

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета психологии


Д.Ю. Баланев

«20» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы научных исследований в профессиональной сфере

по направлению подготовки

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки:

«Цифровой бренд-менеджмент»

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр


Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б.1.О.04

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП


Д. И. Спичева

Председатель УМК


Э.А. Щеглова

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– УК-2. Предлагает и обосновывает стратегию действий с учетом ограничений, РИСКОВ и возможных последствий.

- УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

– ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИУК 2.1. Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.

ИУК 2.2. Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК 2.3. Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.

ИУК 6.1. Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.

ИУК 6.2. Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.

ИОПК 7.1. Умеет описывать проблемы и ситуации В медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.

ИОПК 7.2. Владеет технологиями личного брендинга.

ИОПК 7.3. Знает основы психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), умеет получать обратную связь в процессе коммуникации.

2. Задачи освоения дисциплины

- Сформировать представления о научной картине мира в эпоху сетевого информационно-коммуникативного общества.

- Развить комплекс ключевых компетенций, необходимых в профессиональной деятельности для организации и проведения научных исследований по проблематике социальных коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью и новых медиа.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 2, экзамен.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Основы бренд-менеджмента», «Событийные коммуникации брендов в интернет», «Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом», «Маркетинг»; «Антропология и семиотика цифровых коммуникаций», «Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте», «Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом», «Цифровой маркетинг и социальные

сети»; «Правовое регулирование новых медиа», «Событийные коммуникации брендов в интернет»; и следующим практикам: «Технологическая практика», «Производственная практика», «Профессионально-творческая практика»; «Производственная практика», «Ознакомительная практика»; «Педагогическая практика», «Научно-исследовательская практика».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 4 ч.;

– практические занятия: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

№ занятия	Наименование разделов и тем и их содержание	Вид учебной работы, занятий, контроля	Всего (час.)
Раздел 1. Лекционная часть			
1.1.	Введение. Цели и задачи курса. PR и реклама как объекты научного исследования. Понятия «PR» и «реклама»: сходство и различие. Обыденное и научное знание. Онтология PR и рекламы. Позитивистский и неопозитивистский взгляды на научное знание.	Лекция	2
1.2.	Магистерская диссертация как результат научного исследования: основные «реквизиты» исследования целеполагание. Основы целеполагания научного исследования. Типы, структура магистерских диссертаций. Роль основных «реквизитов» исследования: Проблема, объект и предмет, тема, гипотеза, цель и задачи, степень теоретической разработанности проблемы, методология исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, положения, выносимые на защиту, апробация.	Лекция	1
1.3.	Магистерская диссертация как результат научного исследования: методология. Различные трактовки и функции научного метода. Роль предпосылочного знания исследователя в процессе научного познания. Уровни методологии. Примеры методологических подходов в исследованиях коммуникационной сферы.	Практическое занятие	1
Раздел 2. Практические занятия			
2.1.	Специфика проектной деятельности	Практическое занятие	2
2.2.	Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа	Практическое занятие	2
2.3.	Драматургия научного исследования	Практическое занятие	2
2.4.	Организация работы с источниками научной информации	Практическое занятие	4
2.5.	Научная новизна и практическая значимость исследования	Практическое занятие	2

2.6.	Проблематизация научного исследования	Практическое занятие	2
2.7.	Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.	Практическое занятие	4
2.8.	Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа	Практическое занятия	4
2.9.	Формы представления результатов исследования: магистерская диссертация, статья, аннотация, рецензия и др.	Практическое занятие	4
3.	Промежуточная аттестация	экзамен	5

Введение. Цели и задачи курса. PR и реклама как объекты научного исследования.

Понятия «PR» и «реклама»: сходство и различие. Обыденное и научное знание. Онтология PR и рекламы. Позитивистский и неопозитивистский взгляды на научное знание.

Магистерская диссертация как результат научного исследования: основные «реквизиты» исследования целеполагание.

Основы целеполагания научного исследования. Типы, структура магистерских диссертаций. Роль основных «реквизитов» исследования. Проблема, объект и предмет, тема, гипотеза, цель и задачи, степень теоретической разработанности проблемы, методология исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, положения, выносимые на защиту, апробация.

Магистерская диссертация как результат научного исследования: методология.

