

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета

 Е. В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Организационная коммуникация

по направлению подготовки

47.04.01 Философия

Направленность (профиль) подготовки:
«Социолингвистика и философия языка»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

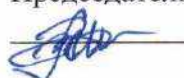
Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.05

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 Е. А. Найман

Председатель УМК

 Т. В. Фаненштиль

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

– УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

– ОПК-5 – Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-3.1. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации

ИУК-3.2 Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды;

ИУК-3.3 Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения

ИУК-4.1 Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий (информационные технологии, модерирование, медиация и др.) для обеспечения академического и профессионального взаимодействия

ИУК-5.1 Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями

ИОПК-5.1. Анализирует и оценивает ситуацию, требующую организационно-управленческого решения по профилю деятельности

ИОПК-5.2. Предлагает организационно-управленческое решение по профилю своей профессиональной деятельности и собирает, обрабатывает данные, необходимые для его обоснования

ИОПК-5.3. Применяет организационно-управленческое решение в сфере своей профессиональной деятельности и прогнозирует его возможные последствия

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат дисциплины и научиться применять ее понятийный аппарат для решения практических задач в учебной и профессиональной деятельности.

– Изучить основные подходы к понятию коммуникации и организационной коммуникации

– Рассмотреть значение символического интеракционизма для теории коммуникации и организационной коммуникации

– Исследовать место и роль этнометодологического подхода к исследованию коммуникации и организационной коммуникации

– Изучить основное содержание конврсационного анализа и анализа категоризации членства в теории организационной коммуникации

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 1, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Современные проблемы философии, Нарратология.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 28 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение в дисциплину: объект, предмет, метод, проблемы и история организационной коммуникации как научной дисциплины

Краткое содержание темы: Объект организационной коммуникации. Предмет организационной коммуникации. Методология и методы организационной коммуникации. История организационной коммуникации.

Тема 2. Теоретические представления о понятии коммуникация

Краткое содержание темы: Понятие риторической коммуникации. Семиотика и теория коммуникации. Феноменологический подход к проблеме коммуникации. Кибернетический взгляд на коммуникацию. Социальная психология и коммуникация. Социально-культурные основания коммуникации. Критическая теория коммуникации.

Тема 3. Символический интеракционизм и организационная коммуникация

Краткое содержание темы: Аксиоматика символического интеракционизма. Определение понятие символа. Виды и сущность жестов. Понятие символической системы. Общество как символическая система. Индивидуальное и коллективное поведение.

Тема 4. Этнометодология и организационная коммуникация

Краткое содержание темы: Критика классической социологии. Исходные научные интуиции этнометодологии. Понятие социального порядка. Повседневное социальное взаимодействие. Механизмы конструирования социального значения в этнометодологии.

Тема 5. Речевое взаимодействие, анализ категоризации членства и разговорный анализ

Краткое содержание темы: Этнометодология и разговорный анализ. Анализ категоризации членства и разговорный анализ. Социальное взаимодействие и речевое взаимодействие. Институциональный и обыденный разговор. Структура разговора. Методология анализа разговора.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет проводится в форме коллоквиума по всем темам учебного курса. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

В ходе коллоквиума учащимся задаются вопросы по всем темам учебного курса с последующим ответом в объеме, определяемом преподавателем. При ответе на пять вопросов учащийся получает оценку «зачтено». При ответе менее чем на пять вопросов учащийся получает оценку «незачтено».

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по проведению лабораторных работ.
- д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Андреева Г.М., Богомолова Н. Н., Петровская Л. А. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы. Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 288 с.
 - Блумер Г. Общество как символическая интеракция // Современная зарубежная социальная психология: тексты / Под ред. Т. М. Андреевой, Н. Н. Богомоловой, Л. А. Петровской. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – С. 173-179.
 - Блумер Г. Символический интеракционизм. / Пер. А. Корбута. – М.: Элементарные формы, 2017. – 346 с.
 - Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии / Пер. с англ. З. Замчук, Н. Макарова, Е. Трифонова. – СПб.: Питер, 2007. – 336 с.
 - Гарфинкель Г. Обыденное знание социальных структур: документальный метод интерпретации в профессиональном и непрофессиональном поиске фактов / Пер. с англ. Э. Н. Гусинского и Ю. И. Турчаниновой // Социологическое обозрение. – 2003. Т. 3. – № 1. – С. 3-19.
 - Малиновский Б. Научная теория культуры / Пер. И. В. Утехин. – 2-е изд. испр. – М.: ОГИ (Объединенное Гуманитарное Издательство), 2005. – 184 с.
 - Мид Дж. От жеста к символу. В кн.: Американская социологическая мысль: Тексты. М.: МГУ, 1994. – 216 с.
 - Рэдклифф-Браун А.Р. Структура и функция в примитивном обществе. Очерки и лекции / Российская академия наук. Институт этнологии и антропологии имени Н. Н. Миклухо-Маклая; С предисл. Э. Э. Эванс-Причарда и Фрэда Эггана; Пер. с англ., комм. и указ. О. Ю. Артёмовой при участии Ю. А. Артёмовой, А. Г. Артёмова; Ст. А. А. Никишенкова. Отв. ред. В. А. Попов. – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2001. – 304 с.
 - Anderson, James A.; Baym, Geoffrey (December 2004). Philosophies and Philosophic Issues in Communication, 1995-2004. *Journal of Communication*. 55 (4): 437-448.
 - Craig, Robert T. (May 2007). Pragmatism in the Field of Communication Theory. *Communication Theory*. 17 (2): 125-145.
 - Craig, Robert T. (May 1999). Communication Theory as a Field. *Communication Theory*. 9 (2): 119-161.
 - Garfinkel H. *Studies in Ethnomethodology*. Englewood Cliffs; N.Y., 1967.
 - Shannon, C. E. A Mathematical Theory of Communication. *The Bell System Technical Journal*. p. 55.
- б) дополнительная литература:
 - Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века: Сб. переводов / РАН. ИНИОН. Центр социал. научн.-информ. исследований. Отд. социологии и социал. психологии; Сост. и переводчик В. Г. Николаев; Отв. ред. Д. В. Ефременко. – М., 2010. – 322 с.
 - Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем: Пер. с англ. / Под ред. и с предисл. А.Н. Баранова. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.

– Токарев С.А. История зарубежной этнографии: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «История». – М.: Высшая школа, 1978. – 352 с.

– Клейн Л.С. История антропологических учений / под ред. Л. Б. Вишняцкого. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2014. – 744 с.

– Blumer H. The Methodological Position of Symbolic Interactionism. In: Blunter H. Symbolic Interactionism. Perspective and Method. Berkeley: University of California Press, 1969.

– Goffman E. Interaction Ritual: Essays on Face-to-Face Behavior. N.-Y.: Anchor, 1967.

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

– ...

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Наумов Филипп Викторович, кандидат философских наук, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», доцент.