК-1.3; ИОПК-3.3
Б1.О.О.14	ИМК в Интернет	ИОПК-7.3
Б1.О.О.15	Письменные коммуникации: практикум	ИОПК-3.3
Б1.О.В	Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИОПК-7.1; ИОПК-6.1; ИОПК-5.2; ИОПК-2.2; ИОПК-1.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3; ИОПК-2.3
Б1.О.В.01	Компьютерные технологии и информатика	ИОПК-6.1
Б1.О.В.02	Основы теории коммуникации	ИОПК-4.3; ИОПК-7.1
Б1.О.В.03	Социология массовых коммуникаций	ИОПК-2.2; ИОПК-5.3
Б1.О.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.01.02	Социальные медиа	ИОПК-5.2
Б1.О.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.01	Основы медиапланирования	ИОПК-2.3
Б1.О.В.ДВ.02.02	Блоггинг	ИОПК-1.3
Б1.П.О	Профессиональный цикл. Обязательная часть	ИПК-1.1; ИПК-3.1; ИПК-2.1; ИПК-5.2; ИПК-1.2; ИПК-2.2; ИПК-3.3; ИПК-1.3; ИПК-5.3; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5
Б1.П.О.01	Основы интегрированных коммуникаций	ИПК-2.1
Б1.П.О.02	Организация специальных мероприятий	ИПК-2.5
Б1.П.О.03	Основы менеджмента	ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.П.О.04	Основы маркетинга	ИПК-1.2; ИПК-2.3
Б1.П.О.05	Основы брендинга	ИПК-2.3
Б1.П.О.06	Искусство продаж	ИПК-1.1
Б1.П.О.07	Технологии управления общественным мнением	ИПК-2.4
Б1.П.О.08	Введение в имиджологию	ИПК-2.2
Б1.П.О.09	Практическая журналистика и редактирование	ИПК-5.3
Б1.П.О.10	Научный PR	ИПК-3.3
Б1.П.О.11	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ИПК-3.1



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.О.12	Менеджмент новых медиа	ИПК-5.2
Б1.П.В	Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИПК-6.1; ИПК-1.1; ИПК-4.2; ИПК-3.2; ИПК-1.4; ИПК-2.6
Б1.П.В.01	Кризисные коммуникации	ИПК-1.4
Б1.П.В.02	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ИПК-1.1
Б1.П.В.03	Выборные технологии	ИПК-2.6
Б1.П.В.04	Мультимедийный дизайн и цифровой паблишинг	ИПК-3.2
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.01.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.01.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ИПК-6.1
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.01	Дизайн в PR и рекламе	ИПК-4.2
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ИПК-4.2
Б2	Практика	ИПК-4.1; ИПК-2.1; ИПК-1.1; ИПК-3.1; ИПК-5.1; ИУК-6.1; ИПК-6.1; ИУК-2.1; ИПК-6.2; ИУК-3.2; ИПК-1.2; ИПК-4.2; ИПК-3.2; ИПК-5.2; ИУК-5.2; ИУК-2.3; ИПК-5.3; ИПК-2.3; ИУК-3.3; ИОПК-6.3; ИПК-1.3; ИПК-6.3; ИПК-4.3; ИПК-3.3; ИУК-2.4; ИПК-2.4; ИПК-6.4
Б2.О	Обязательная часть	ИПК-4.1; ИПК-2.1; ИПК-1.1; ИПК-3.1; ИПК-5.1; ИУК-6.1; ИПК-6.1; ИУК-2.1; ИПК-1.2; ИУК-3.2; ИПК-4.2; ИПК-3.2; ИУК-2.3; ИУК-3.3; ИПК-5.3; ИПК-6.3; ИПК-1.3; ИПК-2.3; ИОПК-6.3; ИПК-3.3; ИУК-2.4; ИПК-6.4
Б2.О.01	Учебная практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИОПК-6.3; ИПК-1.2; ИПК-3.2; ИПК-6.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-5.3
Б2.О.01.01(У)	Профильные мастерские, практика	ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИПК-1.2; ИПК-4.1; ИПК-5.3
Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная (проектно-технологическая) практика	ИОПК-6.3; ИПК-3.2; ИПК-6.1; ИПК-4.2; ИПК-5.3
Б2.О.02	Производственная практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.1; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.3; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-5.1; ИПК-5.3
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая (профильный проект) практика	ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-2.4; ИПК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-5.1
Б2.О.02.02(П)	НИР	ИПК-1.1; ИПК-3.3; ИПК-2.3; ИПК-6.3
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-6.4; ИПК-5.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИПК-6.2; ИПК-5.2; ИУК-5.2; ИПК-4.3; ИПК-2.4
Б2.В.01	Производственная практика	ИУК-5.2; ИПК-2.4; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.2
