

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета



И. В. Губалова

« 15 » _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Цветоведение и колористика

по направлению подготовки

42.03.03 Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки :
Книгоиздательское дело

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.03.02

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОПОП
И.А. Айзикова

Председатель УМК
Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующей компетенции:

– **ПК-3** – способность к выполнению отдельных видов работ по художественно-техническому оформлению разных видов изданий.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

– **ИПК-3.1.** Понимает основы типографики, верстки, характеристики программного обеспечения художественно-технического оформления изданий; применяет профессиональную терминологию в области книжного дизайна;

– **ИПК-3.2.** Осуществляет поиск и анализ информации для художественно-технического оформления изданий, подбирает различные форматы материалов, сочетающиеся в составе одного издания;

– **ИПК-3.3.** Использует компьютерные программы для верстки и проектирования макета издания, в том числе включающего визуальную информацию; разрабатывает проектные задания на создание объекта визуальной информации, выбирает и применяет показатели и средства контроля, необходимые для проверки качества художественно-технического оформления изданий.

2. Задачи освоения дисциплины

– получить теоретические знания и практические навыки в области цветоведения и колористики;

– понять роль и место колористики в художественной и проектной дизайнерской деятельности;

– ознакомиться с понятийно-категориальным аппаратом цветоведения; ознакомление с основными философским и художественными концепциями цвета;

– изучить физиологические и психологические факторы, определяющие восприятие цвета;

— освоить методы сочетания форм, цветов и фактур для создания художественного образа в дизайне.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основы цифровой грамотности», «Медиаконтент и технологии его создания», «Введение в книжное дело», «Печатные и электронные средства информации».

6. Язык реализации

Русский.

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часов, из которых:

- лекции: 8 ч.;
 - практические занятия: 20 ч.
- в том числе практическая подготовка: 20 ч.
Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом: 42.35 ч.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основы теории цвета

Основные понятия, сущность и содержание колористики, роль цветоведения в развитии художественной культуры человечества; роль цвета в современном дизайне. Проблема взаимосвязи цвета и света. Основные цветовые параметры. Отраженный и естественный цвета. Светотень.

Тема 2. Цветовые системы

История систематизации цветов в искусстве и науке. Создание спектра (цветового круга). Физические характеристики спектральных цветов. Проблема измерения цвета. Физические и психологические особенности восприятия цвета человеком. Смещение цветов. Дополнительные цвета.

Тема 3. Принципы сочетания цветов

Роль цветового контраста в изобразительном искусстве, основные виды контраста по Иоханнесу Иттену. Теории цветовой гармонии. Роль формы и величины цветовых пятен в создании цветовых гармоний. Психофизиологическая теория цветовой гармонии. Гармония дополнительных цветов; классификация цветовых гармоний. Создание цветовых гармоний за счет свето-цветового тона, насыщенности и прочих инструментов колористики. Понятие цветового шара (по Иоханнесу Иттену), цветовые созвучия: созвучие трех, четырех и шести цветов.

Тема 4. Цвет как метод художественной композиции

Композиционная функция цвета; роль цвета в формировании иерархии элементов художественной композиции; его способности акцентировать и нивелировать зрительское внимание; определять последовательность зрительного восприятия; понятие центра композиции; роль цветового контраста и нюанса в выделении композиционного центра; цвет в организации пространства на плоскости, в создании многоплановых изображений, в выявлении формальных признаков изображаемых предметов; цветное пятно, линия, точка в организации художественной композиции.

Тема 5. Цвет в цифровом искусстве и дизайне

Основные цветовые модели: RGB, CMYK, CIE Lab, HSB и пр. Характеристики цвета: глубина, динамический диапазон, гамма цвето-передающих устройств, цветовой охват. Управление цветом, его составляющие. Программное обеспечение цветокоррекции. Основы управления цветом в программе Adobe Photoshop (Adobe Creative Cloud).

