

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет исторических и политических наук

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФИПН

Ж.А. Рожнёва



20 22 г.

Рабочая программа дисциплины

Теоретические аспекты политической коммуникативистики

по направлению подготовки

41.04.04 «Политология»

Направленность (профиль) подготовки:
«Политическая коммуникативистика»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

Год приема

2022

Код дисциплины в учебном плане: Б 1.О.07

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

А.Ю. Краснопёров

Председатель УМК

Г.Н. Алипина

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в соответствии с учебным планом через достижение обучающимися следующих образовательных результатов:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты (в результате освоения дисциплины обучающийся сможет...)
<p>ОПК-1 Способен выстраивать профессиональную коммуникацию в мультикультурной среде на основе применения современных, том числе информационно-коммуникационных, технологий.</p>	<p>ИОПК-1.1 Осуществляет составление, перевод и редактирование различных документов по профилю деятельности на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ИОПК-1.2 Организует и выстраивает общение в мультикультурной среде с учетом специфики участников коммуникации, применяя различные коммуникативные технологии.</p> <p>ИОПК-1.3 Представляет результаты профессиональной деятельности в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>	<p>ОР-1.1 Составлять, переводить и редактировать документы политического характера на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ОР-1.2 Организовывать и выстраивать общение в мультикультурной среде с учетом специфики участников коммуникации, применяя различные коммуникативные технологии.</p> <p>ОР-1.3 Презентовать результаты профессиональной деятельности в устной и письменной форме на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах).</p>
<p>ОПК-3 Способен проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно выдвигать и обосновывать научные гипотезы, проверять их достоверность.</p>	<p>ИОПК-3.1 Проводит анализ исследовательских традиций по профилю деятельности; самостоятельно формулирует проблему, цели и задачи исследования, выдвигает и осуществляет проверку научных гипотез, исходя из наличных ресурсов и ограничений.</p> <p>ИОПК-3.2 Выбирает и применяет современные методы исследования, информационно-коммуникационные технологии поиска и обработки информации для решения исследовательских задач, ведет корректную полемику с научными оппонентами.</p> <p>ИОПК-3.3 Демонстрирует навыки подготовки и оформления академического текста.</p>	<p>ОР-3.1 Анализировать исследовательские традиции политической коммуникативистики; самостоятельно формулировать проблему, цель и задачи исследования, выдвигать и осуществлять проверку научных гипотез, исходя из наличных ресурсов и ограничений.</p> <p>ОР-3.2 Выбирать и применять современные методы исследования, использовать информационно-коммуникационные технологии поиска и обработки информации для решения исследовательских задач, вести корректную полемику с научными оппонентами.</p> <p>ОР-3.3 Демонстрировать навыки подготовки и оформления академического текста.</p>
<p>ОПК-4 Способен формировать в академической и популярной форме, продвигать в</p>	<p>ИОПК-4.1 Выявляет целевые группы и с учетом их специфики выстраивает стратегию продвижения результатов своей</p>	<p>ОР-4.1 Выявлять целевые группы и с учетом их специфики выстраивать стратегию продвижения результатов</p>

<p>публичном пространстве результаты профессиональной деятельности, с использованием соответствующих информационно-коммуникационных технологий и каналов распространения информации.</p>	<p>профессиональной деятельности.</p> <p>ИОПК-4.2 Оформляет результаты своей профессиональной деятельности в академической или популярной форме в соответствии с выбранной стратегией продвижения.</p> <p>ИОПК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии и каналы для продвижения результатов своей профессиональной деятельности для конкретных целевых групп.</p>	<p>своей профессиональной деятельности.</p> <p>ОР-4.2 Оформлять результаты своей профессиональной деятельности в академической или популярной форме в соответствии с выбранной стратегией продвижения.</p> <p>ОР-4.3 Использовать информационно-коммуникационные технологии и каналы для продвижения результатов своей профессиональной деятельности для конкретных целевых групп.</p>
--	--	--

2. Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21246> (семестр 2); <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=28041> (семестр 3)

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, зачет.

Семестр 3, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Политическая философия и социология, Актуальные проблемы и новейшие тенденции политологии.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов, из которых:

– лекции: 12 ч.;

– семинарские занятия: 22 ч.

