

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Философский факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Декан Философского факультета



Е.В. Сухушина

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Социология экономической жизни**

по направлению подготовки

**39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки:

**«Социология управления»**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.01.01

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП



А.Ю. Рыкун

Председатель УМК



Т.В. Фаненштиль

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ОПК-3 – Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИОПК-3.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем

ИОПК-3.2. Оценивает актуальность различных научных концепций для решения конкретной социальной проблемы в локальных условиях

ИОПК-3.3. Определяет пути решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

ИОПК-3.4. Осуществляет на основании результатов социологических исследований и научных концепций прогнозирование социальных явлений и процессов

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Освоить теоретический аппарат экономической социологии и уметь оценивать применимость его понятий и концепция для решения прикладных задач.

– Научиться анализировать общественно значимые проблемы и процессы, применять результаты анализа в консалтинговой и преподавательской деятельности.

– Освоить навыки ведения практических занятий по теме курса в формате проблемно-ориентированного обучения (PBL);

– Уметь обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных рекомендаций;

– Быть способным критически оценивать и переоценивать накопленный опыт (личный и чужой), размышлять о профессиональной и общественной деятельности.

## **3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к блоку Б.1.ДВ, часть образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Семестр 2, зачет.

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Современные теории организаций».

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа, из которых:

– лекции: 8 ч.;

– практические занятия: 12 ч.;

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## 8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Предмет и методы экономической социологии.

Когда появился термин, кто его автор? Экономическая теория (ЭТ) и экономическая социология (ЭС): где пролегают границы между дисциплинами? Специфика экономического подхода. Предпосылки ЭС. Место в структуре социологических дисциплин. Рекомендации по СРС.

Тема 2. Понятие экономического человека в экономических и социальных науках.

Эволюция экономического и социального человека: моменты противостояния и сближения концептов. Методы исследования каждого из понятий.

Тема 3. Социология рынков

Становление основных подходов к анализу рынка. Рынок как совокупность социальных сетей. Рынок как совокупность институтов. Экологические концепты рынка. Рыночная система. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия. Формальные и неформальные рынки и их изучение.

Роль неформальных связей, доверия и расчета рисков в экономических транзакциях? Эффективность социальных контактов. Роль сетей в экономических отношениях. Связь социального и неэкономического в ситуациях риска.

Теория сетей и исследования трудовой мобильности.

Экономические теории потребления.

Тема 4. Социология предпринимательства

Понятие предпринимательства. Разделение инновационного предпринимателя от менеджмента. Концепция Й. Шумпетера. Капиталистическое предпринимательство в трудах М. Вебера и К. Маркса. этническое предпринимательство. Культурные факторы современного предпринимательства: кейс исследований Южной Кореи, РФ и Финляндии.

Воображение и ожидания в исследованиях инновационного сектора.

Тема 5. Экономико-социологические исследования общественного сектора.

Классификация благ. Коллективные и общественные блага: сходства и различия. Понятие публичного сектора и особенности его функционирования. Проблема безбилетника. Институты управления общественным сектором: эволюция представлений. Кейс ЖКХ, политическая экономия образования.

Социально-экономические исследования высшего образования.

Тема 6. Экономика семьи, интимности

Теория рационального выбора как экономическая и социологическая теория. Производные данной теории. Экономика семьи. Человеческое поведение в экономической перспективе. Коммодификация интимных отношений: социальные и экономические эффекты.

Тема 7. Социологические исследования глобальных процессов

Понятие мирового рынка. Основные хозяйствующие субъекты. Проблемы регулирования. Проблемы локализации и стандартизации. Концепты глобального неравенства и методы решения проблемы. Политика государств и глобальные процессы. Унификация культур и образа жизни, общественные движения в защиту локальности.

Тема 8. Социология денег

Исследование денег в истории социологии. Социальные и культурные функции денег. Культура и налогообложение, концепция Н. Элиаса. Финансовое поведение как объект

социологических исследований. Анализ финансовых рынков К. Кнорр-Цетины. Исследования П. Аболафии.

Социальные исследования финансовых рынков.

### **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, работы на вебинарах в качестве участника, лидера дискуссии и скрайба и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Прогресс студентов в обучении оценивается на основе работы на тьюториалах. В этих презентациях студенты должны продемонстрировать способность использовать теоретические подходы для оценки различных вопросов, связанных с проблематикой курса и теоретическими подходами экономической социологии.