Б2.В.01.01(П)	Практика в профессиональной сфере	ИУК-5.2; ИПК-2.4; ИПК-6.2; ИПК-4.3; ИПК-5.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИПК-1.1; ИОПК-5.1; ИПК-5.1; ИПК-3.1; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИУК-3.1; ИОПК-1.1; ИОПК-3.1; ИОПК-7.1; ИПК-4.1; ИУК-2.1; ИУК-5.1; ИУК-6.1; ИУК-4.1; ИУК-1.1; ИПК-6.1; ИУК-7.1; ИПК-2.1; ИУК-8.1; ИУК-5.2; ИУК-4.2; ИУК-2.2; ИОПК-4.2; ИОПК-2.2; ИОПК-1.2; ИУК-8.2; ИУК-7.2; ИУК-6.2; ИУК-3.2; ИУК-1.2; ИОПК-7.2; ИПК-2.2; ИОПК-5.2; ИПК-1.2; ИПК-3.2; ИОПК-6.2; ИПК-4.2; ИОПК-3.2; ИПК-6.2; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИУК-1.3; ИПК-1.3; ИУК-5.3; ИПК-6.3; ИПК-2.3; ИУК-7.3; ИПК-3.3; ИУК-4.3; ИУК-3.3; ИОПК-5.3; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-1.3; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-4.3; ИУК-2.3; ИОПК-2.3; ИПК-6.4; ИУК-2.4; ИПК-1.4; ИУК-1.4; ИПК-2.4; ИУК-1.5; ИПК-2.5; ИПК-2.6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Работа с социальными медиа 2019 ОЗО.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача междисциплинарного государственного экзамена	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-1.5; ИУК-2.2; ИУК-2.4; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИОПК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.2; ИУК-1.4; ИУК-2.1; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.3; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-1.4; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-2.4; ИПК-2.5; ИПК-2.6; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-6.4; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
ФТД	Факультативы	ИУК-6.2; ИОПК-7.3
ФТД.01	Менеджмент профессиональной траектории	ИУК-6.2
ФТД.02	BigData: программные методы с Python3	ИОПК-7.3
К.М	Комплексные модули	

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А
				Мин.	Макс.	Факт															
Итого (с факультативами)				200	283	246	60	29	31	60	28	32	64	31	33	32	27	5	30	30	
Итого по ОП (без факультативов)				198	273	240	60	29	31	60	28	32	60	27	33	30	25	5	30	30	
Дисциплины (модули)	76%	24%	33.3%	165	214	191	60	29	31	48	22	26	53	24	29	30	25	5			
Универсальный цикл.Обязательная часть				50	50	50	30	15	15	11	2	9	6		6	3	3				
Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть				42	42	42	10	6	4	11	6	5	18	7	11	3	3				
Профессиональный цикл. Обязательная часть				54	54	54	11	2	9	5	2	3	22	13	9	16	13	3			
универсальный цикл. часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	3	3				3		3									
Общепрофессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				24	24	24	9	6	3	13	7	6				2		2			
Профессиональный цикл. Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	18	18				5	5		7	4	3	6	6				
Практика	85%	15%	0%	27	50	40				12	6	6	7	3	4				21	21	
Обязательная часть				34	34	34				12	6	6	7	3	4				15	15	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	6	6													6	6	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
Факультативы				2	10	6							4	4		2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51.5			-	71.6	55.7	-	50.6	59	-	56.6	59.7	-	50.5	8.4	-		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			46.6			-	57.6	56.4	-	54	51.5	-	59	57.6	-	39.3	12.8	-		
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-			-	54	
	Конт. раб. (ОП)			6.4			-	7.4	7.5	-	7	7.3	-	6.7	8.1	-	6.5	1.2	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						10	4	6	8	3	5	7	3	4	3	2	1			
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	8	4	7	5	2	5	5		3	2	1			
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									5	2	3	8	2	6	4	4			3	3
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			37.13%																	
Объём обязательной части от общего объёма программы				75%																	
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)				11.8%																	