

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
декан факультета журналистики


И.Ю. Мясников

« 8 » февраля 20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Медиапедагогика

по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и цифровые медиаплатформы

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

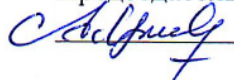
Код дисциплины в учебном плане: **ФТД.01**

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ООП


П.П. Каминский

Председатель УМК


А.Ф. Цырфа

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- УК-3 – способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- ОПК-4 – способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК-3.1. Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.

ИУК-3.2. Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды.

ИУК-3.3. Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.

ИОПК-4.1. Демонстрирует знание инструментов социологических исследований, аналитической обработки полученных данных.

ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при проектировании, планировании и создании журналистских текстов и (или) продуктов.

2. Задачи освоения дисциплины

– Познакомиться с видами медиадеятельности в учреждениях общего и дополнительного образования.

– Познакомиться с видами стратегий командной работы, получить опыт формирования стратегии на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.

– Получить опыт работы команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды.

– Получить опыт мониторинга командной работы для выполнения поставленных задач и своевременного реагирования на существенные отклонения.

– Познакомиться с инструментами социологических исследований, получить опыт аналитической обработки полученных данных.

– Познакомиться с основными характеристиками целевых аудиторий, научиться учитывать их при проектировании, планировании и создании журналистских текстов и (или) продуктов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к факультативным.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 16 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Медиаобразование

Краткое содержание темы. Основные понятия медиаобразования, истоки, концепции, модели, практики. Современный этап и его особенности.

Тема 2. Детская журналистика: исторические аспекты

Краткое содержание темы. Исторические этапы развития детской журналистики и журналистики для детей. Деятели и издания.

Тема 3. Современная детская журналистика

Краткое содержание темы. Современная структура детской журналистики и журналистики для детей. Детские и подростковые медиа Томска: издания, виды, модели организации.

Тема 4. Практическая медиапедагогика. Метод распаковки занятия

Краткое содержание. Особенности работы медиапедагога. Распаковка занятия как метод получения педагогического опыта. Разработка медиазанятия: структура, особенности, виды активностей. Проведение медиазанятия в реальной редакции и медиацентра (ШМЖ, детские СМИ города и области).

Тема 5. Планирование дальнейшей деятельности слушателей курса. Саморефлексия.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения домашних заданий, выступлений с отчетами о практике и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в 3 семестре выставляет на основе балльно-рейтинговой системы, фиксирующей объем и качество текущей в семестре работы.

Балльно-рейтинговая система приведена в таблице. Максимальный балл за курс 100 баллов (7 заданий разного уровня сложности).

1	Доклад по истории детской журналистики	10
2	Сообщение о моделях и концепциях медиаобразования	10
3	Отчет о посещении редакции	15
4	Распаковка занятия	15
5	Разработка занятия	10
6	Проведение занятия	25

7	Эссе или обсуждение «Саморефлексия. Планирование будущего»	15
	ИТОГО	100

Все эти задания в совокупности способствуют достижению запланированных индикаторов ИУК-3.1, ИУК-3.2, ИУК-3.3, а также ИОПК-4.1 и ИОПК-4.2.

Результаты зачета определяются оценками «удовлетворительно» (50 баллов и выше) и «неудовлетворительно» (49 баллов и ниже).

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=29331>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине:

- доклад по истории детской журналистики;
- сообщение о медиаобразовании (концепции, модели, практики, личности);
- отчет о посещении редакции Томска;
- отчет-обсуждение распаковки посещенного занятия;
- план собственного занятия, методические материалы к нему, тайминг;
- отчет о проведенном занятии;
- саморефлексия «Планирование будущего».

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине:

- история детской журналистики (семинар);
- вопросы медиаобразования в России (семинар);
- медиацентры и редакции Томска (семинар);
- распаковка медиазанятия (семинар);
- планирование будущего (семинар);
- посещение медиазанятия (практика);
- разработка медиазанятия (индивидуальная консультация);
- проведение занятия (практика).

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Результаты самостоятельной работы студенты представляют на семинарских и практических занятиях. Рекомендуется готовить отчеты по проделанной работе в виде презентаций к выступлениям на семинарах.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- *Жилавская И.В., Зубрицкая Д.А.* История развития медиаобразования: Учебное пособие. М.: МПГУ, 2017. 120 с.
- *Жилавская И.В.* Медиаобразовательные технологии российских СМИ: Учебное пособие. М.: МПГУ, 2017. 148 с.
- *Колесова Л.Н.* Детские журналы России (1785–1917). Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2014. 260 с.
- *Балашова Ю.Б.* Школьная журналистика Серебряного века. СПб., 2007. 114 с.

б) дополнительная литература:

– *Косолапова Д.И.* Ювeнильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2015. 24 с.

– *Капустина Г.Л.* Современная детская газета как тип издания: дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2014. 212 с.

– *Арзамасцева И.Н., Николаева С.А.* Детская литература: учебник для студентов вузов / 3-е изд. М.: Академия, 2005. 576 с.

– *Вяткина Л.А.* Подростковая самодеятельная пресса в системе средств массовой информации: дис. ... канд. филол. наук. М., 1997. 200 с.

в) ресурсы сети Интернет:

– Архив газеты «Штепсель». URL: <https://vk.com/docs-10113520>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа с возможностью демонстрации презентаций и доступом в интернет.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Азарова Василиса Николаевна, ассистент кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.

Мясников Юрий Николаевич, канд. филол. наук, доцент кафедры новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна Томского государственного университета.