

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан

 С. В. Шидловский

«27» августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Современные методы и модели менеджмента качества**

по направлению подготовки

**27.04.02 Управление качеством**

Направленность (профиль) подготовки :

**Управление качеством в производственно-технологических системах**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

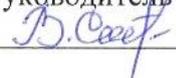
Год приема

**2023**

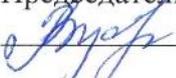
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 В.И. Сырямкин

Председатель УМК

 О.В. Вусович

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 – способен самостоятельно решать задачи управления качеством на базе последних достижений науки и техники;
- ПК-1 – способен решать профессиональные задачи на основе результатов научно-исследовательской деятельности;
- ПК-2 – способен формировать политику в области планирования качества продукции (работ, услуг) в организации;
- ПК-3 – способен обеспечивать функционирование системы управления качеством (менеджмента качества).

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.1 Анализирует задачу, выделяя базовые ее составляющие.

ИОПК-3.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения задач управления качеством в области профессиональной деятельности на базе последних достижений науки и техники.

ИПК-1.2 Владеет навыками анализа и оценки российского и международного опыта внедрения, сопровождения и функционирования систем управления качеством в организации.

ИПК-2.4 Владеет навыками разработки мероприятий по соблюдению и повышению качества выпускаемой организацией продукции (выполнения работ, оказания услуг).

ИПК-3.1 Знает методы мониторинга и анализа удовлетворённости заинтересованных сторон.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

- Изучить классификацию методов и моделей менеджмента.
- Изучить алгоритмы применения (разработки) методов (моделей) менеджмента.
- Научиться выбирать необходимый метод/модель для конкретной ситуации.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Первый семестр, экзамен

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

-лекции: 12 ч.

-практические занятия: 20 ч.,

в том числе практическая подготовка 10 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

- Тема 1. Классификация ключевых моделей менеджмента  
Понятие модели менеджмента. Основные виды и классификация.
- Тема 2. Бережливое производство  
Основные понятия. Методы и инструменты Бережливого производства.
- Тема 3. Дом закупок и снабжения
- Тема 4. Теория Игр
- Тема 5. Теория заинтересованных сторон
- Тема 6. Бенчмаркинг

### **8.1. Примерный перечень семинарских занятий**

- Тема 1. Применение инструментов Бережливого производства
- Тема 2. Экзамен Белого пояса Бережливых Шести Сигм
- Тема 3. Применение методологии «Шесть шляп мышления»
- Тема 3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Матрица «ЦЕЛИ – ПРОБЛЕМЫ – СТЕЙКХОЛДЕРЫ»
- Тема 4. Реинжиниринг бизнес-процессов

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Экзамен в первом семестре** проводится в форме семинара по темам, предложенным студентам для самостоятельного изучения. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Ответ студента на семинаре проверяет сформированность ИПК-1.2 и оценивается по трём параметрам: самостоятельная подготовка теоретического и графического материала по заданной теме; ответы на вопросы одногруппников; формулирование вопросов для других докладчиков.

Примерный перечень тем для подготовки к экзамену в форме семинара:

### **Корпоративная и бизнес-стратегия**

1. Матрица Ансоффа (матрица «продукция – рынок»)
2. Матрица BCG
3. Стратегия голубого океана
4. Матрица Абеля
5. Конкурентный анализ: пять сил Портера
6. Ключевые компетенции
7. Стратегия интернационализации
8. «Дорожная карта»
9. Сценарное планирование
10. Стратегические карты

### **Компания и управление ею**

11. Модель 7S
12. Бенчмаркинг
13. Модель роста Грейнера
14. Организационные конфигурации Минцберга

15. Цепочка создания ценности

**Операции, управление цепью поставок и снабжения**

- 16. Дом закупок и снабжения
- 17. Кайдзен / гемба
- 18. Бережливый подход / «точно в срок»
- 19. Модель закупок Кралича
- 20. Анализ основных причин / анализ Парето
- 21. Шесть сигм
- 22. Модель совершенства Европейского фонда управления качеством
- 23. Карта потока создания ценности

**Инновации, управление технологиями и е-бизнес**

- 24. Прорывные инновации
- 25. Цикл зрелости технологии
- 26. Инновационный цикл
- 27. Библиотека инфраструктуры информационных технологий (ITIL)
- 28. Модель поэтапного процесса реализации
- 29. Модель стратегического соответствия информационных технологий
- 30. Моделирование корпоративной архитектуры по методике Open Group

**Человеческие ресурсы и управление изменениями**

- 31. Модель вознаграждения
- 32. Восемь фаз изменений по Коттеру
- 33. Командные роли по Белбину
- 34. Цикл Деминга

**Дополнительные темы**

- 35. Премия Э. Деминга (Япония)
- 36. Японская премия по качеству
- 37. Премия М. Болдриджа (США)
- 38. Европейская премия по качеству
- 39. Премия Правительства Российской Федерации.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критерии оценивания для экзамена представлены ниже, в таблице 1.

50% итоговой оценки по дисциплине зависит от прохождения текущего контроля.

Таблица 1 – Критерии оценивания для экзамена

Оценка	Характеристика ответа
«Отлично»	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил дисциплину: излагает материал уверенно, логично и грамотно; умело обосновывает и аргументирует ответы на вопросы; грамотно и содержательно формулирует вопросы к другим докладам; посещал более 70% занятий, правильно выполнял практические задания в течение семестра, поясняя ход выполнения
«Хорошо»	обучающийся в основном усвоил дисциплину: излагает материал, опираясь на знания основной литературы; не допускает существенных неточностей при ответах на вопросы; содержательно формулирует вопросы к другим докладам;

	посещал более 60% занятий, выполнял практические задания с незначительными ошибками, поясняя ход выполнения
«Удовлетворительно»	обучающийся изучил дисциплину недостаточно четко и полно: допускает несущественные ошибки и неточности; слабо аргументирует научные положения; затрудняется в формулировании ответов на вопросы, посещал менее 60% занятий, выполнял практические задания с ошибками, частично поясняя ход выполнения.
«Неудовлетворительно»	обучающийся демонстрирует слабое знание терминологии, затрудняется привести примеры, дать объяснения, посещал менее 50% занятий, не выполнял практические задания.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21807>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Берг ван ден, Г. Ключевые модели менеджмента. 77 моделей, которые должен знать каждый менеджер: Пособие / Берг ван ден Г., Егоров В.Н., - 5-е изд., (эл.) - Москва : Лаборатория знаний, 2017. - 403 с.: ISBN 978-5-00101-517-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/979231>

– Гришина, С. А. Современные концепции менеджмента: стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / С. А. Гришина. — Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2021. — 71 с. — ISBN 978-5-6045160-9-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119707.html>

б) дополнительная литература:

– Менеджмент и маркетинг : практикум / составители О. П. Маслова, О. Ю. Калмыкова. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 113 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111764.html>

– Сердюкова, Л. О. Менеджмент : учебно-методическое пособие / Л. О. Сердюкова, Р. Р. Баширзаде, А. В. Пахомова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-7433-3415-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117207.html>

– Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117669.html>

в) ресурсы сети Интернет:

– Шесть сигм - метод, концепция, проекты | Six Sigma Online / URL: <http://sixsigmaonline.ru/>

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

### **13. Перечень информационных технологий**

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2010 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook); MS Visio;
- публично доступные облачные технологии (Google Docs).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

### **15. Информация о разработчиках**

Долгая Дарья Александровна, ассистент кафедры управления качеством факультета инновационных технологий.