

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

Д.Ю. Баланёв

«03» « сентября » 2021 г.

Рабочая программа дисциплины/модуля
Коммуникативная компетентность

Закреплена за кафедрой Учебный план	<i>Психологии личности Реклама и связи с общественностью</i>
Форма обучения Общая трудоёмкость	<i>очная 2 зачетных единицы</i>
Часов по учебному плану в том числе:	<i>72</i>
аудиторная контактная работа	<i>29,65</i>
самостоятельная работа	<i>42,35</i>
Вид(ы) контроля в семестрах <i>зачет</i>	<i>Семестр 5</i>

Томск-2020

Программу составила: Муравьева О.И., доцент кафедры психологии личности

Рецензент: И.П. Кужелева-Саган, д.филол.н., профессор, заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии НИ ТГУ

Рабочая программа дисциплины «Коммуникативная компетентность» разработана в соответствии с СУОС НИ ТГУ: *самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт НИ ТГУ по направлению подготовки 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» (утвержден Ученым советом НИ ТГУ, протокол от 25.02.2019 г. №2)*

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета психологии НИ ТГУ

Протокол №1 от 03.09.2020

Цель освоения дисциплины/модуля

Указывается цель освоения дисциплины, соотнесенная с планируемыми результатами освоения образовательной программы, компетенциями и индикаторами их достижения, на которые направлено изучение данной дисциплины.

Дать научно обоснованную информацию о психологических принципах и психологической технологии осуществления межличностной коммуникации и организации социального взаимодействия

1. Место дисциплины/модуля в структуре ООП/ОПОП

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части общепрофессионального блока

Пререквизиты¹ дисциплины/модуля *Социальная психология Психология личности*

Постреквизиты² дисциплины/модуля *Работа с текстами в PR и рекламе, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Технологии управления общественным мнением, Введение в имиджелогию, Дизайн в PR и рекламе*

2. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля

Таблица 1

Компетенция	Индикатор компетенции	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения ³ по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций)
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК 4.2. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта	Обучающийся - будет владеть научно обоснованными знаниями в области психологии коммуникации и социального взаимодействия; - сможет осуществлять межличностную коммуникацию на основе научно обоснованной информации - сможет организовывать социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде - будет способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта

¹ В случае отсутствия пререквизитов дисциплины/модуля указывается - нет.

² В случае отсутствия постреквизитов дисциплины/модуля указывается - нет.

³ Результаты обучения могут быть сформулированы в виде конкретных результатов обучения или дескрипторов: знать; уметь; владеть.

3. Структура и содержание дисциплины/модуля

3.1. Структура и трудоемкость видов учебной работы по дисциплине/модулю

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Таблица 2

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах	
	5 ⁴ семестр	всего
Общая трудоемкость		
Контактная работа:	5	29,65
Лекции (Л):	5	8
Практические занятия (ПЗ)	5	12
Семинарские занятия (СЗ)	5	10
Промежуточная аттестация	5	1,65
Самостоятельная работа обучающегося⁵:	5	42,35
- выполнение контрольных тестовых заданий	5	8
- подготовка доклада, сообщения	5	4
- изучение учебного материала, публикаций	5	20
- подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам	5	8,35
- решение кейсов	5	2
Вид промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	зачет	

⁴ Номер семестра (при изучении дисциплины в течение нескольких семестров добавляется соответствующее количество столбцов).

⁵ Приводятся формы самостоятельной работы обучающегося, реализуемые в рамках изучения дисциплины.

3.2. Содержание и трудоемкость разделов дисциплины/модуля

Таблица 3

Код занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля ⁶	Семестр	Часы в электронной форме ⁷	Всего (час.)	Литература ⁸	Код (ы) результата(ов) обучения ⁹
	Раздел 1. Коммуникация как психологический феномен		5				Обучающийся - будет владеть научно обоснованными знаниями в области психологии коммуникации и социального взаимодействия;
1.1.	Тема занятия: Понятия «компетентность» и «коммуникация» современном научном дискурсе. Психологическая природа феномена коммуникации: потребность, инструмент, процесс и т.п.?	Лекции	5		2		
1.2.	Тема занятия: Базовые человеческие потребности, для которых коммуникация выступает как имманентный процесс	Практики	5		4		
1.3.	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам</i>	СРС	5				
	Текущий контроль успеваемости ¹⁰	Тестовое задание	5				
	Раздел 2. Модели коммуникативной компетентности, разработанные в социальной психологии. Определение коммуникативной компетентности		5				
2.1.	Тема занятия: Модели коммуникативной компетентности, разработанные в социальной психологии в 70-80-х гг. XX в.: М.Аргайл, Ю.Н.Емельянов.	Лекции	5	2	2		

⁶ Столбец заполняется в соответствии с таблицей 3.