Различные трактовки и функции научного метода. Роль предпосылочного знания исследователя в процессе научного познания. Уровни методологии. Примеры методологических подходов в исследованиях коммуникационной сферы.

Специфика проектной деятельности.

Основные понятия: проект, проектная деятельность, идея проектного исследования, субъекты и объекты проектирования в сфере социальных коммуникаций. Специфика проектной деятельности по направлению рекламы и связей с общественностью.

Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа.

Требования к диссертации проектного типа. Этапы проектного магистерского исследования. Примеры магистерских диссертаций проектного типа.

Драматургия научного исследования.

Технологии научного PR в магистерской диссертации. Как сделать диссертацию не только полезной и понятной, но и интересной. Приемы вовлечения в тему диссертации от успешных сценаристов, теледраматургов, продюсеров и т.п.

Организация работы с источниками научной информации.

Принципы работы с источниками научной информации. Оформление степени теоретической разработанности темы в магистерской диссертации.

Научная новизна и практическая значимость исследования.

Связь актуальности и научной новизны исследования. Отличие научной новизны от актуальности, практической значимости и положений, выносимых на защиту. Критерии, определяющие научную новизну в диссертации. Разница в научной новизне для диссертаций академического и проектного типов. Формулировка научной новизны в

магистерской диссертации. Чек-лист, как определить научную новизну. Примеры научной новизны в диссертациях.

Проблематизация научного исследования.

Принципы и правила постановки проблем научного исследования. Современные проблемы исследования сферы социальных коммуникаций. Постановка проблемы исследования. Шаблоны проблематизации актуальности исследования. Актуальность как проблематизация темы.

Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.

Методология исследования: принципы и правила формулирования в магистерской диссертации. Современные концепции, теории идеи исследования сферы социальных коммуникаций. 4 уровня методологии. Системный подход как пример методологической стратегии магистерского исследования. Фундаментальные и общенаучные методы исследования. Методология рекламы и PR. Гуманитарные, теоретические методы исследования. Системный и коммуникативный подходы: теоретический аспект. Обоснование методологии исследования.

Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа.

Примеры комплекса методологических стратегий, место прикладных методов исследования в этом комплексе. Методы социального исследования. Методы эмпирического исследования. Морфологический анализ как метод научного исследования. Системный и коммуникативный подходы: прикладной аспект. SWOT-анализ темы исследования. Обоснование прикладных методов исследования.

Формы представления результатов исследования: магистерская диссертация, статья, аннотация, рецензия и др.

Требования к оформлению и защите магистерской диссертации. Правила подготовки научной статьи, написания аннотации и рецензии на диссертацию. Успешная презентация магистерской диссертации.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения заданий: составить библиографический список источников (написание реферата); изучить онлайн-курс «Академическое русское письмо»; изучить публикации по теме диссертации; составить библиографический список источников (написание реферата); описать тему и идею своего диссертационного исследования (подготовка доклада, сообщения); изучить онлайн-курс «Академическое русское письмо»; Сформулировать проблему исследования (подготовка доклада, сообщения); обосновать методы исследования новых медиа (выполнение контрольной работы); определить тренды по тематике научного исследования (написание эссе). Выполнение заданий фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр. За каждое задание выставляется 1 балл (зачтено), 0 баллов (не зачтено).

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен во втором семестре проводится в устной форме по билетам. Билет содержит 2 вопроса. Продолжительность экзамена 5 часов.

Примерные вопросы к экзамену

1. Определение понятий: гипотеза, целеполагание, методологический комплекс.
2. Определение понятий: научное исследование, тема, проблемная ситуация и проблема исследования.

