

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Филологический факультет



УТВЕРЖДАЮ:

Декан филологического факультета

И. В. Тубалова

« 31 » 08 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Электронное книгоиздание**

по направлению подготовки

**45.04.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки :

**Современная мировая литература и электронные медиа**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация

**Магистр**

Год приема

**2022**

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.08

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

 В.С. Киселев

Председатель УМК

 Ю.А. Тихомирова

Томск – 2022

## **1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

ПК-2.3. Способен разрабатывать макет электронного ресурса.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-2.1 Способен разрабатывать макет электронного ресурса, исходя из целевого назначения и читательского адреса.

ИПК-2.2 Способен к разработке и утверждению композиции каждой публикации на основе имеющейся модели.

ИПК-2.3 Способен отбирать иллюстративный материал для публикаций.

## **2. Задачи освоения дисциплины**

– Познакомиться с ключевыми тенденциями развития электронного книгоиздания на современном этапе.

– Освоить понятийно-терминологический аппарат в области электронного книгоиздания.

– Познакомиться с программным обеспечением, освоить его возможности, научиться применять для создания электронных изданий.

## **3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения.

## **4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине**

Первый семестр, экзамен

## **5. Входные требования для освоения дисциплины**

Для успешного освоения дисциплины требуются компетенции, сформированные в ходе освоения образовательных программ предшествующего уровня образования.

## **6. Язык реализации**

Русский

## **7. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

-лекции: 14 ч.

-практические занятия: 14 ч.

в том числе практическая подготовка: 0 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

## **8. Содержание дисциплины, структурированное по темам**

Тема 1. Современное электронное книгоиздание.

История электронного книгоиздания: основные этапы и современное состояние. Специфика современного производства электронных книг. Классификация электронных книг и проблема форматов.

Тема 2. Современные читательские практики и электронное книгоиздание.

Тема 3. Авторское право в электронном книгоиздании.

Нарушение и соблюдение авторских прав в книгоиздании.

Тема 4. ЭБС и электронное книгоиздание.

Тема 5. Самиздат и электронное книгоиздание.

Тема 6. Отечественные и зарубежные платформы самопубликации.

Тема 7. Современные издательские практики в сфере электронного книгоиздания.

Мировой опыт электронного книгоиздания. Рынок электронных книг: опыт различных стран.

Тема 8. Цифровой паблишинг.

Комплексная система цифрового издательства Twixl Publisher. Формат электронных книг EPUB. Редактор электронных книг Sigil. Типографика. Дизайн. Верстка. Модульные сетки. Разработка макета электронной книги.

## **9. Текущий контроль по дисциплине**

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, выполнения домашних заданий, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

## **10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

Экзамен в первом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет содержит два вопроса: один теоретический и один практический.

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Аудитория и целевое назначение разных типов и видов электронных книг.
2. Проблема форматов электронных книг.
3. Структура электронного книжного рынка.
4. Электронная типографика.
5. Трансформация книжной индустрии. Чтение, книга и книгоиздание в цифровой культуре.
6. Авторское право в современной издательской практике. Современное состояние правового обеспечения электронного книгоиздания.
7. Электронно-библиотечные системы в контексте современного электронного книгоиздания.
8. Особенности менеджмента цифрового издательства.
9. Дизайн и верстка цифровой книги.
10. Стратегии производства и продвижения электронной книги.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В ходе экзамена обучающийся должен продемонстрировать достижение запланированных индикаторов: способен разрабатывать макет электронного ресурса, исходя из целевого назначения и читательского адреса (ИПК-2.1); способен к разработке и утверждению композиции каждой публикации на основе имеющейся модели (ИПК-2.2); способен отбирать иллюстративный материал для публикаций (ИПК-2.3).

Оценка «отлично» ставится, если студент демонстрирует знание теоретических положений.

Оценка «хорошо» ставится, если студент демонстрирует неполное знание теоретических положений.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует поверхностное знание теоретических положений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не может ответить на теоретические вопросы.

## 11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=25447>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

В курсе предусмотрены три промежуточные аттестационные работы. Первая в жанре аналитического эссе, вторая в жанре аналитической записки, третья – разработка макета электронного издания.

В первой промежуточной аттестационной работе студент должен показать умение мыслить системно, критически, стратегически и тактически в отношении явлений в сфере современного электронного книгоиздания. Во второй работе оценивается навык комплексного анализа электронного издания в свете его видо-типологических особенностей. Третья работа представляет собой разработку концепции и создание электронного издания, должна продемонстрировать системные знания, необходимые для работы с сфере электронного книгоиздания.

в) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов включает в себя еженедельную подготовку к практическим занятиям, изучение профессиональной литературы.

## 12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Цифровое книгоиздание: учеб. пособие / А. Архангельский, О. Миклашевская, Т. Мицук; А. Новикова. – Москва, 2016. – 104 с. – URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2018/000619995/000619995.pdf> (Доступ из сети НБ ТГУ).

б) дополнительная литература:

– Королькова А. Живая типографика / А. Королькова. – Москва : IndexMarket, 2007. – 219 с. – URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000552714/000552714.pdf> (Доступ из сети НБ ТГУ).

– Харитонов В. В. Особенности трансформации издательской индустрии / В. В. Харитонов // Текст. Книга. Книгоиздание. – 2021. – № 26. – С. 117–128. – URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koaha:000722542>

– Лизунова И. В. Рынок электронных книг в России: специфика производства и дистрибуции / И. В. Лизунова // Текст. Книга. Книгоиздание. – 2019. – № 19. – С. 106–125. – URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000651936>

в) ресурсы сети Интернет:

– Общероссийская Сеть КонсультантПлюс Справочная правовая система. <http://www.consultant.ru>

## 13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

– Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);

– публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

– Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>

- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –  
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>  
– ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>  
– ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>  
– Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>  
– ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>  
– ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

в) профессиональные базы данных *(при наличии)*:

- Университетская информационная система РОССИЯ – <https://uisrussia.msu.ru/>

#### **14. Материально-техническое обеспечение**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

Аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в смешанном формате («Актру»).

#### **15. Информация о разработчиках**

Галькова Алёна Вадимовна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры общего литературоведения, издательского дела и редактирования филологического факультета НИ ТГУ.