– практические занятия: 0 ч.;

– лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Название и краткое содержание темы	Количество часов	
	лекции	семинарские / практические

		занятия
Тема 1. Основные подходы к определению коммуникации. Технократический и интеракционный подходы к пониманию коммуникации. Шесть научных традиций в исследовании политической коммуникации.	2	2
Тема 2. Массовые политические коммуникации. Характерные черты массовой политической коммуникации. Базовые модели массовой политической коммуникации. Массовая политическая «самокоммуникация».	2	2
Тема 3. Понятие политической коммуникации. Определение политической коммуникации: точки зрения. Политико-коммуникативные стратегии. Политическая коммуникация в контексте постсовременности.	2	4
Тема 4. М. Кастельс: коммуникация в цифровую эпоху. Теория сетевого общества и информационный капитализм. Теория власти в сетевом обществе и власть коммуникации.	2	4
Тема 5. Современный мир медиа Основные характеристики медиакommunikации. Медиакратия: два подхода. Телевидение как современное медиа. Роль сетевых медиа.	2	4
Тема 6. Политико-коммуникативные феномены, служащие для управления значениями Основные термины и понятия: политическая пропаганда, спин, постправда. Сопоставление терминов и понятий: спин и пиар, спин и пропаганда, спин и манипуляция, спин и ложь, спин и бессодержательность.	2	6

9. Текущий контроль по дисциплине

В текущий контроль по дисциплине входит:

- учет посещаемости
- написание эссе

Содержание и критерии оценивания элементов текущего контроля описываются в соответствующих методических материалах (см. п. 11).

Результаты текущей успеваемости фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр в электронном учебном курсе по дисциплине в Moodle.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в 3 семестре выставляется по списку теоретических вопросов.

Теоретические вопросы обеспечивают проверку уровня достижения следующих образовательных результатов: ОР-1.1, ОР-1.2, ОР-1.3, ОР-3.1, ОР-3.2, ОР-3.3, ОР-4.1, ОР-4.2, ОР-4.3.

Перечень вопросов для зачета/ эссе.

1. Выделите основные этапы и направления исследований по массовой коммуникации.
2. Соотношение понятий «массовая коммуникация» и «массовая политическая коммуникация».
3. Дайте обоснование релевантному определению политической коммуникации.

4. Информационное пространство и информационный процесс: выявить сходство и различие.
5. Как трансформируется сущность власти в условиях медиатизации политического процесса?
6. Перечислите политические функции СМИ.
7. В чем заключается специфика государственной информационной политики?
8. Как соотносятся понятия «картина политического мира» и «политическая коммуникация»?
9. Что мы понимаем под «виртуальной политической реальностью»? Привести примеры виртуальных политических миров.
10. Выразите свое собственное отношение к виртуальному проекту «электронной демократии», в том числе в России.
11. Определите что такое «информационная кампания» и приведите примеры такого рода политических коммуникаций.
12. Чем отличается информационная война от обычной информационной кампании?
13. Дайте обоснование значение визуальной коммуникации для успешного политического инфообмена.
14. В чем выражается доходчивость языка политических телеобразов?
15. Определите соотношение маркетинговых и немаркетинговых способов политического коммуницирования в постсовременной России?
16. Выделите особенности сетевой политической коммуникации.

Перечень вопросов для экзамена.

1. Определения информационного общества.
2. Информационная эпоха (Д. Белл, теория гибкой специализации, М. Кастельс).
3. Информация и постсовременность: Р. Барт, Ж. Бодрийяр, Ж.-Ф. Лиотар.
4. Концепция публичной сферы (Ю. Хабермас).
5. Теория рефлексивной модернизации (Э. Гидденс).
6. Концепция атомизма и теория «волшебной пули» Г. Лассуэлла.
7. Исследования лидеров мнения: двухступенчатая модель коммуникации (П. Лазарсфельд и др.).
8. Линейные и круговые модели массовой коммуникации.
9. Теории «селективного влияния».
10. Теории коммуникации в рамках когнитивной парадигмы.
11. Семиотические и конструктивистские концепции коммуникации.
12. Понятие политической коммуникации.
13. Российская политическая коммуникативистика: подходы и точки зрения.
14. Информационное политическое пространство и информационный процесс в политике.
15. Политическая коммуникация как сообщение.
16. Политическая коммуникация и политическая система.
17. Политико-коммуникативные стратегии.
18. Маркетинговые и немаркетинговые способы политического коммуницирования.
19. Основные характеристики медиакоммуникации в контексте медиакратии.
20. Политические функции СМИ.
21. Специфика государственной информационной политики.
22. Информационная кампания и информационная война.
23. Ментальный образ и политический образ в контексте коммуникации.
24. Понятие виртуальности и виртуализация социального.
25. Виртуальные технологии и политика.
26. Проект «Электронное правительство» (на российском материале).

27. Место интернет-технологий в политическом инфообмене XXI века.
28. Телеобразы и их роль в телекоммуникации.
29. Место телевидения в системе сегодняшней политической коммуникации.
30. М. Кастельс: власть коммуникации.

