

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета


И.В. Тубалова

«30» 08 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Введение в теорию коммуникации

по направлению подготовки

45.03.01 Филология

Профиль подготовки:

«Отечественная филология (русский язык и литература)»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

Год приема

2020

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.11

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП


В.С. Киселев

Председатель УМК


Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

1. 1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации;

ОПК-5 – Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-2.1 – Демонстрирует знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации.

ИОПК 2.2 Владеет основной лингвистической терминологией и соотносит знания в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации с конкретными языковыми фактами.

ИОПК 2.3. Использует в научно-исследовательской и/или прикладной деятельности, в том числе педагогической, знания в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации.

ИОПК 5.1. Демонстрирует знание норм основного изучаемого языка в его литературной форме и базовых методов и приемов различных типов устной, письменной и виртуальной коммуникации.

ИОПК 5.2. Демонстрирует представление о стандартных ситуациях устной, письменной и виртуальной коммуникации в профессиональной деятельности, том числе педагогической, и умеет использовать в них уместные средства основного изучаемого языка

ИОПК 5.3. Использует в профессиональной деятельности, том числе педагогической, базовые методы и приемы различных типов устной, письменной и виртуальной коммуникации на основном изучаемом языке

2. Задачи освоения дисциплины

- научиться применять в процессе работы в коллективе этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
- научиться, работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия
- освоить материал о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Является обязательной дисциплиной базовой части Б1.Б..

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплинам гуманитарного цикла (филологическим, социологическо-культурологическим, историческим, философским), изученным как в школе, так и в предшествующем семестре («Введение в литературоведение», «Введение в языкознание», «Иностранный язык», «История Отечества»).

Работа над курсом должна осуществляться в системной взаимосвязи с другими дисциплинами («Иностранный язык», «Современный русский язык», «История отечества»), осуществляемыми во втором семестре настоящей бакалаврской программы.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часа, из которых:

- лекции: 18 ч.;
 - семинарские занятия: 0 ч.
 - практические занятия: 32 ч.;
 - лабораторные работы: 0 ч.
- в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

1. Функциональность теории коммуникации как раздела научного знания. Роль коммуникации в процессе информатизации общества.
2. Основные модели коммуникации
3. Семиотика коммуникации. Виды знаков.
4. Основные правила успешной коммуникации.
5. Психологические модели коммуникации. Аксиомы П. Вацлавика.
6. Введение в теорию речевых актов. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
7. Виды коммуникации.
 - 7.1. Групповая коммуникация.
 - 7.2. Массовая коммуникация
8. Функции коммуникативных актов
9. Модели коммуникативной личности.
10. Стратегия и тактика коммуникации. Виды манипулятивных стратегий.
11. Коммуникация в различных сферах социальной жизни PR как вид коммуникации.
12. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
13. Особенности рекламной коммуникации.
14. Коммуникация в сфере политики.
15. Роль коммуникации в корпоративной деятельности.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, проверки заданий по лекционному материалу; контроля и оценки работы (в форме устного ответа и письменных заданий) на практических занятиях и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет во втором семестре проводится в письменной форме в виде практического задания: студенты получают художественный или публицистический текст с двумя вопросами, требующими применения полученных в ходе курса теоретических знаний. Ответы на вопросы, основанные на анализе текста, даются преподавателю в устной или письменной форме. На основании результатов и общей оценки работы в течение курса

студенты получают зачет. Студенты, имеющие значительные задолженности, сдают зачет в традиционной форме. В ходе выполнения вопросов проводится проверка сформированности ИОПК-2.1, ИОПК 2.2, ИОПК 2.3., ИОПК 5.1., ИОПК 5.2. , ИОПК 5.3.

Список теоретических вопросов к зачету:

1. Понятие коммуникации. Коммуникация в животном мире
2. Информационные революции, основные фазы информационного обмена, информационное общество
3. Виды коммуникации, их общая характеристика
4. Групповая коммуникация. Виды групп
5. Организационная коммуникация, типы лидерства
6. Специфика массовой коммуникации
7. Функциональные модели коммуникации (Г. Лассвелла, Р. Якобсона, К. Шеннона и У. Уивера). Энтропия, неэнтропия, избыточность
8. Функции коммуникативных актов (модели Р. Якобсона и Димблби-Бёртона)
9. Сферы коммуникации
10. Семиотика коммуникации. Виды знаков
11. Классификация речевых актов, основные категории иллокутивных актов
12. Принципы (максимы) кооперации Г.П. Грайса
13. Принципы (максимы) вежливости Дж. Лича
14. Основные правила успешной коммуникации (вербальные и невербальные средства)
15. Паралингвистические средства коммуникации (просодия, экстралингвистика, кинесика, такесика, проксемика, окулесика)
16. Основные жанры деловой коммуникации: резюме и письмо о приеме на работу
17. Модели коммуникативной личности (типы коммуникантов)
18. Стратегия и тактика коммуникации: понятие, основные виды
19. Основные способы манипуляции
20. Психологические модели коммуникации. Аксиомы П. Вацлавика.
21. PR как вид коммуникации.
22. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
23. Особенности рекламной коммуникации
24. Коммуникация в сфере политики.
25. Роль коммуникации в корпоративной деятельности

