


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Юридический институт

УТВЕРЖДАЮ:

  
\_\_\_\_\_ О.И. Андреева

« 15 » марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины по выбору

**Защита прав потребителей**

по специальности

**40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности**

Специализация (профиль) по выбору:  
государственно-правовая, гражданско-правовая

Форма обучения  
Заочная

Квалификация  
Юрист

Год приема  
2022

Код дисциплины в учебном плане:

Б1.О.42

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОПОП  
\_\_\_\_\_ Е.С. Болтанова  
Руководитель ОПОП  
\_\_\_\_\_ С.С. Кузнецов  
Председатель УМК  
\_\_\_\_\_ С.Л. Лонь

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ОПК-6 – способность применять нормы материального и процессуального права в точном соответствии с правовыми принципами и действующими нормативными правовыми актами с учетом специфики отдельных отраслей права, принимать обоснованные юридические решения в соответствии с действующим законодательством.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 6.1. – применяет нормы материального и процессуального права в точном соответствии с правовыми принципами и действующими нормативными правовыми актами с учетом специфики отдельных отраслей права;

ИОПК 6.2. – принимает обоснованные юридические решения в соответствии с действующим законодательством.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– развить у студентов навыки свободно ориентироваться в массиве законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей, применять его для разрешения практических задач;

– овладеть навыками поиска и анализа правовой и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм в ходе правоприменительной деятельности;

– овладеть навыками составления гражданско-процессуальных документов, участия в гражданском судопроизводстве.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 9, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: теория государства и права, история государства и права России, конституционное право, римское право, гражданское право (часть общая), гражданское право (часть особенная), гражданский процесс, административное право, уголовное право (часть Особенная), уголовное процессуальное право (уголовный процесс).

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 6 ч.;

– семинарские занятия: 0 ч.

– практические занятия: 0 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей.

Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Субъектный состав отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей. Объекты потребительских правоотношений. Структура законодательства о защите прав потребителей. Роль решений высших судебных инстанций в регулировании отношений по защите прав потребителей.

Тема 2. Права потребителя на информацию.

Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).

Тема 3. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.

Понятие безопасности товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Срок годности и срок службы как средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей их природной среды. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей. Порядок подтверждения соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, установленным законодательством. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ.

Тема 4. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов.

Тема 5. Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров.

Формы и порядок оплаты товаров потребителями при продаже товаров. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Особенности обмена товара надлежащего качества. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров.

Тема 6. Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения сроков выполнения работ (оказания услуг). Правовые последствия выполнения работы (оказания услуги) ненадлежащего качества. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг.

Тема 7. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя).

Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя. Особенности

административно-правовой ответственности за нарушение прав потребителя. Особенности уголовно-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.

Тема 8. Защита прав потребителей государственными органами, органами местного самоуправления и общественными объединениями.

Роль законодательных и судебных органов в защите прав потребителей. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Место в системе федеральных органов исполнительной власти. Правовые основы деятельности. Структура, задачи и полномочия. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития, Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральная служба по надзору в сфере природопользования и другие федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по надзору и контролю за защитой прав потребителей в отдельных областях деятельности. Задачи и полномочия данных государственных органов. Значение органов прокуратуры при защите прав потребителей. Полномочия органов местного самоуправления по защите прав потребителей. Роль общественных объединений в защите прав потребителей.

## 9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, решения задач (кейсов), оценивания докладов, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

✓ **Решение задач (кейсов)** (является средством измерения формирования ОПК-6).

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Решение задач позволяет оценить знания правовых основ правоприменительной практики в сфере защиты прав потребителей, способность студентов собирать и анализировать правовую и фактическую информацию, имеющую значение для реализации правовых норм в ходе правоприменительной деятельности в сфере защиты прав потребителей, навыки составления гражданско-процессуальных документов, участия в гражданском судопроизводстве.

### Примеры задач:

#### Задача 1

Гражданка Ялина приобрела сотовый телефон фирмы «motorola» во время рекламной акции, проводимой фирмой Мегафон, в которой каждому покупателю сотового телефона обещали подарок - 200 минут эфирного времени бесплатно. При заключении договора ей не была представлена информация о том, что подаренное время должно быть израсходовано до 1 марта 2010 г, иначе оно будет аннулировано. Об этом она узнала через дополнительную рекламу в газете.