Шкала и критерии оценивания ответа на экзамене

Оценка	Письменный / устный ответ на теоретический вопрос
Отлично	1) полное раскрытие вопросов; 2) точное использование категорий и определений; 3) знание, понимание и умение объяснить особенности политической коммуникации.
Хорошо	1) неполное раскрытие вопросов; 2) выборочное использование категорий и определений; 3) знание и понимание вопроса на достаточном уровне, затруднения с объяснением.
Удовлетворительно	1) ответ характеризуется общими представлениями о предмете; 2) отсутствие предметных и логических связей в изложении; 3) Ответ содержит одну существенную или несколько несущественных ошибок.
Неудовлетворительно	Основные вопросы не раскрыты.

Итоговая оценка определяется как среднее от оценок за ответ на теоретический вопрос и дополнительные вопросы.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в «Электронном университете – Moodle» – <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=21246> (семестр 2); <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=28041> (семестр 3)

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

- План семинарских / практических занятий по дисциплине.

Программа дисциплины «Теоретические аспекты политической коммуникативистики» предусматривает проведение занятий в формате лекций, семинаров, а также самостоятельную работу студентов.

Лекционные занятия представляют собой устное изложение фундаментального теоретического материала, который призван погрузить студентов в проблемное поле и дать целостное представление об уровне современной теории политической коммуникации, генезисе, задачах, проблемах применительно к политической науке, основных представителях и тенденциях. Внимание студентов концентрируется на базовых понятиях дисциплины и наиболее сложных вопросах.

Семинарские занятия направлены на закрепление и расширение лекционного материала. Студенты должны научиться работать с основными источниками и обобщающей литературой. Для этих целей преподаватель отбирает и рекомендует студентам необходимые материалы, формулирует список контрольных вопросов, контролирует эффективность выполнения заданий.

Самостоятельная работа студентов направлена на ознакомление с дополнительным материалом посредством изучения предложенного списка литературы и публикаций, а также на практическое использование знаний в написании ВКР. Аудиторная работа направлена на презентацию результатов внеаудиторной подготовки, защиту и аргументацию домашних заданий, включая презентацию итогового текста.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Бодрунова С.С. Современные стратегии британской политической коммуникации. М., 2011.
- Больц Н. Азбука медиа. М., 2011.
- Брекенридж Дейдра. PR 2.0 новые медиа, новые аудитории, новые инструменты. М. 2009.
- Быков И.А. Сетевая политическая коммуникация: Теория, практика и методы исследования: монография. СПб.: ФГБОУ ВПО «СПГУТД», 2013. 200 с.
- Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. 253 с.
- Грачев М.Н. Политическая коммуникация: понятие, сущность. Эл. адрес: http://grachev62.narod.ru/grachev_new/grachev2012_1.html
- Кастельс М. Власть коммуникации. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. 564 с.
- Крейг Р. Теория коммуникации как область знания. // Компаративистика III. Альманах сравнительных социогуманитарных исследований. СПб., 2003. Эл. адрес: <http://jarki.ru/wpress/2010/10/29/1338/>.
- Лиллекер Д. Политическая коммуникация. Ключевые концепты. Х.: Изд-во «Гуманитарный Центр», 2010. 300 с.
- Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. 2-е изд. М.: «Гиперборей», «Кучково поле», 2007. 464 с.
- Манович Л. Язык новых медиа. М.: АД МАРГИНЕМ ПРЕСС, 2018. 400 с.
- Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика. / Под ред. Л. Н. Тимофеевой. М.: РОССПЭН, 2012. 327 с.
- Политические коммуникации: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. А.И. Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004. 332 с.
- Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2007. 129 с.
- Сморгунов Л.В., Шерстобитов А.С. Политические сети: Теория и методы анализа. Учебник. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2014. 320 с.
- Социальные коммуникации в управлении. М., 2010.
- Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004. 400 с.

б) дополнительная литература:

- Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. 2-е изд. М., 2005.
- Бодрийяр Ж. Фантомы современности // Ясперс К., Бодрийяр Ж. Призрак толпы. М., 2007.
- Вершинская О.Н. Информационно-коммуникационные технологии и общество. М., 2007.
- Винер Н. Кибернетика. М., 1968.
- Винтерхофф-Шпурк П. Медиapsихология. Основные принципы. Харьков, 2007.
- Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М., 2002.
- Гаврилова М.В. Методы и методики исследования политической коммуникации: Учеб. пособие. СПб., 2008.
- Гаврилова М.В. Политическая коммуникация XX века: Учеб. пособие. СПб., 2008.
- Грачев М.Н. Политика. Политическая система. Политическая коммуникация. М., 1999.
- Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М., 2004.
- Дебор Г. Общество спектакля. М., 2000.