3. Место курса «Основы научных исследований в профессиональной сфере» в системе подготовки магистров в сфере рекламы и связей с общественностью. Основная цель и задачи данной дисциплины.
4. Критерии научного познания. Позитивистские и неопозитивистские представления о научном познании. Плюрализм и релятивизм.
5. Субъект, объект и предмет научного познания. Специфика PR и рекламы как объектов научного познания.
6. Основные виды поиска релевантных источников для написания магистерской диссертации.
7. Способы обработки информации при чтении научной литературы и ее оформления в диссертации. Основные принципы научного конспектирования и реферирования; правила оформления списка литературы.
8. Структура магистерской диссертации академического типа. Характеристика элементов введения в диссертацию академического типа.
9. Структура магистерской диссертации проектного типа. Характеристика элементов введения в диссертацию проектного типа.
10. Принципы поиска научной информации в интернете.
11. Общенаучные методы: наблюдение, (социальный) эксперимент, анализ, моделирование, др.
12. Методы опроса: анкетирование, интервью, тестирование, метод социометрии, др.
13. Специфические методы социально-гуманитарного исследования (общий обзор).
14. Проблематизация исследования. Проблема исследования и проблемная ситуация. Типы проблемных ситуаций. Подходы к постановке проблемы исследования.
15. Методология научного исследования. 4 уровня методологии научного исследования. Принципы и правила методологического обоснования научного исследования.
16. Специфика проектной деятельности. Смысловые, содержательные и структурные особенности диссертации проектного типа.
17. Драматургия научного исследования. Принципы и правила представления результатов научного исследования.
18. Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций.
19. Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа.
20. Формы представления результатов исследования: магистерская диссертация, статья, аннотация, рецензия и др.
21. Философские исследования сетевого информационно-коммуникативного общества.
22. Магистерская диссертация как результат научного исследования. Основные «реквизиты» исследования. Целеполагание.
23. Научная новизна и практическая значимость исследования. Как определить актуальность темы исследования.
24. Основные требования к композиционному построению и оформлению научного текста: постановке цели научного исследования, его введению.
25. Задание на выполнение выпускной квалификационной работы магистра. Характеристика структуры задания. Формулирование задания применительно к теме вашей магистерской диссертации.
26. Основные этапы научного исследования и их содержание.
27. Основные требования к композиционному построению и оформлению научного текста: основному содержанию и заключению.
28. Основные логико-методологические требования к определению понятий и обоснованию результатов научной работы.
29. Принципы и правила апробации результатов научного исследования.
30. Подготовка к защите и процедура защиты магистерской диссертации.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения			
Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
Отсутствие знания	Фрагментарное проявление знания, его воспроизведение по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление знания	Безошибочное и автоматизированное проявление знания
Отсутствие умения	Фрагментарное проявление умения по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочное и автоматизированное проявление умения
Отсутствие умения	Фрагментарное проявление умения по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочное и автоматизированное проявление умения
Отсутствие умения	Фрагментарное проявление умения по алгоритму, образцу	Безошибочное, но требующее самоконтроля проявление умения	Безошибочное и автоматизированное проявление умения

Студент допускается до сдачи экзамена при выполнении всех заданий текущего контроля.

11. Учебно-методическое обеспечение

Предметом обучения являются знания по курсу «Основы научных исследований в профессиональной сфере». Условием эффективного усвоения содержания курса и формирования соответствующих знаний является обязательное сочетание лекционных занятий с практическими занятиями, на которых формируются обозначенные выше универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. При изучении дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере», кроме такой традиционной образовательной технологии как лекция, рекомендуется использовать следующие педагогические технологии.

- Технологию практического занятия, позволяющую отрабатывать навыки устной и электронной презентации результатов научно-исследовательской (в том числе, реферативной) и проектной работы. В процессе таких занятий происходит более глубокое осознание важности не только содержания и результатов работы, но формы их подачи (презентации).

- Технологию семинара-«дискуссии», ориентированную на наиболее полное включение обучающихся в активный процесс коллективного обсуждения (спора) и осмысления темы; на развитие у них критико-аналитического исследовательского мышления; умения правильно формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения; способности внимательно выслушивать своих оппонентов, и не только конструктивно их критиковать, но и при необходимости признавать свои заблуждения и ошибки. Семинар-«дискуссия» используется как метод усиления интереса слушателей к изучаемой проблеме, придания ей большей остроты, актуальности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 50% аудиторных занятий.

Виды самостоятельной работы магистрантов, используемые в рамках дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной сфере»:

- чтение обязательной и дополнительной литературы, изучение учебного материала, публикаций;

- подготовка выступлений (докладов, сообщений) на занятиях;

- подготовка аналитических обзоров различных источников научного характера;

- подготовка электронных презентаций;

- написание реферата и эссе (объем не более 5 страниц текста А4, №12, интервал – 1,5);

- домашние письменные задания на различные виды анализа научных текстов, формулировку темы, проблемы, гипотезы, цели, задач, выводов и результатов научного исследования;

- выполнение контрольной работы/контрольных заданий;

- подготовка доклада, сообщения;

- подготовка к практическим занятиям.

