

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии
Д. Ю. Баланев
«12» 12 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины
Социальное предпринимательство

по направлению подготовки
37.03.01 «Психология»

Направленность (профиль) подготовки:
«Психолог в социальных практиках»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.О.34.02

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
О. В. Лукьянов
Председатель УМК
Э. А. Щеглова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- УК-6 – способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение;

ИУК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

ИУК-2.3. Решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время;

ИУК-6.1. Распределяет время и собственные ресурсы для выполнения поставленных задач;

ИУК-6.2. Планирует перспективные цели деятельности с учетом имеющихся условий и ограничений на основе принципов образования в течение всей жизни.

2. Задачи освоения дисциплины

- Освоить базовый понятийно-категориальный аппарат социального предпринимательства.
- Научиться проводить оценку эффективности проектов в социальной сфере.
- Освоить знания о методах оценки деятельности социального предприятия.
- Научиться анализировать бизнес-модель и социальную составляющую социального предприятия.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 4, зачет с оценкой.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по дисциплине «Проектный менеджмент (ч.1)».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 16 ч.;
- практические занятия: 30 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.

Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.

Тема 3. Развитие социального предпринимательства в РФ.

Тема 4. Социальное предпринимательство как деятельность по удовлетворению потребностей различных целевых групп.

Тема 5. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в РФ и формы организации социально предпринимательской деятельности.

Тема 6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства.

Тема 7. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Принципы формирования проектной команды.

Тема 9. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план.

Тема 10. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства и финансовый план.

Тема 11. Механизмы фандрайзинга в социальном предпринимательстве.

Тема 12. Управление рисками.

Тема 13. Продвижение социально-предпринимательского проекта в сообществе.

Тема 14. Экспертиза и оценка эффективности проектов в социальной сфере.

Тема 15. Особенности презентации социально-предпринимательского проекта.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, оценивания: докладов и презентаций, выполнения творческого задания (проектного типа) и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Примерные типовые задания для проведения контроля успеваемости по дисциплине

1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе
2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства
3. Развитие социального предпринимательства в РФ
4. Социальное предпринимательство как деятельность по удовлетворению запросов и потребностей различных целевых групп
5. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в РФ и формы организации социально предпринимательской деятельности
6. Юридические основы регистрации субъекта социального предпринимательства

Задания к самостоятельной работе:

1. Ознакомиться с содержанием основной и дополнительной литературы по курсу (список литературы приведен в РП дисциплины). Чтение литературы и обсуждение содержания на практических занятиях по курсу. Тема каждого занятия оговаривается заранее. Преподаватель к каждому занятию рекомендует литературу для самостоятельного изучения студентами.

2. По материалам открытых интернет-источников проанализировать мировой и российский опыт возникновения и развития социального предпринимательства. Изучить успешные социально-предпринимательские практики. Подготовить доклад и электронную презентацию одного успешного социально-предпринимательского проекта по следующим критериям:
- Название и суть социально-предпринимательского проекта. На решение какой социальной проблемы направлен проект?
 - Кто является целевой группой/потребителем данного проекта?
 - Какая работа была сделана авторами проекта для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых запросов и потребностей общества и целевых аудиторий?
 - В какой организационно-правовой форме существует данный проект?
 - Каким образом данный проект удовлетворяет запросы и потребности или решает проблемы общества и целевых аудиторий? Механизм реализации проекта.

При подготовке доклада студент должен:

- проконсультироваться с преподавателем относительно темы выступления;
- со всей группой оговаривается порядок проведения семинара по выбранной форме;
- студенты получают рекомендации по структуре доклада;
- время, отводимое на выступление одного докладчика – 5–7 минут, 2-3 минуты отводятся на вопросы докладчику.

3. Ознакомиться с содержанием Федерального закона от 08.08.2001 « 129-ФЗ» (ред. от 12.11.2019) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>). Ознакомиться с содержанием Федерального закона от 12.01.1996 (ред. от 29.07.2018) «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>). Ознакомиться с паспортом Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (Протокол №4 от 24.12.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>).

Задание к самостоятельной работе:

Разработка социально-предпринимательского проекта – творческое задание, направленное на развитие у студентов исследовательских, аналитических и проектных способностей. Проект выполняется группой студентов в количестве 3-5 человек в одной группе. На основе теоретической информации по командообразованию студенты должны распределить роли в своей команде. По результатам распределения ролей студентам дается задание по распределению командных функций. Это задание должно осуществляться командой коллегиально при совместном обсуждении сделанной студентами домашней работы.

Этап 1. Опираясь на заранее изученную структуру социально-предпринимательского проекта студентам необходимо дать описание социально-предпринимательской идеи и сути проекта, ответив, в том числе, на следующие вопросы:

- На решение какой социальной проблемы направлен проект?
- В чем состоит ценностное предложение вашего проекта?