- Дмитриев А.В., Латынов В.В. Массовая коммуникация: пределы политического влияния. М., 1999.
- Дьякова Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // Политические исследования. 2003. № 3.
- Дьякова Е.Г. Политологическая рефлексия над политическим научным дисциплиной: политология и теория массовой коммуникации // Политические исследования. 2006. № 4.
- Егоров В.В. На пути к информационному обществу: Учеб. пособие. М., 2006.
- Емелин В. Виртуальная реальность и симулякры // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.geocities.com/emelin_vadim/virtual.htm (свободный).
- Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика: теории коммуникации, проблемы, прогнозы. М., 1995.
- Кастельс М. Информационная эпоха. М., 1999.
- Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб., 2001.
- Луман Н. Власть. М., 2001.
- Малаканова О.Н. Политическая коммуникация // Политические исследования. 2000. № 2.
- Марченко Г. Коммуникативный подход к политике // Власть. 2004. № 6.
- Матвеева Л.В., Анисеева Т.Я., Мочалов, Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М., 2002.
- Мисюров Д.А. Политика и символы. М., 1999.
- Мухин А.А. Информационная война в России: участники, цели, технологии. М., 2000.
- Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2000.
- Основы теории коммуникации / Под ред. М. Василюка. М., 2003.
- Панарин И. Информационные войны и Россия. М., 2000.
- Политическая психология, культура и коммуникация / Под ред. Е.Б. Шестопаля. М., 2008.
- Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М., 2001.
- Поцелуев С.П. Символическая политика: констелляция понятий для подхода к проблеме // Политические исследования. 1999. № 5.
- Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами). М., 1998.
- Почепцов Г. Информационно-политические технологии. М., 2003.
- Почепцов Г.Г. Информационные войны. М., 2000.
- Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 1999.
- Пугачев В.П. Средства массовой коммуникации в современном политическом процессе // Вестник МГУ. Сер. 12. 1995. № 5.
- Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учеб. пособие. М., 2002.
- Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. М., 2004.
- Расторгуев С.П. Информационная война. М., 1998.
- Сепир Э. Символизм // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993.
- СМИ и политика: Учеб. пособие / Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2007.
- Смолякова В.В. Коммуникативное пространство как объект политологического анализа // Вестник МГУ. Сер. 12. Политические науки. 2001. № 1.
- Соловьев А.И. Коммуникация и культура: противоречия поля политики // Политические исследования. 2002. № 6.
- Соловьев А.И. Политическая коммуникация: к проблеме теоретической идентификации // Политические исследования. 2002. № 3.

- Соловьев А.И. Политический дискурс медиакратий: проблемы информационной эпохи // Политические исследования. 2004. № 2.
- Средства массовой информации России: Учеб. пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2008.
- Сухотерин Л., Юдинцев И. Информационная работа в государственном аппарате. М., 2007.
- Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта. М., 1999.
- Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. М., 1999.
- Тимофеева Л.Н. Политическая коммуникативистика: мировая и Российская проекции // Политическая наука. 2016. № 2. С. 74-100.
- Тоффлер Э. Метаморфозы власти. М., 2001.
- Тузиков А.Р. Масс-медиа: идеология видимая и невидимая // Политические исследования. 2002. № 5.
- Турунок С.Г. Интернет и политический процесс // Общественные науки и современность. 2001. № 2.
- Тэрнер В. Символ и ритуал. М., 1983.
- Уилхем Д. Коммуникация и власть. СПб., 1993.
- Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 2000.
- Цуладзе А. Большая манипулятивная игра. М., 2000.
- Эверетт М.Р., Стори Дж.Д. Коммуникационные кампании. М., 1995.
- Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие. М., 2006.

в) ресурсы сети Интернет:

- Портал «Политнаука» <http://www.politnauka.org>
- Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» <http://www.humanities.edu.ru>
- Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
- Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru>
- Britannica - www.britannica.com
- Журнал «ПОЛИС»/ Политические исследования www.politstudies.ru
- Портал журнала «ПОЛИС»/ Политические исследования www.polisportal.ru
- Сайт МАПН www.ipsa.org
- Сайт Российской ассоциации политической науки www.rapn.ru
- Сайт Факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова www.polit.msu.ru

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа (семинарские / практические), индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешенном формате («Актру»).

15. Информация о разработчиках

Щербинина Нина Гаррьевна, д-р полит. н., доцент, профессор кафедры политологии Факультета исторических и политических наук