**Вопросы:** Правомерны ли данные действия?

#### Задача 2

ООО "Садко", осуществляющее розничную торговлю, разместило свое наименование на английском языке в вывеске перед входом в занимаемое помещение. Часть указанного помещения занимал торговый зал, а в другой части располагались исполнительные органы продавца. В уставе коммерческой организации предусматривалось фирменное наименование как на русском, так и на английском языках, совпадающее при произношении. Потребитель Вялков при предъявлении ООО "Садко" требований в связи с продажей товара ненадлежащего качества посчитал, что нарушено не только его право на надлежащее качество товара, но и право на информацию, поскольку наименование продавца на русском языке в вывеске отсутствовало. ООО "Садко", удовлетворив в установленный срок в добровольном порядке требование Вялкова о замене товара ненадлежащего качества,

требование об изменении вывески оставило без ответа. Вялков обратился с жалобой в территориальное управление федерального антимонопольного органа. Антимонопольный орган посчитал, что ООО «Садко» названным выше образом разместило рекламу, поскольку указание на наименование организации отвечает определению рекламы и, кроме того, нарушает требование о распространении рекламы на русском языке. Продавцу было направлено предписание об устранении указанного нарушения. Организация, посчитав нарушенным свое право на фирменное наименование, обратилась в арбитражный суд с требованием о признании недействительным и не подлежащим исполнению предписания антимонопольного органа.

**Вопросы:** Какое решение вынесет арбитражный суд?

### **Критерии оценки:**

Решение задачи (кейса) оценивается на оценки «зачтено» и «не зачтено».

**Оценка «зачтено»** выставляется за четкий, не позволяющий двойного толкования ответ, содержащий ссылки на действующее законодательство и судебную практику, а также за способность анализировать рассматриваемую норму и применять ее в конкретном случае на практике, убедительно аргументируя свои выводы.

Оценка «зачтено» также выставляется за четкий содержащий ссылки на нормативную базу ответ, который первоначально не позволяет однозначно трактовать изложенный студентом материал, но при этом с помощью дополнительных вопросов студент показывает способность ориентироваться в нормах и применять их к соответствующим обстоятельствам.

**Оценка «не зачтено»** ставится, если задача не решена, решена неверно (дана неправильная юридическая квалификация, сформулировано некорректное ходатайство, озвучены неправильные правовые последствия совершения отдельного процессуального действия).

✓ **Доклад** (является средством измерения формирования ОПК-6).

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

### **Примерные темы для докладов и проведения панельных дискуссий:**

1. Проблемы обеспечения безопасности товаров (работ, услуг)
2. Проблемы защиты прав потребителей при дистанционной купле-продаже
3. Проблемы защиты прав потребителей при оказании туристических услуг
4. Проблемы защиты прав потребителей при оказании медицинских услуг
5. Проблемы защиты прав потребителей при оказании финансовых услуг
6. Проблемы защиты прав потребителей по договору страхования
7. Проблемы судебной защиты прав потребителей
8. Особенности защиты прав потребителей в зарубежном законодательстве

### **Критерии оценивания доклада:**

- актуальность избранной темы,
- научная и практическая значимость обсуждаемой темы,
- качество доклада,
- сопровождение иллюстративным (демонстрационным) материалом,
- глубина изучения состояния проблемы, использование современной научной литературы при подготовке доклада,
- логика изложения доклада,
- убедительность рассуждений,
- оригинальность мышления,
- ответы на вопросы слушателей.

Доклад оценивается оценками «зачтено» и «не зачтено».

**Оценка «зачтено»** выставляется в том случае, если:

- содержание доклада в целом соответствует заявленной теме;
- доклад актуален, правильно оформлен;
- приведена практика;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы.

**Оценка «не зачтено»** выставляется в том случае, если:

- содержание доклада не соответствует ее теме;
- доклад содержит существенные теоретико-методологические ошибки и погрешности.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Зачет проводится в устной форме по билетам, в том числе, возможно индивидуальное собеседование по перечню вопросов к промежуточной аттестации. Билет содержит два теоретических вопроса. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Билеты содержат вопросы, проверяющие ОПК-6.

Ответ на вопросы даются в развернутой форме, предполагают приведение примеров и краткую интерпретацию полученных результатов.

#### Примерный перечень теоретических вопросов:

1. История развития российского законодательства о защите прав потребителей.
2. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей. Субъектный состав отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей.
3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Потребительское просвещение. Право потребителя на информацию о товаре (работе, услуге). Способы доведения информации до потребителя.
5. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Основные средства обеспечения безопасности товаров (работ и услуг).
6. Право потребителя на качество товара (работы, услуги). Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров (работ и услуг).
7. Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров.
8. Особенности продажи товара дистанционным способом и по образцам.
9. Особенности защиты прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
10. Особенности защиты прав потребителей по договору на оказание медицинских услуг.
11. Особенности защиты прав потребителей по договору на оказание финансовых услуг.