⁷ Часы указываются в случае использования электронного формата (MOODLe, MOOC).

⁸ Литература (заполняется при необходимости из общего перечня литературы по дисциплине).

⁹ Коды результатов обучения указываются в соответствии с таблицей 1.

¹⁰ Текущий контроль успеваемости (периодичность, формат/вид/метод оценивания) определяется исходя из целей, задач и планируемых результатов обучения.

2.2.	Тема занятия Современные представления о коммуникативной компетентности. Решение проблем как критерий эффективности коммуникации	Практики	5		4		
2.3.	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам</i>	СРС	5				
	Текущий контроль успеваемости ¹¹		5				
	Раздел 3. Типология проблем. Психологические пространства существования человека. Уровни коммуникации: доминирование, манипуляция, компромисс, деловая коммуникация, партнерство и т.д. Формы коммуникации: монолог, диалог.		5				Обучающийся - будет владеть научно обоснованными знаниями в области психологии коммуникации и социального взаимодействия; - будет способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая базовые основы социальной психики, современные теории конфликта
3.1	Тема занятия. Концепции А.Маслоу, Слободчикова и Исаева, Б.С.Братуся, В.М.Зинченко, Ф.Е.Василюка	Лекции	5	2	2		
	Тема занятия Уровни коммуникации. Концепции А.У.Хараша, Э.Берна, Дж.Бьюдженталя, Е.Л.Доценко, В.И.Кабрина	Практики	5		4		
	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам Подготовка доклада, сообщения</i>	СРС	5				
	Раздел 4 Психологические факторы коммуникативной компетентности		5				
4.1	Тема занятия Глубинные, феноменологические и экзистенциальные факторы (Фрейд, Роджерс, Лэнгле) коммуникативной компетентности	Лекции	5	2			
4.2	Тема занятия Когнитивные факторы (А.Эллис, Бек) коммуникативной компетентности	Практики	5		6		
4.3	Тема занятия Поведенческие факторы коммуникативной компетентности		5				
4.4	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам</i>	СРС	5				
4.5	Текущий контроль успеваемости ¹²	Тестовое задание	5				

¹¹ Текущий контроль успеваемости (периодичность, формат/вид/метод оценивания) определяется исходя из целей, задач и планируемых результатов обучения.

¹² Текущий контроль успеваемости (периодичность, формат/вид/метод оценивания) определяется исходя из целей, задач и планируемых результатов обучения.

	Раздел 5. Структурные модели коммуникации		5				
5.1	Тема занятия Каналы межличностной коммуникации: вербальный, невербальный	Лекции	5	2			
5.2	Тема занятия Структурные модели коммуникации: «пятичленка» Г.Лассуэла, «прагматика человеческих коммуникаций» П.Вацлавика Д.Бивина, Д.Джексона	Практики	5		2		
5.3	Тема занятия. Горизонтальная структура коммуникации		5				
5.4	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам</i>	СРС	5				
5.5	Текущий контроль успеваемости	Тестовое задание	5				
	Раздел 6 Технология коммуникативной компетентности		5				
6.1	Тема занятия Техники слушания и обратной связи	Лекции	5		2		
6.2	Тема занятия Техники уверенного поведения (сопротивление давлению и манипуляции)	Практики	5		2		
6.3	Тема занятия Техники поведения в напряженной конфликтной ситуации		5				
6.4	Тема занятия Техники поддержки и обратной связи		5				
6.5	Тема занятия Тема занятия Принципы, техники и ошибки аргументации		5				
6.6	<i>Изучение учебного материала, публикаций Подготовка к лабораторным/практическим занятиям/коллоквиумам Решение кейсов</i>	СРС	5				
6.7	Текущий контроль успеваемости	Тестовое задание	5				
							<p>Обучающийся</p> <ul style="list-style-type: none"> - будет владеть научно обоснованными знаниями в области психологии коммуникации и социального взаимодействия; - сможет осуществлять межличностную коммуникацию на основе научно обоснованной информации - сможет организовывать социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде - будет способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая базовые основы

