

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Д. В. Галкин

« 15 » / 02

20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

SMM в музее

по направлению подготовки

51.03.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки :

Культурология

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.08.05

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



А. В. Бокова

Председатель УМК



М. В. Давыдов

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 – Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ОПК-4 – Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации;
- ПК-1 – Способен реализовывать проекты в различных сферах социокультурной деятельности; способен разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров
- ПК-2 – Способен разрабатывать различные типы проектов в области культуры и искусства.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.2. Использует базовые прикладные информационные технологии для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной деятельности;

ИОПК-2.3. Ориентируется в требованиях информационной безопасности при решении профессиональных задач;

ИОПК-4.1. Понимает основные принципы и задачи государственной политики в сфере культуры;

ИОПК-4.2. Планирует организацию профессиональной деятельности в соответствии с задачами государственной культурной политики;

ИПК-1.1. Понимает основные принципы теории и практики проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности;

ИПК-1.2. Может разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных, культурных и других заданных параметров;

ИПК-1.3. Может применять проектные технологии в социокультурной сфере;

ИПК-2.2. Может разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить аппарат СММ-технологий в социокультурной и музейной деятельности.

– Научиться применять понятийный аппарат СММ-технологий для решения практических задач профессиональной деятельности: формировать и реализовывать стратегию развития социальных сетей музейных и культурных институций, проектов и др.

– Научиться использовать базовые прикладные информационные технологии для решения научно-исследовательских и практических задач в профессиональной деятельности (ИОПК-2.2) и ориентироваться в требованиях информационной безопасности при решении профессиональных задач (ИОПК-2.3);

– Освоить основные принципы и задачи государственной политики в сфере культуры (ИОПК-4.1) и планирование организации профессиональной деятельности в соответствии с задачами государственной культурной политики (ИОПК-4.2);

– Научиться применять основные принципы теории и практики проектной деятельности, технологии, границы и специфику применения проектного подхода в различных сферах социокультурной деятельности (ИПК-1.1);

– Научиться разрабатывать социокультурные проекты с учетом конкретных заданных параметров - экономических, правовых, содержательных, социальных,

культурных и других заданных параметров (ИПК-1.2) и применять проектные технологии в социокультурной сфере (ИПК-1.3);

– Научиться разрабатывать проекты в области культуры и искусства с различными содержательными параметрами (ИПК-2.2).

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор. Дисциплина входит в модуль «Проектная деятельность в социальной и гуманитарной сферах».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: менеджмент в сфере культуры, музейное проектирование, культурология, менеджмент.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 20 ч.

в том числе практическая подготовка – 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Вводное занятие. Что такое SMM?

Определение. Стратегии. Форматы работы в социальных сетях. Специфика SMM-стратегий культурных проектов.

Тема 2. Выбор целевых сегментов и средств коммуникации. Методология работы с целевой аудиторией

Целевая аудитория (ЦА). Определение. Анализ. Специфика ЦА в культурных и музейных институциях.

Тема 3. Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы

Разбор платформы Тильда. Как эффективно и наглядно рассказать о социокультурном проекте.

Тема 4. SMM-стратегия социокультурных проектах (работа с локальной идентичностью)

Анализ SMM-стратегий культурных и музейных проектов Томской области.

Тема 5. Продвижение в Интернете

Форматы продвижения. Особенности таргетинга.

Тема 6. Бриф. SMM-стратегия
Практика. Работа с собственными кейсами.

Тема 7. Бриф. Контент-план
Практика. Работа с собственными кейсами.

Тема 8. Сторителлинг. Методология
Теория. Практические решения с разными вариантами повествования: путь героя, гора, сходящиеся идеи и др.

Тема 9. Сторителлинг. Практика. Финальное занятие.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, деловых игр по темам, выполнения домашних заданий, семинаров, групповой работе, круглым столам, решению кейсов, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в формате групповой работы с собственными кейсами: реализация контент-плана, развитие проекта в выбранной социальной сети (ВК, Телеграмм), практические решения с разными вариантами повествования (путь героя, гора, сходящиеся идеи и др.). Итоговое задание выполняется в формате pdf-презентации. Защита проектов осуществляется в формате печи-кучи.

Результаты зачета определяются оценками зачтено/незачтено.

Подробное описание практических заданий и методические материалы для проведения промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (Фонд оценочных средств).

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. – М.: Дашков и Ко, 2021. – 400 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358456>
- Менеджмент: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 336 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51388>
- Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; под ред. М. П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1158968>

- Ильяхов М. О. Пиши, сокращай : как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 1 онлайн-ресурс (439 с.): ил.. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000630649/000630649.pdf>
- Барден Ф. Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 202. – 310 с. URL: https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/vzлом_marketinga/vzлом_marketinga-read.pdf

б) дополнительная литература:

- «Как придумать идею, если вы не Огилви», Алексей Иванов, 2015 URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=45103>
- «Кради, как художник. 10 уроков творческого самовыражения», Остин Клеон, 2012. URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000553653/000553653.pdf>

в) ресурсы сети Интернет:

- «Как выстроить бренд проекта»: <https://mastera.academy/courses/kak-vystroit-brend-proekta/>
- «Как создавать видео-контент для своего контента»: <https://mastera.academy/courses/kak-sozdavat-videokontent-dlya-svoego-proekta/>
- «Инструменты продвижение для начинающих»: <https://mastera.academy/courses/instrumenty-prodvizheniya-dlya-nachinayushhih/>
- «Как использовать сторителлинг в бизнесе»: <https://mastera.academy/courses/kak-biznesu-rasskazyvat-istorii/>
- Телеграм-канал «Кабачковая икра по акции»: https://t.me/sale_caviar
- The Art News Paper Russia: <https://www.theartnewspaper.ru/>
- Телеграм-канал «Маркетинг культуры»: <https://t.me/marketingofculture>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных (при наличии):

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) – <https://www.fedstat.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Лаборатории, оборудованные экраном, проектором, компьютером.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Куклина Анастасия Юрьевна, кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры дизайна ИИК ТГУ.