12. Особенности защиты прав потребителей по договору на оказание туристических услуг.
13. Особенности государственной политики в сфере защиты прав потребителей. Государственный надзор, муниципальный и общественный контроль над защитой прав потребителей.
14. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей.
15. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
16. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителей.
17. Досудебный порядок урегулирования споров с участием потребителей. Особенности судебной защиты прав потребителей.
18. Защита прав потребителей в зарубежном законодательстве.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится студенту, показавшему всесторонние знания учебного и нормативного материала, способному свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоившему основную и знакомившийся с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой. Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы обучающихся, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустивших погрешности в ответе на зачете, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы обучающихся, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что он не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»: <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=33130>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

<b>Вид работы</b>	<b>Удельный вес</b>	<b>Период</b>	<b>Критерии оценки</b>
<i>решение практических задач (кейсов)</i>	40 %	<i>в течение семестра</i>	<i>зачтено/не зачтено</i>
<i>подготовка докладов</i>	40 %	<i>в течение семестра</i>	<i>зачтено/не зачтено</i>
<i>проверочные (контрольные) работы</i>	20 %	<i>в течение семестра</i>	<i>зачтено/не зачтено</i>

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Лекции. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Именно лекция позволяет преподавателю в течение непродолжительного времени сориентировать студентов в рассматриваемой научной проблеме (теме), раскрыть ее наиболее важные, существенные стороны, дать анализ различных взглядов и теоретических концепций по рассматриваемому вопросу, указать наиболее значительные работы, посвященные данной проблеме.

При изложении учебного материала лектор использует как традиционные, так и нетрадиционные формы проведения лекций. В частности, используются такие формы, как: 1) проблемные лекции; 2) лекции-визуализации; 3) лекции-беседы; 4) лекции-дискуссии; 5) лекции с разбором конкретных ситуаций.

Слушание лекции предполагает активную мыслительную деятельность студентов, главная задача которых – понять сущность рассматриваемой темы, уловить логику рассуждений лектора; размышляя вместе с ним, оценить его аргументацию, составить собственное мнение об изучаемых проблемах и соотнести услышанное с тем, что уже изучено. И при этом студент должен еще успевать делать записи изложенного в лекции материала. Конспектирование предлагаемого преподавателем материала вырабатывает у студентов навыки самостоятельного отбора и анализа необходимой для информации, умение более сжато и четко записывать услышанное. Ведение конспектов является творческим процессом и требует определенных умений и навыков. Рекомендуется придерживаться нескольких практических советов: 1) не пытаться записывать дословно все, что говорит преподаватель; следует формулировать мысли кратко и своими словами, записывая только самое существенное; 2) учиться на слух отделять главное от второстепенного; 3) оставлять в тетради поля, которые можно использовать в дальнейшем для уточняющих записей, комментариев, дополнений; 4) использовать красную строку для выделения смысловых частей в записях; 5) постараться выработать свою собственную систему сокращений часто встречающихся слов; это даст возможность меньше писать, больше слушать и думать; 6) сразу после лекции рекомендуется просмотреть записи и по свежим следам восстановить пропущенное, дописать недописанное.

Важно уяснить, что лекция – это, прежде всего, «путеводитель» для студентов в их дальнейшей самостоятельной учебной и научной работе. Лекции могут служить необходимым вспомогательным материалом не только в процессе подготовки к зачету и экзамену, но и при написании самостоятельных творческих работ (сообщений, эссе, рефератов и т.д.).

Студентам также рекомендуется в ходе лекции отмечать не вполне ясный материал, чтобы поднять эти вопросы при обсуждении. Студент должен быть нацелен на максимальное усвоение подаваемого лектором материала, после лекции и во время специально организуемых индивидуальных встреч (консультаций) студент может задать лектору интересующие его вопросы.

Основной формой получения практических правовых знаний по «Проблемам защиты прав потребителей» является решение задач. Задачи следует решать письменно в отдельной тетради с развернутой мотивировкой. Решение каждой задачи должно начинаться с внимательного ознакомления с ее содержанием. Необходимо уяснить ее смысл и условия, исходя из которых, нужно дать ответы на поставленные вопросы.

