

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института экономики и
менеджмента


_____ Е. В. Нехода

« 20 » _____ 20 23 г.



Рабочая программа дисциплины

Управление затратами*Cost analysis

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки :
Международный менеджмент (International Management)

Форма обучения
Очная


Квалификация
Магистр

Год приема
2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.02.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 О.П. Недоспасова

Председатель УМК

_____ М.В. Герман

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК 1.4 Применяет методы обобщения и критического анализа практик управления;

ИОПК 3.4 Оценивает социальную ответственность бизнеса, определяет направления устойчивого развития;

2. Задачи освоения дисциплины

- вооружить студентов знаниями о возможных видах затрат в зависимости от производственно-хозяйственных целей организации;
- научиться рассчитать варианты затрат в зависимости от выбранной альтернативы (варианты планов и прогнозов);
- научиться распределять затраты по месту (центру) их возникновения в производстве, по видам продукции услуг и работ.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплина (модули)».

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Третий семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Премодуль (Управленческая экономика); Международные стандарты финансовой отчетности.

6. Язык реализации

Английский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

-лекции: 10 ч.

-практические занятия: 26 ч.

в том числе практическая подготовка: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Понятие затрат, общие положения по управлению затратами

Ключевые понятия экономики: результаты, затраты, цели управления затратами. Система классификационных признаков - основа управления затратами организации. Первичная классификация затрат: затраты единовременные, затраты текущие, их признаки. Преимущество организаций, эффективно управляющих затратами

Тема 2 Стоимость организации

Виды стоимости, используемые в оценке. Факторы, влияющие на стоимость предприятия и его имущества. Единство и противоположность рыночной стоимости и рыночной цены. Взаимосвязь целей оценки, видов стоимости, объектов оценки. Принципы оценки бизнеса. Принцип действующей компании. Принцип множественности методов оценки. Принцип доходности. Принцип изменчивости. Подходы к оценке бизнеса: доходный, сравнительный и затратный.

Тема 3. Анализ безубыточности

Использование данных о затратах и себестоимости для управления затратами и результатами деятельности предприятия. Определение точки нулевой прибыли в натуральном и стоимостном выражении и анализ безубыточности. Бюджетирование по центрам ответственности в системе управления затратами и результатами деятельности предприятия.

Тема 4. Ценообразование

Выбор метода ценообразования. Принятие основных решений. Группы информации, которые можно выделить для принятия решения по ценам. Методические приемы определения цен. Основные условия применения затратного метода ценообразования. Другие методы и их отличие от затратного. Прием максимального срока окупаемости. Прием, максимально учитывающий условия производства и реализации продукции. Цена, возмещающая фактические затраты. Цена и конкурентоспособность продукции.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, решения кейсов и задач, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних индивидуальных заданий (эссе), и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. Вклад результатов текущего контроля в итоговой оценке по дисциплине составляет – 60 баллов (60%).

Оценивающие мероприятия	Кол-во	Баллы
Посещение занятий	36 час.	10
Опрос	5	10
Тест	2	10
Контрольная работа	3	30
ИТОГО		60

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в третьем семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из двух частей. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Первая часть представляет собой тест из 5 вопросов, проверяющих ОПК-1. Ответы на вопросы первой части даются путем выбора из списка предложенных.

Примерный перечень тестовых заданий:

1. При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде как меняются постоянные затраты:

- а) увеличиваются
 - б) уменьшаются
 - в) остаются неизменными
 - г) нет правильного ответа.
2. Выбор базы распределения косвенных расходов:
- а) устанавливается законодательством,
 - б) согласовывается с налоговой инспекцией
 - в) определяется организацией самостоятельно
 - г) согласовывается с партнерами по бизнесу
3. Постоянные затраты предприятия – это:
- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
 - б) минимальные затраты на производства продукции
 - в) затраты, которые несет предприятие даже в том случае, если продукция не производится
 - г) коммерческие затраты.
4. Косвенные затраты – это:
- а) затраты на брак продукции
 - б) затраты на транспортировку сырья
 - в) общехозяйственные расходы
 - г) амортизация станков и оборудования
5. Расходы на рекламу продукции – это:
- а) прямые расходы
 - б) переменные расходы
 - в) коммерческие расходы
 - г) постоянные расходы

Вторая часть содержит один вопрос, проверяющий ОПК-3. Ответ на вопрос второй части дается в развернутой форме.

Примерный перечень теоретических вопросов

2. Управление затратами в системе управления организации
3. Управление как совокупность методов воздействия на объект управления. Понятие субъектов и объектов управления затратами.
4. Классификация затрат на производство как объектов управления
5. Функции управления затратами на предприятии: планирование, учет, анализ, организация, контроль.
6. Затраты как объект управления: классификация, цели управления.
7. Организация управления затратами на производство.
8. Методы учета затрат и их применение для управления: классификация по признакам (по характеру используемых данных о затратах; по полноте включения затрат в себестоимость продукции; по подходу к производственному процессу).
9. Управленческий контроль затрат как средство принятия оптимальных производственных решений. Контроллинг и его методы.
10. Нормативный метод учета затрат на производство: характеристика его достоинств, недостатков, особенностей. Принципы, требования и применение для управления.
11. Организация учета и управления материальными затратами.
12. Организация систем управления материальными затратами
13. Учет потерь производства и организация управления их снижением.
14. Управление затратами в мировой рыночной экономике.

