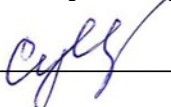


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан философского факультета

 Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Мода как социокультурный феномен**

по направлению подготовки

**47.03.01 Философия**


Направленность (профиль) подготовки:  
**«Философия»**

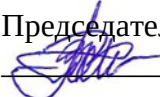
Форма обучения  
**Очная**

Квалификация  
**Бакалавр**

Год приема  
**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.04.02

СОГЛАСОВАНО:  
Руководитель ОП  
 Ю.Н. Овсянникова

Председатель УМК  
 Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля):**

*Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:*

- **ОПК-9** - Способен применять в сфере своей профессиональной деятельности категории и принципы этики, эстетики, философии религии.
- **ПК-1** - Способен проводить анализ информации и готовить информационно-аналитические материалы.

*Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:*

**ИОПК-9.1** Знает основные категории и проблемы этики, эстетики и философии религии.

**ИОПК-9.2** Использует знания принципов этики, эстетики и философии религии при решении задач профессиональной деятельности.

**ИОПК-9.3** Применяет знания категорий и принципов этики, эстетики и философии религии в межкультурной коммуникации.

**ИПК-1.1** Интерпретирует полученные данные в ходе исследования данные и представляет их в систематизированном виде.

**ИПК-1.2** Излагает материал в логической последовательности.

**ИПК-1.3** Производит анализ и оценку изложенного материала, формулирует выводы и рекомендации.

**ИПК-1.4** Знает особенности реферирования информации, специфику оформления и составления аннотаций, рефератов, обзоров, докладов.

**ИПК-1.5** Редактирует и оформляет текст документов в соответствующем стиле.

## **2. Задачи освоения дисциплины:**

В рамках предлагаемого курса обсуждению подлежит один из репрезентативных социокультурных феноменов современности – мода – в ее историческом движении и культурно-исторических, эстетических и мировоззренческих трансформациях. Философская рецепция моды учитывает особый статус этой институции, благодаря которому она имеет выходы в социологию, идеологию, семиотику, историю и т.д. мода традиционно существует на пересечении искусства, потребления, экономики, политики. мода артикулирует социально-историческую динамику, выполняя функции социальной маркировки и идентификации. Актуальная фаза модной истории активно сближает ее с ценностями массового общества и массового вкуса. Все эти возможные горизонты представления отражены в структуре предлагаемого курса.

*В задачи освоения дисциплины входят:*

- 1) знакомство с обоснованием возможности и необходимости включения проблематики моды как социокультурного феномена в круг актуальных тем, обсуждаемых в рамках культурологического и философского дискурса;
- 2) знание основных стратегий представления и изучения модных феноменов как собственно социальных, культурно-исторических, институциональных, эстетических, политических, психических, мировоззренческих и т.п.;
- 3) формирование целостного взгляда на моду как сложный, многогранный предмет культурологической, философской и конкретно-научной интроспекции, требующий междисциплинарного подхода на основе ясно прописанной методологии; знание

основного спектра социо- и культурфилософских проблем, отражающего актуальное состояние современного способа изучения культуры и социальности, включающего моду как самостоятельный регион культурно-исторических и социокультурных репрезентаций;

4) развитие логических способностей, полезных в практике последующего обучения и образования; в общемировоззренческом и общекультурном смысле: через приобретенную склонность к последовательно-историческому, ответственному, предметному рассуждению о важнейших событиях и фактах культурной истории, а также в опоре на опыт рефлексивного, критического мышления на предложенные темы; посредством ведения дискуссии, способности ясно и аргументировано изложить свою точку зрения, используя адекватный язык описания;

5) умение научно анализировать любые социально-значимые проблемы, использовать полученные знания в различных видах профессиональной и социальной деятельности, стремясь к саморазвитию и повышению своей квалификации и мастерства.

### **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

### **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине:**

Семестр 8, зачет.

### **5. Входные требования для освоения дисциплины:**

Курс «**Мода как социокультурный феномен**» как дисциплина по выбору (составляющая вариативной части) содержательно, логически и методологически дополняет дисциплины базового и профессионального цикла. Данный курс позволяет обучающемуся углубить и расширить свои представления о культуре и отдельных культурных артефактах в их генезисе, развитии, своеобразии и, одновременно, тесной связи с другими явлениями и событиями культурной истории и культурной политики. При освоении дисциплины «**Мода как социокультурный феномен**» обучающийся должен знать общие понятия из области общегуманитарных и теоретических дисциплин: в их числе «История», «Социология», «История и теория культуры», а также «История философии», «Логика» и курс общей «Философии» как системы целостного знания об историческом развитии, основных векторах и направлениях европейской философской мысли, как разновидность теоретической деятельности и основа современного типа рациональности.

