

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Факультет инновационных технологий

УТВЕРЖДАЮ:

Декан

 С. В. Шидловский

« 16 » 05 _____ 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление инновационной деятельностью

по направлению подготовки

27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) подготовки:

Управление инновациями в наукоемких технологиях

Форма обучения

Очная

Квалификация

Бакалавр

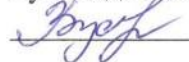
Год приема

2023

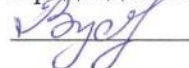
Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.08

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 О.В. Вусович

Председатель УМК

 О.В. Вусович

Томск – 2023

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ПК-1 – Способен проводить патентный поиск и осуществлять построение патентных ландшафтов с целью выявления технологических направлений развития;
- ОПК-8 – Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-1.5 Осуществлять формирование информационных массивов данных об актуальных направлениях развития науки, техники и технологий в Российской Федерации и за рубежом (баз данных).

ИПК-1.4 Осуществлять построение патентных ландшафтов с целью выявления технологических направлений развития.

ИПК-1.3 Осуществлять проведение патентного поиска по актуальным направлениям развития науки, техники и технологий в Российской Федерации и за рубежом, входящим в сферу отраслевой специализации организации.

ИПК-1.2 Осуществлять определение и анализ актуальных направлений развития науки, техники и технологий в Российской Федерации и за рубежом, входящих в сферу отраслевой специализации организации.

ИПК-1.1 Осуществлять сбор и систематизацию информации о направлениях развития науки, техники и технологий в Российской Федерации и за рубежом, входящих в сферу отраслевой специализации организации.

ИОПК-8.2 Решает профессиональные задачи в инновационной сфере на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей управления инновациями.

ИОПК-8.1 Знает характерные подходы к решению профессиональных задач, выработанные в инноватике.

2. Задачи освоения дисциплины

- изучение общей теории управления и закономерностей управления различными системами;
- рассмотрение вопросов управления социально-экономическими системами (организациями);
- выявление особенностей инновационного стратегического поведения организаций;
- анализ показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организаций;
- анализ характеристики инновационного потенциала;
- изучение стратегической значимости нововведений.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Седьмой семестр, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Менеджмент».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

- лекции: 32 ч.

- практические занятия: 32 ч.

в том числе практическая (самостоятельная) подготовка: 12 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Общая теория управления.

Закономерности управления различными системами; управление социально-экономическими системами (организациями); методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента. Роль и место команды проекта.

Тема 2. Показатели инновационной активности и конкурентоспособности организаций.

Показатели инновационной активности и инновационной конкурентоспособности организаций: затратные показатели; динамические показатели; показатели инновационности ТАТ; показатели обновляемости; структурные показатели.

Характеристика инновационного потенциала. Стратегическая значимость нововведений. Определение наукоемкости продукции. Уровень наукоемкости производства. Роль организационной культуры в инновационном потенциале. Особенности организационных инноваций.

Разработка отчетов по анализу инновационной активности и оценке инновационного потенциала предприятия

Тема 3. Организация инновационной деятельности на разных уровнях менеджмента.

Ролевые стратегические функции организаций (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты); подход к классификации инновационного стратегического поведения организаций. Понятие и содержание инновационного менеджмента: сущность инновационного менеджмента.

Задачи и функции инновационного менеджмента, социально-психологические аспекты, технологии и методы инновационного менеджмента, стратегическое управление инновациями, персональный менеджмент при внедрении инноваций. Оперативный этап инновационного управления.

Создание команды проекта, управление группой исполнителей. Распределение полномочий и ответственности. Мотивация.

Тема 4. Особенности принятия решений в управлении инновационной деятельностью.

Процесс принятия решения; условиям и факторы обеспечения качества управленческих решений; разработке и выбору управленческих решений в условиях неопределенности и риска; управление проектом преодоления сопротивления изменениям на предприятии; инжинирингу и реинжинирингу в организациях.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, тестов по лекционному материалу и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Билет содержит 2 теоретических вопроса. Продолжительность зачета 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Организационные формы инновационной деятельности виды научных организаций
2. Характеристика фирм эксплорента, патента, виолента и фирмы-коммутанта
3. Место фирм эксплорентов, патентов, коммутантов, виолентов на логистической кривой
4. Характеристика стабильной, плодотворной и изменчивой технологии
5. Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности
6. Финансово-промышленные группы как новые организационные структуры
7. Принципы формирования финансово-промышленных групп
8. Организация технологического процесса в финансово-промышленных группах
9. Мотивация участников технологической цепочки в финансово-промышленных группах
10. Контроль над функционированием технологического процесса в финансово-промышленных группах
11. Понятие и смысл расчета показателя взаимодействия с поправкой на предприятие
12. Понятие, значение и порядок разработки инновационной стратегии
13. Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации (круговая диаграмма приспособление к рынку-изменение рынка, локальный рынок- глобальный рынок)
14. Зависимость стратегии от стадии жизненного цикла продукта
15. Методы выбора инновационной стратегии
16. Последовательность подготовки информации для принятия решения по формированию научно-технической политики
17. Использование сетевого планирования в инновационном менеджменте

Критерии оценивания теста

Оценка	Характеристика ответа
Зачтено	от 80 % правильных ответов
Не зачтено	менее 80 % правильных ответов

11. Учебно-методическое обеспечение

- а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=19796>
- б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.
- в) План практических занятий по дисциплине.
- г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

- а) основная литература:
 - Мумладзе Р. Г. Управление инновационной деятельностью: учебник/ Р. Г. Мумладзе, О.В. Николаев, Э.Б. Толпаров. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 148 с
 - Баранчеев В. П. Управление инновациями: учебник. – М.: Юрайт, 2011. - 711 с.
 - Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. – М.: ИНФРА-М., 2010. - 624 с.
 - Шинкевич А. И., Леонова М. В. Диффузия инноваций: модели и технологии управления. - Издательство КНИТУ, 2014 г. - 163 с.
 - Харин А.А., Коленский И.Л. Управление инновационными процессами. – М.: Директ-Медиа, 2016. - 472 с.
- б) дополнительная литература:
 - Белокрылова О. С. Теория инновационной экономики: учебник. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. - 376 с. Свердловская ОУНБ; КХ; Инв. номер 2311673-КХ
 - Зинов В. Г. Менеджмент инноваций: кадровое обеспечение. – М.: Дело, 2005. - 495 с. Свердловская ОУНБ; ЕФ; Шифр 65.05; Авторский знак 3-634; Инв. номер 2266008-ЕФ
 - Инновационный менеджмент: учебник. – М.: Вузовский учебник, 2009. - 463 с.
 - Румянцев А. А. Менеджмент инновации: как научную разработку довести до инновации: учебное пособие. – СПб: Бизнес-пресса, 2007. - 199 с.
 - Хозяйственные системы инновационного типа: теория, методология, практика: монография / под ред. А. Н. Фоломьева. – М.: Экономика, 2011. – 397 с.
 - Синяева И.М. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга. – М.: Дашков и К, 2015. - 166 с.
- в) ресурсы сети Интернет:
 - открытые онлайн-курсы
 - Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
 - Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).
- б) информационные справочные системы:

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система.
<http://www.consultant.ru>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Васильева Анна Викторовна, факультета инновационных технологий, старший преподаватель кафедры управления инновациями