- Кто является потребителем вашего проекта?
- Какая работа должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых запросов и потребностей общества и целевых аудиторий?
- Каким образом ваш проект может удовлетворить запросы и потребности или решить проблемы общества и целевых аудиторий?
- Какие преимущества получит потребитель, воспользовавшись вашим проектом?

Этап 2. В рамках группового проекта студентам дается задание по определению основных источников финансирования для реализуемого ими проекта. При этом им необходимо использовать продумать стратегию фандрайзинга (привлечения средств). В рамках финансовой части проекта, студентам необходимо:

- Составить карту ресурсов, необходимых для реализации проекта
- Разработать стратегию фандрайзинга
- Рассчитать затраты на привлечение клиентов проекта и доходы, полученные от клиентов;
- Сделать расчет экономики проекта с учетом проектируемого потока доходов и расходов;
- Проанализировать факторы внешней среды проекта, которые могут повлиять на величину положительного денежного потока;
- Произвести расчет денежных потоков поступлений и выплат за планируемый период реализации проекта на основе маркетингового исследования;
- На основании проведенных расчетов показателей эффективности определить экономическую целесообразность реализации проекта.

Этап 3. Студентам необходимо провести аналитическую работу по выявлению и оценке рисков, присущих их групповому проекту. Далее прописать процедуры риск-менеджмента, которые следует провести в рамках проекта.

Результаты выполненной работы по групповому проекту оформляются в виде бизнес-плана в формате презентации. Презентация проекта происходит на последнем практическом занятии. На итоговое занятие могут быть приглашены преподаватели, представители некоммерческой и коммерческой сфер.

Критерии оценивания:

1. Посещение и работа на лекционных и практических занятиях.
2. Выполнение домашних заданий по групповому проекту.
3. Презентация группового проекта в ходе финальной питч-сессии.

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - / <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=2264>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 1. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва : Издательство

Юрайт, 2018. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

2. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15611-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/509197> (дата обращения: 02.12.2022).

3. Калужнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калужнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калужновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/495798> (дата обращения: 02.12.2022).

4. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» от 26.07.2019 N 245-ФЗ (последняя редакция).

5. Рождественская Н. В., Богуславская С. Б., Боброва О. С.: Оценка эффективности проектов некоммерческих организаций, социального предпринимательства и гражданских инициатив. — СПб, Издательство Политехнического университета, 2016. — 168 с.

б) дополнительная литература:

1. Кикал Д., Лайонс Т. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше. Пер. Павел Миронов // Альпина Паблишер, 2014. – 303 с.

2. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей: пер. с англ. / Д. Борнштейн. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 495 с.

3. Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Рос. журн. менеджмента. – 2013. – Т. 11, № 1. – С. 111–130.

4. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики : отчет по итогам опроса социальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – [Б. м.] : Циркон, 2018. – Электрон. версия печат. публ. – URL: http://www.zircon.ru/upload/iblock/e4e/Portret_SP_Otchet.pdf (дата обращения: 05.04.2017).

5. «Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (теория и практика)», Н.И. Сидоров (Москва, Издательский дом ФГБОУВПО «ГУУ», 2015)

6. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («Дорожной карте») по ее реализации [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р // ГАРАНТ.РУ: информ.-правовой портал. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2018. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения: 03.11.2022)

7. О Концепции стратегии развития молодёжного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17 нояб. 2008 г. № 1662-р : (ред. от 10 февр. 2017 г.) КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2017. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

8. Арай Ю. Н. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве / Ю. Н. Арай, Т. А. Бурмистрова // Рос. журн. менеджмента. – 2014. – Т. 12, № 4. – С. 55–78.

9. Дарден-Филлипс, Крейг Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству / Крейг Дарден-Филлипс. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 280 с.

10. Волкова М. С. Понятие социального предпринимательства и его критерии // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т.10, №9. – С. 39–48.

11. Логвинова И. Л. Обучение социальному предпринимательству: зарубежный опыт / И. Л. Логвинова // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9, № 5 (53). – С. 84-106.

в) ресурсы сети Интернет:

1. Фонд развития малого и среднего бизнеса Томской области / <http://fondtomsk.ru/>
2. Бизнес-класс Сбербанк <https://www.business-class.pro>
3. Официальный сайт лаборатория социального предпринимательства <http://lse.timepad.ru>
4. Официальный сайт Фонда региональных социальных программ <http://www.nb-fund.ru>
5. Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» <http://www.nb-forum.ru>
6. Онлайн-курсы по запуску креативного бизнеса <https://mastera.academy/courses/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Буюкова Кристина Игоревна, кафедра общей и педагогической психологии, ассистент.