

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФИПН

Ж.А. Рожнёва



20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

**Политический менеджмент**

по направлению подготовки

**41.03.04 Политология**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Политология»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Бакалавр**

Год приема

**2020**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.06

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

Е.Г. Аванесова

Председатель УМК

Г.Н. Алишина

## 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
<p>ПК-2 Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний, опираясь на знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации и особенностях их функционирования в современном мире.</p>	<p>ИПК 2.1 Поддерживает и развивает связи с общественностью; ИПК 2.2 Поддерживает и развивает связи с государственными органами и публичными организациями; ИПК 2.3 Владеет навыкам эффективной коммуникации, принятия решений и управления конфликтами, с учетом социальных, культурных, этнических и конфессиональных различий общества;</p>	<p>ОР 2.1.1 Студенты овладели компетенцией развития PR. ОР 2.2.1 Студенты овладели компетенцией установления и развития связей с государственными органами и публичными организациями. ОР 2.3.1 Студенты овладели навыками эффективной коммуникации, принятия решений и управления конфликтами.</p>
<p>ПК-3 Способен участвовать в проведении политической диагностики и экспертизы на основе использования современных методик и практических рекомендаций.</p>	<p>ИПК 3.3 Способен участвовать в организации, принятии и оформлении экспертизы управленческих решений в сфере политики.</p>	<p>ОР 3.3.1 Студенты овладели компетенцией участия в организации и контроля практических действий по выполнению принятых организационно-управленческих решений, в т.ч. с применением ИКТ</p>

**2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle»** – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20879>

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

**4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 6, экзамен. Экзамен включает в себя два теоретических вопроса по курсу лекций и семинаров.

**5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Теория политики: предмет и метод; Политическая психология; Политическая социология.

**6. Язык реализации**

Русский

**7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– семинарские занятия: 0 ч.

– практические занятия: 20 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

**8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам**

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические занятия
Тема 1. Возникновение науки управления	2	2
Тема 2. Основные современные подходы к менеджменту	2	2
Тема 3. Понятие политического менеджмента	2	2
Тема 4. Управление политической информацией и мнением	2	2
Тема 5. Управление политическим сознанием с помощью маркетинговых коммуникаций	2	2
Тема 6. Современные медиа в контексте управления	2	2

политикой		
Тема 7. Менеджмент политической организации	0	2
Тема 8. Политический рынок	0	2
Тема 9. Политическая реклама	0	2
Тема 10. Политический имидж	0	2

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- работа на семинарских / практических занятиях
- написание эссе
- написание реферата

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

### **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

**Экзамен в шестом семестре** проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса.

Теоретические вопросы обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР 2.1.1, ОР 2.2.1, ОР 2.3.1, ОР 3.3.1

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Искусство управления и управленческие революции
2. Идея управления и появление школ научного управления
3. Процессный подход к менеджменту
4. Системный подход к менеджменту
5. Ситуационный подход к менеджменту
6. Система менеджмента организации как процесс (фазы процесса).
7. Политическое управление и политический менеджмент
8. Функции политического управления
9. Политическое управление как пропаганда идей
10. Политическое управление общественным мнением
11. Понятие политического маркетинга
12. Политическая реклама и имидж в контексте коммуникативного комплекса политического маркетинга
13. Медиакратия: точки зрения на политическое влияние
14. Старые и новые медиа: управление восприятием

15. Понятие политического рынка
16. Специфика политической рекламы и ее воздействие
17. Политический имидж в контексте рекламы
18. Политическая реклама как форма политической коммуникации.
19. Содержание работы и функции политических консультантов
20. Формирование имиджа политика

#### Шкала и критерии оценивания ответа на экзамене

Оценка	Письменный / устный ответ на теоретический вопрос
Отлично	1) полное раскрытие вопросов; 2) точное использование категорий и определений; 3) знание, понимание и умение объяснить закономерности и особенности идей и практик.
Хорошо	1) неполное раскрытие вопросов; 2) выборочное использование категорий и определений; 3) знание и понимание вопроса на достаточном уровне, затруднения с объяснением.
Удовлетворительно	1) ответ характеризуется общими представлениями о предмете; 2) отсутствие предметных и логических связей в изложении; 3) Ответ содержит одну существенную или несколько несущественных ошибок.
Неудовлетворительно	Основные вопросы нераскрыты.

Итоговая оценка определяется как среднее от оценок за ответ на теоретические вопросы.

#### 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

- План семинарских / практических занятий по дисциплине.

- Перечень вопросов для экзамена.

Программа дисциплины «Политический менеджмент» предусматривает проведение занятий в формате лекций, семинаров, а также самостоятельную работу студентов.

Лекционные занятия представляют собой устное изложение фундаментального теоретического материала, который призван задать вектор основных представлений о политическом менеджменте. Внимание студентов концентрируется на базовых понятиях дисциплины, преемственности, связях с проблемами общества и личности в прошлом и настоящем.