Содержание задачи требует при ответе не только правильное определение статей законов, на основе применения которых должна быть решена задача, но и демонстрации знания теоретических положений, которые необходимы для истолкования и применения норм права при решении задачи.

Условия задачи могут допускать несколько вариантов их решения, что требует при ответе обоснования избранного варианта или аргументов в пользу невозможности выбора



только одного варианта решения. Главным критерием оценивания является аргументированность ответа. Если в условиях задачи предложены точки зрения участников процесса на возникший вопрос (мнение суда, истца, ответчика, прокурора и др.), ответ обязательно должен включать анализ мнений участников процесса. Например, в задачах нередко ставится вопрос, правильно ли поступил суд (судья). Ответ не должен быть односложным – «да» или «нет». Студенту следует грамотно и убедительно доказать, почему судья при данных обстоятельствах поступил правильно (неправильно, незаконно) и какой конкретно норме законодательства это действие соответствует/не соответствует, как правильно следовало поступить суду. Решение задачи в виде ссылки только на норму права недостаточно и недопустимо.

Одной из форм проверки самостоятельной работы студента может быть подготовка студентом доклада, что позволяет студентам акцентировать свое внимание на проблематике гражданского процессуального права и углубленно проанализировать нормативные правовые акты и практику их применения, а также имеющуюся литературу по данному вопросу.

Самостоятельная работа по подготовке доклада может проходить в следующей последовательности: 1) следует проконсультироваться у преподавателя по содержанию предстоящего доклада (выступления), списку литературы, которую лучше использовать для его подготовки; 2) подобрать рекомендованную литературу; 3) изучить литературу, сгруппировать материал и составить подробный план доклада (выступления); 4) написать полный текст доклада (выступления). Для того, чтобы доклад получился интересным и имел успех, в нем следует учесть: а) конкретное теоретическое содержание рассматриваемых вопросов, их связь с жизнью страны, практикой профессиональной деятельности; б) логику и доказательность высказываемых суждений и предложений, их остроту и злободневность; в) конкретные примеры из сферы профессиональной или учебной деятельности; г) обобщающие выводы по всему содержанию сделанного доклада с выходом на будущую профессию студентов. Для выступления с докладом (фиксированным выступлением) отводится 7-10 минут. 5) продумать методику чтения доклада. Лучше если студент будет свободно владеть материалом и излагать доклад доходчивым разговорным языком, поддерживать контакт с аудиторией, применять технические средства обучения, наглядные пособия, использовать яркие примеры; б) потренироваться в чтении доклада. Если есть возможность, то записать свое выступление на видео- или аудиомонофон. Просмотр, прослушивание сделанной записи позволят увидеть и устранить недостатки: неправильное произношение слов, несоответствующий темп речи, ошибки в ударении, неинтересные или непонятные места, продолжительность доклада и т.п.

В целях текущего контроля проводятся контрольные работы. Цель выполнения контрольной работы – проверка освоения студентами отдельных тем изучаемой дисциплины, результатов работы с нормативными правовыми актами и литературой, ознакомления с практикой применения норм гражданско-процессуального законодательства. Контрольная работа может состоять из теоретической части и (или) заданий (задач) по тем или иным вопросам (темам, разделам) изучаемой дисциплины. Студенты самостоятельно решают задания контрольных работ. Ответы должны быть аргументированными, полными и обоснованными. Кроме обязательных контрольных работ студенты могут выполнять контрольные работы в рамках текущего контроля усвоения пройденного материала на аудиторных занятиях. Темы и даты проведения таких контрольных работ могут объявляться заранее, вследствие чего студенты имеют возможность самостоятельной подготовки к ним. По итогам проверки контрольных работ может быть организован семинар, групповые или индивидуальные консультации (собеседование) с разбором наиболее трудных заданий и типичных ошибок.

Для закрепления теоретического материала предполагается выполнение студентами самостоятельной (индивидуальной) работы по пройденной теме, что

позволяет обратить внимание на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь студентам систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. При выполнении заданий студент должен не просто воспроизводить полученные знания по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий; продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

Агафонова Н.Н., Белов В.Е., Солдатова В.И. Комментарий к Закону Российской Федерации "О защите прав потребителей" (постатейный). М.: Проспект, 2017.

Бугаенко Н.В., Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. М., 2013.

Булатецкий Ю.Е. Потребительское право: курс лекций / Ю.Е. Булатецкий. – М.: Норма, 2013.

Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. М.: Юстицинформ, 2018.