							социальной психики, современные теории конфликта
	Промежуточная аттестация	Зачет	5		1,65		

4. Образовательные технологии, учебно-методическое и информационное обеспечение для освоения дисциплины/модуля

Условием эффективного усвоения содержания дисциплины Психология личности и формирования соответствующих знаний является обязательное сочетание лекционных занятий с семинарскими занятиями, на которых формируются обозначенные выше профессиональные компетенции. При изучении данной дисциплины, кроме такой традиционной образовательной технологии как «лекция», рекомендуется использовать:

- Технологию «устное выступление по определенной проблеме с электронной презентацией», направленную на развитие умения анализировать и обобщать научный материал и умения публичного выступления обучающихся. В процессе таких занятий происходит более глубокое осознание важности не только содержания и результатов такой работы, но формы их подачи (презентации).
- Технологию семинара-«дискуссии», ориентированную на наиболее полное включение обучающихся в активный процесс коллективного обсуждения (спора) и осмысления темы; на развитие у них критико-аналитического исследовательского мышления; умения правильно формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения; способности внимательно выслушивать своих оппонентов, и не только конструктивно их критиковать, но и при необходимости признавать свои заблуждения и ошибки. Семинар-«дискуссия» используется как метод усиления интереса слушателей к изучаемой проблеме, придания ей большей остроты, актуальности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 60% аудиторных занятий.

Виды самостоятельной работы студентов, используемые в рамках модуля «Классические зарубежные и отечественные теории личности»:

- чтение обязательной и дополнительной литературы;
- изучение и анализ Интернет-источников по темам программы дисциплины;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка выступлений на семинарских занятиях;
- подготовка электронных презентаций.

В период обучения студентам должны быть доступны следующие учебно-методические материалы:

- 1) Программа дисциплины.
- 2) Видео-лекции.
- 3) Электронные презентации основного содержания дисциплины.
- 4) Курс в базе Электронного университета MOODLE (НИ ТГУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moodle.tsu.ru/>

4.1. Литература и учебно-методическое обеспечение

а) основная литература

1. Муравьева О.И. Психология коммуникативной компетентности: Учебник. / О.И.Муравьева – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2012. – 160 с. <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000464056>
2. Краснорядцева О.М., Кабрин В.И., Муравьева О.И., Подойница М.А., Чучалова О.Н. Психологические практики диагностики и развития самоэффективности студенческой молодежи : учеб. пособие. Томск : Издательский Дом ТГУ, 2014. – 274 с.

а) дополнительная литература

1. Батищев М.М. Найти и обрести себя. Особенности культуры глубинного общения //
2. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. – М., 1994 – 511с.
3. Смит М. Тренинг уверенности в себе. СПб., 2001. – 244 с.
4. Фромм Э. Человеческая ситуация. – М., 1995. – 241с.

• **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

1. Бубер М. Я и Ты. Два образа веры. – М., 1995. – 464 с. http://www.zipsites.ru/books/buber_dva_obraza_very/
2. Вацлавик П., Бивин Д., Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций: Изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия. / Пер. с англ. А. Суворовой. – М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО Пресс, 2000. – 320 с. <http://www.klex.ru/2jf>
3. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита – М., 1997. – 344 с. <http://www.klex.ru/>
1. Колпачников В.В. Человеко-центрированный подход в практике психологического консультирования персонала организаций // Вопросы психологии, 2000, №3. С.49-56. <http://www.hr-portal.ru/node/31434>
2. Корнелиус Х., Фэйер Ш. Выиграть может каждый: как разрешать конфликты. – М. 1992. – 216 с. <http://www.conflict-resolve.org/conflictresolve.pdf>
3. Кочунас Р. Психотерапевтические группы: Теория и практика / Пер. с лит. – М.: Академический Проект, 200. – 240 с.
4. Межличностное общение. Хрестоматия / Сост. и общая редакция Н.В.Казариновой, В.М.Погольши. – СПб., 2001. – 512 с.
5. Мэй Р. Любовь и воля [Электронный ресурс]. URL: <http://psylib.org.ua/books/meyro01/index.htm>
6. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию или Переговоры без поражения. – М., 1991. – 158 с. <http://www.evolkov.net/conflict/Getting.to.Yes/>, <http://www.8-926-145-87-01.ru/wp-content/uploads/2014/05/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%80%D1%8B-%D0%B1%D0%B5%D0%B7-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.-%D0%93%D0%B0%D1%80%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%B4%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4.pdf>
7. Ухтомский А.А. Доминанта. – СПб.: Питер, 2002.– 448с. <http://www.klex.ru/795>
8. Фромм Э. Искусство любить [Электронный ресурс]. URL: <http://psylib.ukrweb.net/books/fromm03/index.htm>