Семинарские занятия направлены на закрепление и расширение лекционного материала. Студенты должны научиться работать с источниками и обобщающей литературой. Для этих целей преподаватель отбирает и рекомендует студентам необходимые материалы, формулирует список контрольных вопросов, контролирует эффективность выполнения заданий.

Самостоятельная работа студентов направлена на изучение источников, дополнительной литературы, возможна подготовка эссе. Аудиторная работа направлена

на презентацию результатов внеаудиторной подготовки, защиту и аргументацию домашних заданий.

## **12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет**

а) основная литература:

- Головин Ю.А. Политический менеджмент: учебное пособие. Ярославль: Ярославский гос. университет, 2004. 106 с.
- Пушкарева, Г. В. Политический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Пушкарева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. 365 с.

б) дополнительная литература:

- Бернейс Э. Пропаганда. М., 2010.
- Блэк С. Паблик рилейшнз: что это такое? М., 1990.
- Блэк С. PR: международная практика. М., 1997.
- Буари Ф.А. Паблик рилейшнз или стратегия доверия. М., 2001.
- Гермогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. М., 1994.
- Горчева А.Ю. Политический менеджмент: исторический опыт России. М., 2002.
- Горчева А.Ю. Политический менеджмент постсоветской России. М., 2003.
- Государственная политика и управление. Учебник. Часть 1. Концепции и проблемы государственной политики и управления / Под ред. Л.В. Сморгунова. М., 2006.
- Гринберг Т.Э. Политическая реклама: портрет лидера. М., 1998.
- Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2006.
- Дубов И.Г., Пантелеев С.Р. Имидж политика // Вопросы психологии. 1992. № 11.
- Зыбкина Е. Политический PR: символы. М., 2003.
- Зиновьев А.П., Морозов С.А., Морозова Е.В. Политический менеджмент: Учеб. пособие. М.; Краснодар, 2003.
- Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг, или как «продать» вождя // Политические исследования. 1997. № 5.
- Имидж лидера. Психологическое пособие для политиков / Под ред. Е.В. Егоровой-Гантман. М., 1994.

- Ключкова М.С. Политический менеджмент. Краткий курс. М., 2009.
- Ковлер А.И. Основы политического маркетинга: Технология организации избирательной кампании. М., 1993.
- Конфликтный менеджмент в политических и экономических структурах // Социс. 1994. № 3.
- Лебедева Т.Ю. Искусство обольщения. Паблик рилейшнз по-французски. Концепции. Практика. М., 1996.
- Лебедева Т.Ю. Путь к власти. Франция: выборы президента. М., 1995.
- Левчик Д.А. Основные элементы актуализации имиджа кандидата в ходе подготовки и проведения избирательной кампании // Вестник МГУ. Сер. 12. 1995. № 2.
- Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М., 2000.
- Лисовский С.Ф., Евстафьев В.А. Избирательные технологии: история, теория, практика. М., 2000.
- Максимов А.А. «Чистые» и «грязные» технологии выборов. М., 1999.
- Морозова Е.Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. – М., 1999.
- Мошкин С.В. Политическая реклама: Пособие для начинающих политиков. Екатеринбург, 1994.
- Мэлчоу Х. Новое политическое целевое планирование. М., 2004.
- Недяк И.Л. Политический маркетинг. Основы теории. М., 2008.
- Нежданов Д. Политический маркетинг: вчера, сегодня, завтра. СПб., 2004.
- Ольшанский Д.В. Политический PR. СПб., 2003.
- Политическая реклама. М., 1999.
- Политический менеджмент. М., 2004.
- Политический менеджмент: теория, методология, практика / Под ред. Л.В. Сморгунова. СПб., 1999.
- Политическое консультирование. М., 1999.
- Почепцов Г.Г. Имидж и выборы. Имидж политика, партии, президента. Киев, 1997.
- Почепцов Г.Г. Имидж: от фараонов до президентов. Киев, 1997.
- Почепцов Г.Г. Имиджелогия: теория и практика. Киев, 1997.

- Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. М., 1998.
- Почепцов Г.Г. Профессия: имиджмейкер. 2 изд. Киев, 1998.
- Райс Э., Траут Д. Позиционирование: битва за узнаваемость. СПб., 2001.
- Сегела Ж.. Национальные особенности охоты за голосами: восемь уроков для кандидата-победителя. М., 1999.
- Цыганков В.В., Бухарин С.Н. Информационный менеджмент. Механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике. М., 2009.
- Шампань П. Делать мнение: Новая политическая игра. М., 1997.

в) ресурсы сети Интернет:

### 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- Библиотека Гумер <http://www.gumer.info/>
- Журнал «ПОЛИС»/ Политические исследования [www.politstudies.ru](http://www.politstudies.ru)
- Портал журнала «ПОЛИС»/ Политические исследования [www.polisportal.ru](http://www.polisportal.ru)
- Журнал «Политэкс» [www.politex.info](http://www.politex.info)

### 14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.



## **15. Информация о разработчиках**

Щербина Нина Гарьевна, д-р политич. н., доцент, профессор кафедры политологии Факультета исторических и политических наук