Гражданское право: учебник: в 2 т. / О.Г. Алексеева, Е.Р. Аминов, М.В. Бандо и др.; под ред. Б.М. Гонгалов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2018. Т. 2.

Кирилловых А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. М., 2012.

Райлян А.А. Потребительское право России: основные положения. 2005.

б) дополнительная литература:

Агафонова Н.Н. О некоторых спорных вопросах, разрешаемых судом при осуществлении защиты прав потребителей // Судья. 2014. № 1.

Андреева Л. Закон о государственном регулировании торговли на защите интересов потребителей // Хозяйство и право. 2010. № 3.

Баженов Ю.К. Розничная торговля в России: монография / Ю.К. Баженов. – М.: ИФРА-М, 2013.

Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей. М.: Статут, 2014. <http://www.twirpx.com/file/1673083/>

Богдан В.В. Реализация гражданско-правовых способов защиты прав потребителей в судебном порядке: актуальные проблемы правоприменительной практики: Монография. Курск, 2012.

Богдан В.В. Изменение и прекращение гражданского правоотношения как способ защиты прав потребителей: баланс интересов // Гражданское право. 2012. № 3.

Богдан В.В. Модернизация Закона РФ "О защите прав потребителей" должны быть сбалансированной: к вопросу о необходимости внесения изменений и дополнений // Актуальные проблемы российского права. 2013. № 2 (27).

Богдан В.В. Практика применения норм о взыскании неустойки в свете нового Постановления Пленума Верховного Суда РФ "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" // Право и экономика. 2014. № 3.

Богдан В.В. Становление гражданско-правового регулирования защиты прав потребителей в России в X - начале XXI вв. (историко-правовой аспект): монография. Курск, 2012.

Брославский Л.И. Техническое регулирование и стандартизация качества продукции и безопасности окружающей среды. Законы и реалии России, США и Евросоюза: монография. М.: Проспект, 2017.

Васильева О.В. Защита прав потребителей юридических услуг // Юрист. 2013. № 10.

- Вольвач Я.В. Актуальные проблемы правового регулирования отношений по защите прав потребителей // Адвокат. 2013. № 2.
- Гошуляк Т.В. О некоторых проблемах защиты прав потребителей в свете Постановления Пленума Верховного Суда России от 28 июня 2012 г. №17 // Судья. 2014. № 1.
- Иванова Е.В. Договорное право Т. 2: учебник для бакалавриата и магистратуры: [для студентов вузов по юридическим направлениям и специальностям: в 2 т.]. / Е.В. Иванова. - М.: Издательство Юрайт, 2016.
- Имаева Г.Р. Защита прав потребителей финансовых услуг: социологический аспект // Банковское право. 2012. № 6.
- Комиссарова М.В., Райлян А.И. Актуальные вопросы защиты прав потребителей в сфере оказания банковских услуг // Гражданин и право. 2010. № 10. С. 64-71
- Кратенко М.В. К вопросу о реформе законодательства о защите прав потребителей // Судья. 2014. № 1.
- Лепешкин Е.Б., Лепешкина О.В. Современные тенденции реализации государственной политики в сфере защиты прав потребителей // Ленинградский юридический журнал. 2013. № 4 (34).
- Ломакина И.Г., Матияшук С.В. Защита прав потребителей: Учебное пособие. Новосибирск: СибАГС, 2015. <http://www.twirpx.com/file/1913682/>
- Макеев П.В. К вопросу об общественном контроле в сфере защиты прав потребителей // Гражданин и право. 2012. № 2.
- Мельник Н.И. Актуальные вопросы судебной практики, связанные с деятельностью общественных объединений по защите прав потребителей // Судья. 2014. № 1.
- Мицык Г.Ю. Система субъектов отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2013.
- Моисеева О. Проблемы взыскания штрафа, предусмотренного п. 6 ст. 13 Закона РФ "О защите прав потребителей" // Хозяйство и право. 2013. № 3.
- Неменок Н.П. Государственный контроль (надзор) в сфере защиты прав потребителей в Российской Федерации // Юридический мир. 2013. № 4 (196).
- Нетишинская Л.Ф. К вопросу о защите прав потребителей // Арбитражный и гражданский процесс. 2012. № 10.
- Отческий И.Е. Проблемы правового регулирования защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания // Бизнес в законе. 2010. № 3.
- Пустовойтов В.Н. Закон о защите прав потребителей с комментариями. М.: АСТ, Омега-Л, 2016. (Справочник для населения). <http://www.twirpx.com/file/1878639/>
- Райлян А.А. Гражданско-правовая защита прав потребителя: вопросы теории и судебной практики // Арбитражный и гражданский процесс. 2008 № 10.
- Савчук Л.Ф. Защита интересов потребителей при оказании зрелищно-развлекательных услуг // Информационное право. 2012. № 1 (28).
- Семенихин В.В. Защита прав потребителей. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2015.. <http://www.twirpx.com/file/1731230/>
- Сенчукова Е.В. Защита прав потребителей: вопросы судебной практики // Судья. 2014. № 1. Сидорова Е.А. Актуальные проблемы защиты прав потребителей // Гражданин и право. 2010. № 4.
- Ситдикова Л.Б. Проблемы защиты прав потребителей риелторских услуг в свете гражданского законодательства // Юридический мир. 2013. № 7 (199).
- Соломин С.К., Соломина Н.Г. Договоры, направленные на передачу имущества в собственность: учеб. пособие / С.К. Соломин, Н.Г. Соломина. - Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2015.
- Чельшев М.Ю. О формировании концепции развития законодательства о защите прав потребителей // Сфера услуг: гражданско-правовое регулирование: сборник статей. М.: Инфотропик Медиа, 2011.