4.2. Базы данных и информационно-справочные системы, в том числе зарубежные

1. Научная библиотека ТГУ www.lib.tsu.ru
2. Электронная научная библиотека <http://www.elibrary.ru>
3. Флогистон [Электронный ресурс]: Неофициальная страница факультета психологии МГУ – Электрон. дан. - М.,1998. - Режим доступа: <http://flogiston.ru/>
4. Факультет психологии МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.psy.msu.ru/>
5. Научная библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М., 2000. - Режим доступа: <http://www.lib.msu.su/>

4.3. Перечень лицензионного и программного обеспечения

При освоении данной дисциплины используется следующее ПО:

№ п\п	Перечень лицензионного программного обеспечения	Тип лицензии	Реквизиты подтверждающего документа
Платное программное обеспечение			
1.	Microsoft Windows 10	Commercial	Лицензия №65802298 от 28.09.2015
2.	Windows Professional 7 Academic Open	Commercial	Лицензия №47729022 от 26.11.2010
3.	Microsoft Office Professional Plus 2013	Commercial	Лицензия №60652892 от 13.07.2012
4.	IBM SPSS Statistics 23	Commercial	Лицензионный договор №20141209-2 от 09.12.2014
5.	Statistica Ultimate Academic for Windows 1 O Russian/13 English Сетевая версия (Concurrent User).	Commercial	Лицензия с серийным номером (SN) JPZ805I382704ARCN100-A от 04.05.2018
Программное обеспечение свободного доступа			
1.	Google Chrome	freeware	Proprietary freeware, based on open source components.
2.	Coursera	freeware	https://www.coursera.org/
3.	Moodle	freeware	https://moodle.tsu.ru/

4.4. Оборудование и технические средства обучения

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные и семинарские занятия; другая техника для презентаций учебного материала
2. Компьютерный класс общего пользования с подключением к Интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием.

5. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины/модуля

Успешное освоение студентами содержания дисциплины включает в себя прослушивание лекций и участие в семинарских занятиях, консультации преподавателя в течение семестра и во время сессии, самостоятельную подготовку студентов, выполнение рейтинговых заданий. Завершает изучение дисциплины сдача зачета с оценкой/экзамена.

В лекциях излагаются и анализируются классические зарубежные и отечественные теории, разработанные в рамках основных психологических школ. Активная и осознанная работа на лекциях облегчит студентам подготовку к семинарам и экзамену.

Подготовка к семинарским занятиям предполагает изучение материалов лекций, а также учебников, пособий, монографий, словарей и т.п. Прочитанные разделы и статьи рекомендуется конспектировать, что позволит в дальнейшем использовать материал при написании доклада, разбору тестовых заданий, а также к зачету с оценкой. Качество освоения материала студентом будет тем выше, чем шире и разнообразнее изученная им литература. На семинарских занятиях полезно в записи вносить дополнения, почерпнутые из ответов других студентов, дополнений и обобщений преподавателя.

Вопросы, вызывающие затруднения при самостоятельной подготовке к семинарам, зачету с оценкой/экзамену можно выяснить на индивидуальных и групповых консультациях.

- 6. Преподавательский состав, реализующий дисциплину**
О.И.Муравьева, доцент кафедры психологии личности ФП ТГУ
- 7. Язык преподавания – русский**