15. Места возникновения затрат и центры ответственности – объекты управления.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который глубоко и прочно усвоил материал и исчерпывающе, грамотно, логически стройно и творчески его изложил. Соответствующая компетенция сформирована полностью. Итоги по текущему контролю также соответствуют оценке «отлично» и «хорошо».

Оценка «хорошо» выставляется студенту, который твердо знает материал, грамотно и, по существу, его излагает. Студент не допускает существенных неточностей в ответах на вопросы. Соответствующая компетенция сформирована в целом полностью, но содержат отдельные пробелы. Итоги по текущему контролю также соответствуют оценке «хорошо» и «отлично».

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала, в т.ч. и при решении задания. Студент показывает общее, но не структурированное знание, в целом успешное, но не систематическое освоение соответствующей компетенции. Итоги по текущему контролю также соответствуют оценке «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не усвоил значительной части материала, допускает существенные ошибки. Студент показывает фрагментарные знания теоретического материала, частично освоенную и фрагментарно применяемую соответствующую компетенцию. Списывание является основанием для получения оценки «неудовлетворительно».

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

Книги

[Oxford Handbooks Online](#)

610 справочников по бизнесу и менеджменту, экономике и финансам, праву, философии и психологии. Каждый справочник предлагает подробное введение в тему и критический обзор текущего состояния науки. В статьях из справочника рассматриваются самые последние дискуссии, а также приводятся аргументы в пользу того, как эти дискуссии могут развиваться

[Oxford Scholarship Online](#)

Обширная библиотека – более 18600 монографий, с быстрым и удобным доступом к полным текстам. Доступны книги в 28 предметных областях, включающих гуманитарные, общественные и естественные науки, медицину и юриспруденцию. Благодаря частым обновлениям обеспечивается доступ к самым передовым достижениям академической науки.

[Springer e-books](#)

Более 118 тыс. электронных книг издательства Springer Nature по различным отраслям знаний, опубликованных с 1922 по 2022 гг.

[Emerald](#)

Более 2000 книг, охватывающих широкий спектр предметных областей экономики, бизнеса, менеджмента и социальных наук. [Emerging Markets Case Studies](#) – коллекция

учебных кейсов по проблемам развивающихся рынков и материалы The CASE Journal (TCJ). Доступно около 1000 кейсов по всему спектру деловых и управленческих вопросов.

Журналы

[JSTOR](#)

Архивы журналов по экономике, политическим наукам и социологии, экологии, истории, археологии, языкознанию, литературоведению, междисциплинарным культурологическим исследованиям. Доступны коллекции Art & Sciences: I, II, IV, VI, VII, а также Life Sciences, Business & Economics, Mathematics & Statistics, JSTOR Sustainability. Эмбарго 3-5 лет.

[Wiley Online Library](#)

Полнотекстовая коллекция журналов содержит 1600+ наименований. Коллекция обеспечивает обширный охват по дисциплинам, включая химию, физику, инженерные науки, сельское хозяйство, ветеринарию, науки о продовольствии, медицину, науки о жизни, психологию, бизнес, экономику, социальные науки, искусство, гуманитарные науки.

б) дополнительная литература:

[Wiley Online Library](#)

Полнотекстовая коллекция журналов содержит 1600+ наименований. Коллекция обеспечивает обширный охват по дисциплинам, включая химию, физику, инженерные науки, сельское хозяйство, ветеринарию, науки о продовольствии, медицину, науки о жизни, психологию, бизнес, экономику, социальные науки, искусство, гуманитарные науки.

[Перечень журналов, доступных по подписке](#)

Пользователям ТГУ также доступны журналы Open Access:

[более 250 наименований Wiley](#) и [более 300 наименований Hindawi](#).

Доступен архив **Wiley (American Geophysical Union)** с 1990 по 1996 год – [список журналов](#) на сайте НЭИКОН.

Обучающие видео и другие материалы на русскоязычном канале [WileyYouTube](#)

[Руководство пользователя](#)

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

[OECD iLibrary](#)

Библиотека предлагает доступ ко всем публикациям Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) с 1998 года. Представлены 16 тыс. электронных изданий, 250 тыс. таблиц и графиков, 6840 рабочих документов и 45 статистических баз данных. Темы аналитических докладов OECD – конъюнктура и прогнозы мировой экономики, инвестиционная политика, технологии и инновации, вопросы экологии, социального развития и другое.

Краткое описание возможностей OECD iLibrary [на русском языке, на английском языке.](#)

[Elgaronline](#)

Монографии, обзоры исследований, комментарии, словари и справочные руководства по основным предметным областям права, бизнеса, экономики и социальных наук издательства Edward Elgar Publishing. Язык документов – английский.

В подписку ТГУ включены 1400 изданий 2016-2019 гг.

[Ebook Central \(ProQuest\)](#)

Политематическая коллекция научных книг, содержит полные тексты более 220 тыс. изданий по всем областям научного знания.

Самостоятельная регистрация с компьютеров ТГУ дает возможность использования книг вне сети университета.

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Каз Михаил Семенович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры стратегического менеджмента и маркетинга ИЭМ ТГУ