### **6. Язык реализации:**

Русский

### **7. Объем дисциплины (модуля):**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам:**

### **Тема 1. *Мода как культурно-исторический феномен.***

Мода: вопрос о генезисе, морфологии, структурных типологиях. Модная история: предпосылки возникновения. Когда появляется мода? Мода различных эпох: от античности до современности. Эволюция моды. Циклы в моде. Мода и история костюма. Узкое и расширительное значение предиката «модный». Мода и стиль. Мода и вкус. И. Кант о моде. Институализация моды. Модная индустрия. Модные журналы. Fashion-art. Модный тренд. Мода и культурные институты большого времени истории. Мода и политика. Мода и церковь. Мода и семья. Мода и война. Мода и пол. Мода и спорт. Мода и визуальные (пластические) художественные практики. *Почему мода меняется?*

### **Тема 2. *Мода как социальный институт.***

Социологические концепции моды. Мода как подражание (Г. Зиммель и теория «просачивания»). Мода как «заражение» (Г. Спенсер, Г. Гард). Теория демонстративного потребления (Т. Веблен, В. Зомбарт). Мода как самоутверждение (З. Фрейд). Теория социальной престижности (Г. Дьюи). Массовое сообщество и мода как институт социализации. Теория «социального действия» М. Вебера и «акторы» моды. Экономические факторы модной динамики. Природа моды как социального института: релятивизм, цикличность, иррационализм, эмпатия, универсальность. Функции моды как социального института. Мода как проводник и механизм селекции социальной нормативности. Функция социальной маркировки, идентификации и дистанцирования. *Почему важно быть модным?*

### **Тема 3. *Мода как феноменология восприятия и онтология модного сознания.***

Модное высказывание. Мода как текст. Язык моды. Модная картина мира. Мифология моды. Философская аналитика моды: позитивизм – феноменология. Структурализм и постструктурализм: от семиотики моды к моде как симуляции. Р. Барт о моде как знаковой системе. Ж. Бодрийар и идея «истощения» модного значения. Мода и символический обмен. Мода и смерть. К политической экономии модного знака. Мода и производство субъекта. Мода как производящая дисциплинарная практика (М. Фуко). Мода как пародийная стратегия сознания (Ж. Липовецки). Мода и постмодернистский тренд эстетизации (В. Велш). *Эстетическое* и «политический мир» (Ж. Гронден). Мода как стратегия «неагрессивного» сознания (В. Молчанов). *«Назад, к самим вещам»?*

## **9. Текущий контроль по дисциплине:**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости лекционного курса и участия в работе семинарских занятий; выступлений на семинарских занятиях; успешной сдачи контрольных работ; написания рефератов; подготовки к сдаче зачета в форме тестирования; ответа на контрольные вопросы и выполнения контрольных заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Критерии оценивания для текущего контроля и типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме Фонд оценочных материалов хранится на выпускающей кафедре.

## **10. Порядок проведения промежуточной аттестации:**

**Зачет в восьмом семестре** проводится в устной форме по билетам. Билет состоит из двух вопросов. Вопросы с 1-го по 17-й призваны проверить готовность к реализации индикаторов компетенции **ОПК-9** и **ПК-1**.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме Фонд оценочных материалов хранится на выпускающей кафедре.

### **11. Учебно-методическое обеспечение:**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/mod/forum/view.php?id=177979>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в виде Фонда оценочных материалов.

в) План практических занятий по дисциплине представлен в Фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов представлены в ЭОИС НИ ТГУ.

### **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет:**

а) основная литература:

- Гаспарян Д. Э. История социальной философии. Курс лекций: Учебное пособие/ Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Вузовский учебник, 2018. - 166 с.. URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=372557>

-Культурология/ ред. А.А. Радугин. - М.: Центр, 2018. - 304 с.

- Никитич Л. А. Эстетика: [учебник для студентов вузов]/ Л. А. Никитич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 206, [1] с.

б) дополнительная литература:

- Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры/ Ролан Барт; сост., пер. с фр. и вступ. ст. С. Зенкина. - Москва: Издательство им. Сабашниковых, 2003. - 511 с.

- Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть/ Жан Бодрийяр; [пер. с фр. С. Н. Зенкина]. - 4-е изд. - Москва: Добросвет [и др.], 2011. - 388, [1] с.

- Вайнштейн О. Б. Денди: мода, литература, стиль жизни/ Ольга Вайнштейн. - [3-е изд.]. - Москва: Новое литературное обозрение, 2012. - 638, [2] с.

- Кнабе Г. С. Семиотика культуры: конспект учебного курса/ Г. С. Кнабе; [Рос. гос. гуманитар. ун-т]. - Москва: Рос. гос. гуманит. университет, 2005. - 62, [1] с.

- Орлова Э. А. Социология культуры/ Э. А. Орлова. – Киров, Москва: Константа : Академический проект, 2012. - 574, [1] с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Институт философии Российской Академии наук (ИФРАН) <http://iphras.ru/>

- Текстовые ресурсы Рунета. <http://till.ru/library/religion.html>

-Новейшая философская энциклопедия.

<http://iphlib.ru/greenstone3/library/collection/newphilenc/page/about>

- Философия в России. Философский портал. <http://philosophy.ru/>

-Цифровая библиотека по философии: философия истории  
[http://filosof.historic.ru/books/c0027\\_1.shtml](http://filosof.historic.ru/books/c0027_1.shtml)

- Электронная библиотека философии и религии. <http://filosofia.ru/>

- Электронная библиотека по философии. <http://filosof.historic.ru/>

### **13. Перечень информационных технологий:**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

*б) информационные справочные системы:*

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

*в) профессиональные базы данных:*

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение:**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

#### **15. Информация о разработчиках:**

Петренко Валерия Владимировна, канд. филос. наук, доцент, философский факультет, доцент.