

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ИЭМ
Е.В. Нехода

Рабочая программа дисциплины

Бизнес в глобальном контексте _ * Business in Global Context

по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:
«Финансовая экономика»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2020

СОГЛАСОВАНО:
Руководитель ОП
Т.Г. Ильина

Председатель УМК
В.В. Маковеева

Томск – 2020

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

2. Задачи освоения дисциплины

– Освоить принципы управления международной организацией с использованием английского языка.

– Научиться решать управленческие задачи международной организации.

– Изучить необходимый вокабулярии на английском языке для понимания лучшего опыта управления международной организацией.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Шестой семестр, экзамен

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: Основы менеджмента, Экономика организаций, Управление человеческими ресурсами.

6. Язык реализации

Английский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 часов, из которых:

-практические занятия: 60 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Основы управления организацией

Краткое содержание темы. Основы управления организацией (предприятием). Предприятие как объект и субъект управления. Функции, уровни и общие принципы организации управления предприятием. Распределение полномочий, власть и ответственность

Тема 2. Методы управления в международной организации.

Краткое содержание темы. Процессы и методы управления международной организацией (предприятием). Принципы реализации процессов управления. Процесс

принятия управленческих решений. Средства и методы управления современной международной организацией.

Тема 3. Структура управления организацией.

Краткое содержание темы. Структура управления предприятием. Организационная структура и структура управления предприятием. Принципы и типовые подходы к построению структур управления. Виды структур управления предприятием.

Тема 4. Стратегическое управление международной организацией.

Краткое содержание темы. Стратегия развития предприятия. Цели предприятия и их классификация. Стратегическое планирование и его роль в управлении предприятием. Обобщение моделей стратегического управления. Аналитическая работа при выборе и обосновании стратегии развития предприятия.

Тема 5. Современные тенденции в управлении международной организацией.

Краткое содержание темы. Совершенствование управления в организации. Современные тенденции совершенствования управления предприятием. Основные направления развития структур управления

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости занятий, тестов по лекционному материалу, выполнения домашних заданий, решения бизнес-кейсов и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Экзамен в шестом семестре проводится в письменной форме в виде теста. Тест содержит 30 вопросов. Продолжительность зачета 45 минут.

Пример тестовых вопросов:

1. Организационное управление изучает взаимосвязь:
 - а) поведения организации, группы, индивида,
 - б) менеджмента, теории организации, персонала,
 - в) экономики, доходности и управление,
 - г) эмоций, психики, мотивации.
2. Согласно типологии Т. Бернса и Г. Сталкера механическая структура эффективна в условиях:
 - а) стабильной внешней среды,
 - б) стабильной внутренней среды
 - в) динамичной внешней среды,
 - г) динамичной внутренней среды.
3. Концепция внутренних рынков организации предполагает:
 - а) перенесение закономерностей и принципов рыночного хозяйства во внутреннюю деятельность организации,
 - б) производство согласно принципам устойчивого развития,
 - в) определение конкретной ситуации и влияющей на нее факторов,
 - г) широкое использование системного анализа.
4. На какой стадии формирования управленческой команды возникают клики, фракции, начинается борьба за власть:
 - а) формирования,
 - б) конфликтов,
 - в) нормирования,
 - г) исполнения.

5. Формула расчёта мотивации была предложена:

- а) А. Маслоу,
- б) Д. Мак-Грегором,
- в) В. Врумом,
- г) Дж. Ст. Адамсом.

Результаты экзамена определяются отметками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется в том случае, если студентом выполнены следующие условия:

- присутствовал не менее чем на 60% занятий (лекционные и практические занятия),
- сданы все домашние задания,
- экзаменационный тест выполнен верно на 95 и более %.

«Хорошо» выставляется в том случае, если студентом выполнены следующие условия:

- присутствовал не менее чем на 60% занятий (лекционные и практические занятия),
- сданы все домашние задания,
- экзаменационный тест выполнен верно на 75% и более до 94% включительно.

«Удовлетворительно» выставляется в том случае, если студентом выполнены следующие условия:

- присутствовал не менее чем на 60% занятий (лекционные и практические занятия),
- сданы все домашние задания,
- экзаменационный тест выполнен верно на 50% и более, до 74% включительно.

«Неудовлетворительно» ставится, если не выполнены условия, указанные выше.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - [Курс: Бизнес в глобальном контексте \(Business in a global context\)\(по выбору\) 3 курс \(ИЭМ.Б. \) \(tsu.ru\)](#)

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по проведению лабораторных работ.

д) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Deresky, H. International management: managing across borders and cultures: text and cases/Helen Deresky. Upper Saddle River, NJ:Pearson Prentice Hall, – 2008. URL: <http://catdir.loc.gov/catdir/toc/ecip0724/2007032619.html>

– Strategic International Management electronic resource Text and Cases / by Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein, Joachim Zentes. Wiesbaden:Springer Fachmedien Wiesbaden : Imprint: Springer Gabler, 2015. – 561p.

– Peng M., Meyer K. International business. Andover Cengage Learning 2019. URL:tsu.oai.libtsu.451601

б) дополнительная литература:

- Manfred B. Steger, Globalization a very short introduction. Oxford [a. o.] Oxford University Press. 2021. – 280 с.
- Clive Archer, International organizations. London New York Routledge, 2001.– 2006 р.

– Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Межов И.С. – Новосибирск: НГТУ, 2014. – 703 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/556571>

в) ресурсы сети Интернет:

– International businesses. Открытый онлайн курс. Режим доступа: <https://ru.coursera.org/learn/international-business>

– Лидерство и командное развитие: открытый онлайн-курс. – Режим доступа: <https://stepik.org/course/90545/promo>

– Экономика. Социология. Менеджмент (ЭСМ): федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <https://ecsosman.hse.ru/>

– Журнал «Управление персоналом». – Режим доступа: <https://www.top-personal.ru/>

– Журнал «HR-Journal». – Режим доступа: <https://www.hr-journal.ru/>

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

– Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>

– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>

– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>

– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>

– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>

– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Черепанова Наталья Владимировна, доцент кафедры ОПиУП, ИЭМ, ТГУ