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle»
<https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=567>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов предполагает, во-первых, подготовку к практическим занятиям (изучение терминологии, подбор и освоение материала для анализа), во-вторых, выполнение заданий творческого характера, позволяющих расширить пространство изучаемого материала. Для самостоятельной работы по курсу используется указанная в п.12 учебная литература и ресурсы сети Интернет.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

Основная литература:

1. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации. Москва: Юрайт, 2014. 415 с.
2. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций: теория и практика. Москва:

Юрайт, 2014. 603 с.

3. Шерстяных И.В. Теория речевых жанров. Москва: Флинта, 2014. 544 с.

Дополнительная литература:

1. Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Деловые коммуникации: теория и практика. Москва: Юрайт, 2014. 432 с.
2. Нахимова Е.А., Чудинов А.П. Основы теории коммуникации. Москва: Флинта, 2014. 161 с.
3. Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации. Практикум. Москва, 2008. 316 с.
4. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособие. Воронеж, 2007. 146 с.
5. Основы теории коммуникации: Учебник. Под ред. А. Василика. М., 2006. 471 с.
6. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998. 648 с.
7. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современном обществе. М., 2009. 486 с.
8. Dimbleby R., Burton G. More Than Words. An Introduction to Communication. L.; N.Y.: 1998. 241 s.
9. Shannon C. The Mathematical Theory of Communication // The Bell System Technical Journal. 1948. S. 46-81.
10. Клюев Е.В. Речевая коммуникация. М.: ПРИОР, 1998.
11. Конецкая В.П. Социология коммуникации. М.: МУБУ, 1997.
12. Мечковская Н.Б. Коммуникативная деятельность человека. Функции языка и речи // Социальная лингвистика. М.: Аспект-пресс, 1996.
13. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М.: Прогресс, 1993.
14. Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. СПб., 1998.
15. Якобсон Р. Язык в отношении к другим системам коммуникации // Якобсон Р. Избранные работы. М., 1985.

Электронные ресурсы:

Бахарева В.А. Проблема трансформации имиджа политической коммуникации в контексте теории информации // Сборник материалов VII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием «Россия молодая», 21-24 апреля 2015 г. Кемерово, 2015.

Кирдяшкин И.В. Сети – вызовы развития // Тоталитаризм и тоталитарное сознание. Томск, 2012. Вып. 10. С. 61-65.

Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Вопросы образования: языки и специальность. Электронный ресурс.

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

<http://www.sovetnik.ru/default.asp>; <http://www.soob.ru> Журналы по связям с общественностью

<http://www.fom.ru> Ресурсы фонда “Общественное мнение”

<http://www.strana.ru> Сайт политтехнолога Глеба Павловского

<http://www.fep.ru> Фонд эффективной политики

<http://www.nns.ru> Национальная служба новостей

<http://www.gazeta.ru> ; <http://www.smi.ru> <http://www.lenta.ru> ; <http://www.vesti.ru> Сайты российских СМИ

<http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html> Ресурс по теории коммуникации

<http://www.icahdq.org> Сайт Международной Ассоциации Коммуникации (The International Communication Association)

<http://www.elections.ru> ; <http://www.polit.ru> Сайты политической направленности
<http://www.cios.org/encyclopedia/mcluhan/index.html> Информация о вкладе М.Мак-Люэна в теорию коммуникации
<http://hosting.ulstu.ru/pr/pos5.htm> Учебное пособие Самарцева О. Р. «Современный коммуникативный процесс. Ч. 2 Теория и методика журналистики»
http://window.edu.ru/window/library?p_rid=26863 Публицистический текст в системе массовой коммуникации
http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l_op=viewlink&cid=1281&min=20&orderby=hitsD&show=10&bcp_reg_required=ok Подборка материалов по курсам «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации»

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Автор программы): Гнусова Ирина Федоровна, к.ф.н., доцент каф. общего литературоведения, издательского дела и редактирования, Эмер Юлия Антоновна, доктор филол. наук, профессор кафедры общего, славяно-русского языкознания и классической филологии