Успех зависит от работы над заявленными для тьюториалов проблемами, критического осмысления материалов чтения и активного участия в дискуссиях на занятиях. Посещаемость в классе не равно участию в занятии.

Посещение занятий обязательно. Если пропущено практическое занятие, нужно будет сделать дополнительные задания по согласованию с преподавателем курса

Оценка состоит из следующих элементов

- Участие в тьюториалах (практических занятиях): 10% (максимум 2 балла за каждый тьюториал)
- Работа в качестве лидера дискуссии на тьюториалах (с устной презентацией продолжительностью 10 минут, постановкой проблемы и вопросами для обсуждения группой): максимум 10 баллов
- Работа в качестве скрайба (создание конспекта тьюториала для группы): максимум 10 баллов

Итоговое эссе по одной из проблем, относящихся к экономической социологии (13-15 страниц, Times New Roman, 12 шрифт, 1,5 интервал, должно быть представлено преподавателю и рецензенту не позднее, чем за неделю до даты защиты): максимум 35 баллов

Рецензия на эссе участника группы: максимум 15 баллов.

Критерии оценивания для текущей аттестации и типовые задания представлены в фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

### **10. Порядок проведения промежуточной аттестации**

**Зачет во втором семестре** проводится в виде письменного эссе и рецензии на эссе другого студента.

Обязательно участие в практических занятиях в качестве лидера дискуссии, что позволит оценить способность проведения занятий в рамках студентоориентированных подходов.

Критерии оценивания для промежуточной аттестации, а также типовые задания представлены в Фонде оценочных материалов. В полном объеме фонд оценочных материалов хранится на кафедре социологии.

### **11. Учебно-методическое обеспечение**

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=20560>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине представлены в фонде оценочных материалов.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине представлен в фонде оценочных материалов.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов размещены в ЭОИС НИ ТГУ.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

1. Зарубина Н. Н. Экономическая социология: учебник и практикум / Н. Н. Зарубина. – М.: Юрайт, 2016. – 377 с.
2. Кравченко А. Экономическая социология. Учебник, 2020. М.: Кронус.

б) дополнительная литература:

1. • Viviana Zelizer. 2012. “How I Became a Relational Economic Sociologist and What Does That Mean?” *Politics & Society* 40: 145-174.
2. Neil J. Smelser and Richard Swedberg. 2005. “Introducing Economic Sociology.” Pp. 3-26 in *The Handbook of Economic Sociology*, second edition, edited by Neil J. Smelser and Richard Swedberg. Princeton, NJ: Princeton University Press.
3. Анализ рынков в современной экономической социологии: сб. ст. / отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова. – М.: ГУ-ВШЭ, 2008. – 422 с.
4. Барсукова С. Ю. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ // *Социологический журнал*. – М.: ГУ-ВШЭ, 2005. – № 1. – С. 174-184.
5. Государственное регулирование развития предпринимательства: опыт, проблемы, инновации Электронный ресурс / А. Я. Быстряков, Е. В. Пономаренко, О. Б. Дигилина, О. И. Столярова. – М.: Проспект, 2015. – 140 с. – URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=54836](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54836)
6. Нуреев Р. М. Теория общественного выбора: курс лекций: учеб. пособие / Р. М. Нуреев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 530 с.
7. Радаев В. В. Экономическая социология: учебн. пособие / В. В. Радаев. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2005. – 603 с.
8. Рывкина Р. В. Социология российских реформ: социальные последствия экономических перемен: Курс лекций / Р. В. Рывкина. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 438 с.
9. Силласте Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие / Г. Г. Силласте. – М.: Альфа-М, 2012. – 479 с.

в) ресурсы сети Интернет:

Журнал «Экономическая социология» <https://ecsoc.hse.ru/>  
История экономических реформ в постсоветских государствах: <http://www.soviethistory.org/>  
Электронная библиотека ТГУ: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>  
Электронная гуманитарная библиотека :<http://www.gumer.info>  
– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

## 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>  
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>  
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>  
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>  
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>  
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»). (если нужен проектор или специфическое оборудование и ПО допишите)

#### **15. Информация о разработчиках**

Попова Евгения Владимировна, кандидат политических наук, доцент кафедры политологии