Чернова О.А., Буряк Е.Ю. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 О защите прав потребителей: Научно-практическое пособие. - М.: Консультант Плюс, 2014.. <http://www.twirpx.com/file/1985869/>

Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве /Под общ. ред. А.Л. Маковского. М.: Статут, 2014.

в) ресурсы сети Интернет:

Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (<http://www.duma.gov.ru/>);

Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (<http://www.council.gov.ru/>);

Официальный сайт Президента Российской Федерации (<http://kremlin.ru/>);

Официальный сайт Правительства Российской Федерации (<http://www.government.ru/>);

Официальный интернет-портал правовой информации Государственной системы правовой информации (<http://www.pravo.gov.ru/>);

Парламентская газета Федерального Собрания Российской Федерации (<http://www.pnp.ru/>);

База информационно-аналитических материалов Государственной Думы ФС РФ (<http://iam.duma.gov.ru/>);

Официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации (<http://www.ksrf.ru/>).

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:  
– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://cham>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.l>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

– Информационно-правовой портал «Гарант»;

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;

– Электронная библиотека диссертаций (РГБ);

– EAST VIEW Журналы по общественным и гуманитарным наукам;

– SCOPUS;

– Science Index;

– Web of Science;

– <http://www.lawlibrary.ru/>;

– <http://www.law.edu.ru>.

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудиторные (лекционные и практические) занятия проводятся в оборудованных аудиториях четвертого учебного корпуса ТГУ, расположенного по адресу: Томск, ул. Московский тракт, 8. Лекционные занятия проводятся

преимущественно в 221, 222.

222-я аудитория оборудована: мультимедийный проектор SANYOPROXTRAX, Мультимедийный проектор ROVERLIGHT, Видео-коммутатор KRAMER 8x8, Ноутбук для воспроизведения мультимедиа контента INTEL CORE I3 2GB 500GB LAN WI-FI WEBCAM, аудио система, колонки 2 полосы PROAUDIO, проигрыватель DVD-дисков BDKDVDREORDERDW9938S, проекционный экран, микшер ALESIS 4 канала, усилитель OMNITRONIC CP-125, аудио-радиосистема радио-петличка SENNHEISER, Интернет.

В 221 установлены мультимедийный проектор SANYOPROXTRAX, мультимедийный проектор ROVERLIGHT, видео-коммутатор KRAMER 8x8, ноутбук для воспроизведения мультимедиа контента INTEL CORE I3 2GB 500GB LAN WI-FI WEBCAM, аудио система, колонки 2 полосы PROAUDIO, проигрыватель DVD- дисков BDKDVDREORDERDW9938S, проекционный экран, микшер ALESIS 4 канала, усилитель OMNITRONIC CP-125, аудио-радиосистема радио-петличка , SENNHEISER, (2 Мбит/сек) Интернет. Семинарские занятия также проводятся в аудиториях четвертого учебного корпуса ТГУ согласно расписанию занятий, соответствующих санитарно-гигиеническим и противопожарным требованиям, в которых имеется беспроводной доступ к сети Интернет (Wi-Fi), ноутбук для воспроизведения мультимедиа контента INTEL CORE I3 2GB 500GB LAN WI-FI WEBCAM).

#### **15. Информация о разработчиках**

Имекова Мария Павловна, к.ю.н., доцент кафедры гражданского права Юридического института НИ ТГУ.