

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е.В. Сухушина

«02» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Социология общественного мнения**

по направлению подготовки

**39.03.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Социология»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2021**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 В.В. Кашпур

Председатель УМК

 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-4 - Способен самостоятельно формулировать конкретные цели и задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-4.1. Формулирует конкретные цели и задачи исследований в различных областях социологии.

ИПК-4.2. Применяет новейшие отечественные и зарубежные теоретические и методические разработки для решения конкретных задач исследований в различных областях социологии.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Научиться применять понятийный и концептуальный аппарат анализа и изучения общественного мнения для понимания и выстраивания социального взаимодействия при решении профессиональных задач.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к блоку Б.1., часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 6, зачет с оценкой.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: основы социологии, история социологии, методология и методы социологических исследований, социология культуры.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часа, из которых:

– лекции: 16 ч.;

– практические занятия: 16 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

### **Тема 1. Понятие «общественное мнение»**

Множественность определений понятия «общественное мнение». Этапы развития теории в западноевропейском и американском обществознании как последующая смена доминирующих подходов: от психологических до социально-ситуативных трактовок. Современные концепции общественного мнения. Общественное мнение как духовно-практический феномен. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения. Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

## **Тема 2. Структура и функции общественного мнения**

Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение. Социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

## **Тема 3. Субъект и объект общественного мнения**

Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения. Понятие объекта общественного мнения. «Порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения. Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

## **Тема 4. Закономерности динамики общественного мнения**

Концепция жизненного цикла общественного мнения. Формирование общественного мнения: этапы и способы. Пропаганда и манипулирование общественным мнением. Закономерности функционирования и развития общественного мнения.

## **Тема 5. Общественное мнение как социальный институт**

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.). Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития. Характеристика функций общественного мнения. Различные подходы к их типологизации. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Проблема их систематизации. Явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.

## **Тема 6. Концепции общественного мнения: история изучения**

Понимание категорий общественного мнения и публичной сферы в социальной мысли XX века (Г. Тард, Г. Лебон, У. Липпман, Дж. Гэллап, Х. Ортега-и-Гассет, Ю. Хабермас, П. Лазарфельд, Э. Ноэль-Нойман, П. Бурдьё). Рациональная концепция общественного мнения. Интегративная концепция общественного мнения. Комплексы общественного мнения (Ю. Левада).

## **Тема 7. Общественное мнение и власть**

Социально-политические механизмы взаимодействия общественного мнения и власти. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти (Д.П. Гавра). Взаимоотношения общественного мнения и власти в России и основные направления их оптимизации в современных условиях.

## **Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации**

Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман как развитие интеракционистских взглядов на природу общественного мнения. Роль межличностной и массовой коммуникации в процессе кристаллизации общественного мнения. Методы изучения «спирали молчания». Направления критики концепции. Контекст массовой и межличностной коммуникации в процессе формирования общественного мнения. Классификации, дескриптивные схемы, методология и методика оценки эффектов массовой коммуникации. Общественное мнение как один из эффектов массовой коммуникации: методология анализа и практика исследований.

## **Тема 9. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения**

Количественные и качественные методы. Массовый опрос как традиционный метод сбора данных. Экспертный, телефонный, почтовый, пресловый опросы в исследовании

ях общественного мнения, границы их применения. Основные источники ошибок в измерении общественного мнения: проблемы построения выборок, формулировки вопросов, процедуры получения информации от респондентов и др. Проблемы интерпретации результатов опросов, манипулирование данными об общественном мнении. Характеристики общественного мнения и их измерители. Показатели основных инструментальных свойств. Опросы общественного мнения как основа политического прогнозирования. Опыт проведения предвыборных опросов в России: прогноз и результаты выборов. Опросы общественного мнения в маркетинговых исследованиях, связях с общественностью, системе менеджмента качества. Институционализация опросов общественного мнения. Динамика рынка: спрос и предложение опросных центров и служб. Сеть организаций по изучению общественного мнения и основные направления их деятельности, перспективы развития отрасли. Ведущие организации и центры изучения общественного мнения.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, участия в аналитических групповых докладах, участия в проблемном коллоквиуме, выполнения творческих работ, выполнения индивидуального проекта и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

## **10. Порядок проведения промежуточной аттестации**

**Зачет с оценкой в шестом семестре** предполагает учет следующих форм оценивания:

1. Качество участия в аналитических групповых докладах;
2. Качество участия в проблемном коллоквиуме;
3. Качество выполнения творческих работ;
3. Оценка за индивидуальный проект.

Зачет проходит в устной форме по билетам (2 вопроса в билете). Примерный перечень вопросов представлен в Фонде оценочных средств.

Итоговая оценка определяется как средневзвешенная оценка по перечисленным параметрам. Вес критериев: аналитические групповые доклады – 0,1; проблемный коллоквиум – 0,2; творческие работы – 0,1; индивидуальный проект – 0,2; зачет – 0,4.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

## **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20692>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в Фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Козырев Г. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2018. - 224 с.. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=370257>

2. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены: альманах-2015: [сборник статей] / Всероссийский центр изучения общественного мнения (ОАО "ВЦИОМ"); [гл. ред. В. В. Федоров]. - Москва: ОАО "ВЦИОМ", 2015. - 327 с.: табл., рис.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2017/000520867/000520867.pdf>

б) дополнительная литература:

1. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем./Общ. ред. и предисл. Мансурова Н.С. — М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. — 352 с.

2. Докторов Б. З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина / Б. З. Докторов. - М.: Ин-т фонда "Обществ. мнение", 2005. - 237 с.

3. Докторов Б. З. Реклама и опросы общественного мнения в США: история зарождения, судьбы творцов / Б. З. Докторов. - Москва: Центр социального прогнозирования, 2008. - 626, [1] с.

4. Начала практической социологии / Реми Ленуар, Доминик Мерлье, Луи Пэнто, Патрик Шампань; Перевод с фр. А. Т. Бикбова и др.; Отв. ред. [и авт. предисл.] Н. А. Шматко; Рос. -фр. центр социологии и философии, Ин-т социологии Рос. акад. наук. - 2-е изд., испр. и доп. - М. СПб: Ин-т эксперим. социологии: Алетейя, 2001. - 406,[10] с.

5. Социологические исследования: ежемесячный научный и общественно-политический журнал Рос. Академии наук. - Москва: Наука, 1975-. - . URL: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8227>. URL: <http://socis.isras.ru/archive.html>

в) ресурсы сети Интернет:

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – URL: <http://wciom.ru/>

2. Левада-Центр Аналитический центр Юрия Левады [Электронный ресурс]. - . URL: <http://www.levada.ru/>

3. Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс]. - . URL: <http://fom.ru/>

4. Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

## 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках**

Афанасьева Дина Олеговна, философский факультет, старший преподаватель;  
Плешкевич Ирина Борисовна, философский факультет, старший преподаватель.