В ходе освоения дисциплины магистрантам доступны:

а) электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=00000>;

б) оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

А) Основная литература

1. Кужелева-Саган И.П. Научное знание о связях с общественностью (PR): философский анализ. – М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 211. – 464 с.

2. Окушова Г. А. Методика подготовки квалификационной работы : учебно-методический комплекс / Г. А. Окушова ; Том. гос. ун-т, [Ин-т дистанционного образования]. - Томск : [ИДО ТГУ], 2012. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000461621>

3. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. - СПб.: Алетейя, 2016. -2 6 4 с.

4. Кузнецова И.В., Напалков С.В., Смирнов Е.И., Тихомиров С.А. Введение в проектную деятельность. Синергетический подход Учебное пособие. – М.: Вузовское образование, 2020. – URL: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=c50eaff2-6fdc-41f2-ac36-e0079b1d15ed%40sdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbm9cnU%3d#AN=tsu.iprbooks92644&db=cat07729a>

Б) Дополнительная литература

1. Новиков А.М. Методология: словарь системы основных понятий" / А.М. Новиков,

- Д.А. Новиков. - М.: Либроком, 2013. - 208 с.
2. Горелов Н. Методология научных исследований. Учебник / Н. Горелов, Д. Круглов. – СПб : Юрайт, 2016. – 292 с.
 3. Лебедев С. Методы научного познания. Учебное пособие / С. Лебедев. – СПб : Юрайт, 2016. – 272 с.
 4. Резник С.– Как защитить свою диссертацию. Практическое пособие / С. Резник. - М. : Инфра –М, 2014. - 272 с.
 5. Новиков А. М. Методология научного исследования [учебно-методическое пособие] / А.М. Новиков, Д.А. Новиков. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. - 270 с.
 6. Канке В.А. Методология научного познания: учебник для магистров. – М.: Издательство «»Омега-Л», 2014. – 255 с.
 7. Рузавин Г.И. Методология научного познания: Учеб. пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 287 с.
 8. Завьялова М. П. Методы научного исследования: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.
 9. Данилова И.И., Привалова Ю.В Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2019. URL: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=225d37a5-3a2d-4f96-807d-5c39d4b23945%40sessionmgr4007&bdata=Jmxhbmс9сnU%3d#AN=tsu.iprbooks95771&db=cat07729a>
 10. Бейти К. Литературный марафон: как написать книгу за 30 дней; пер с англ.. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 208 с.
 11. Макки Р. История на миллион долларов: мастер-класс для сценаристов, писателей и не только; пер.с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2018. – 456 с.
 12. Голдберг Н. Человек, который съел машину: книга о том, как стать писателем; пер.с англ. – М.: Альпина Палишер, 2019. – 250 с.
 13. Кузьменко Г. Н., Отюцкий Г. П. Философия и методология науки учебник для магистратуры : [для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям]. – СПб: Юрайт, 2016.- 450 с.
 14. Лебедев С. Методология научного познания. Учебное пособие. Серия Бакалавр и магистр. Академический курс / С. Лебедев. – СПб : Юрайт, 2016. – 154 с.

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>
 - Академическое письмо (сайт НБ ТГУ). URL: <http://www.lib.tsu.ru/ru/akadem-pismo>.

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

При освоении данной дисциплины используются:

1. Компьютерный класс общего пользования с подключением к интернет, оснащенный 15 компьютерами (для работы одной академической группы одновременно), с подключенным к ним периферийным устройствам и оборудованием.
2. Компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные занятия и другая техника для презентаций учебного материала.

Курс имеет поддержку в LMS MOODLE, поэтому при необходимости может быть реализован дистанционно.

15. Информация о разработчиках

Кужелева-Саган И.П., д-р филос.н., проф., зав.кафедрой социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ (ецензент);

Окушова Г.А., к.филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ (эксперт);

Спичева Д.И., к.филос.н., доцент кафедры социальных коммуникаций ФП НИ ТГУ (разработчик).