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

В курсе предусмотрена одна контрольная работа, направленная на закрепление ИПК-3.1, в ходе которой студент должен показать владение художественной

терминологией, используемой в работе со цветом, знание основ теории цвета, законов цветоведения и смешения цветов, закономерности и классификации цветовых гармоний, принципы гармоничного сочетания цветов, эстетические критерии создания и оценки художественно-технического оформления изданий, умение составлять гармонические цветовые композиции, а также продемонстрировать навык сочетания хроматических и ахроматических цветов.

Итоговая зачетная работа представляет собой выполнение проекта: разработку художественно-технического оформления издания и создание макета с обоснованием выбора цветовых решений (ИПК-3.2–3.3).

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками «зачтено» и «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется при условии успешного написания контрольной работы и защиты проекта.

Критерии оценивания проектной работы

Критерий	Оценка	
	Зачтено	Не зачтено
Теоретическое обоснование выбора цветов	Выбор цветов обоснован изученной теорией	Выбор цветов не обоснован изученной теорией
Соответствие цветовой палитры характеру издания	Цветовая палитра соответствует характеру издания, служит средством выражения замысла	Цветовая палитра не соответствует характеру издания
Гармоничность палитры	Цвета гармонируют друг с другом	Имеется цветовой диссонанс
Роль цвета в композиционной организации элементов издания	Цвета являются частью композиции элементов издания	Цвета не участвуют в композиции элементов издания или их роль незначительна

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/enrol/index.php?id=3608>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Омеляненко Е.В. Цветоведение и колористика: учеб. пособие / Е.В. Омеляненко – СПб.: Планета музыки, 2022. – 112 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/247661>

– Сафонов В.В. Свет и цвет: взаимосвязь / В.В. Сафонов, А.Е. Третьякова. – СПб.: Лань, 2022. – 196 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/266831>

– Серов Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов. – СПб.: Страта, 2019. – 196 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/141904>

– Никитина Н. Цветоведение. Колористика в композиции: учеб. пособие / Н. Никитина; под ред. А.Ю. Истратова. – М.: Флинта; Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 85 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/949755>

б) дополнительная литература:

- Драгунова Е.П. Цветоведение и колористика: учеб. пособие / Е.П. Драгунова, О.А. Зябнева, Е.И. Попов. – М.: РТУ МИРЭА, 2021. – 82 с.
- Долгих Н.Н. Цветоведение и колористика: учебно-методическое пособие / Н.Н. Долгих, Н.А. Долгих. – Томск: ТГУ, 2016. – 196 с.
- Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – М.: Издатель Д. Аронов, 2008. – 68с.
- Лютов В.П. Цветоведение и основы колориметрии: учебник и практикум для вузов / В.П. Лютов, П.А. Четверкин, Г.Ю. Головастиков. – М.: Юрайт, 2020. – 224 с.
- Калмыкова Н.В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика: учеб. пособие / Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова. – М.: Кн. дом Университет, 2010. – 153 с.
- Паранюшкин Р.В. Цветоведение для художников. Колористика / Р.В. Паранюшкин, Г.Н. Хандова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 93 с.

в) ресурсы сети Интернет:

- Общероссийская Сеть «КонсультантПлюс». Справочная правовая система – <http://www.consultant.ru>
- Publish: Дизайн. Верстка. Печать: Журнал о современных издательских технологиях – <http://www.publish.ru>
- Руководства. Creative Cloud tutorials // Adobe: официальный сайт – <https://helpx.adobe.com/ru/creative-cloud/tutorials-explore.html#fundamentals>
- Behance – <https://www.behance.net>
- colourlovers.com
- Интернет-ресурс с коллекциями цветовых сочетаний ColourLovers – colourlovers.com
- Портал для колористов Infocolor – <https://infocolor.ru/>
- Генератор цветовых схем Colory – <http://colory.ru>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс.Диск и т.п.);
- Adobe Photoshop CS6+.

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
- Словарь дизайн-терминов – <https://rosdesign.com/design/slovarofdesign.htm>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Смолянинов Артем Витальевич, аспирант, ассистент кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования ФилФ НИ ТГУ.