

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Институт искусств и культуры

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
Д.В. Галкин
«19» _____ 20 23 г.



Рабочая программа дисциплины

Ресурсное обеспечение культурных проектов

по направлению подготовки

51.04.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки:

Практическая культурология и менеджмент в социокультурной сфере

Форма обучения

Очная

Квалификация

Магистр

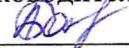
Год приема

2023

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.04.02

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

 А.В. Бокова

Председатель УМК

 М.В. Давыдов

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности;
- ПК-2 Способен руководить организацией культурно-досугового типа.

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

- ИОПК-3.1 Организовывает работу в сфере профессиональной деятельности;
- ИОПК-3.3 Принимает управленческие решения в сфере профессиональной деятельности;
- ИПК-2.3 Обеспечивает организацию необходимыми ресурсами.

2. Задачи освоения дисциплины

- Ознакомиться с ресурсной базой социокультурной деятельности, с новыми инструментами фандрайзинга;
- Научиться применять основные принципы фандрайзинга в области культуры и искусства.
- Освоить современные инструменты фандрайзинга.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 3, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам:

- Основы проектного менеджмента;
- Управление в социокультурной сфере.

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 23.е., 72 часов, из которых:

- лекции: 4 ч.;
- семинарские занятия: 0 ч.
- практические занятия: 20 ч.;
- лабораторные работы: 0 ч.

в том числе практическая подготовка: 20 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Типология культурных проектов.

Краткое содержание темы. Какие виды и типы культурных и социокультурных проектов существуют. Как они определяются и в каких сферах реализовываются.

Тема 2. Структура ресурсной базы социально-культурной деятельности.

Краткое содержание темы. Что такое ресурсная база. Какова ее структура. Как работать с ресурсной базой. SWOT- анализ. Схема анализа ресурсов проекта.

Тема 3. Особенности фандрайзинга для культурных проектов.

Краткое содержание темы. Что такое фандрайзинг. Как использовать фандрайзинг в культурных проектах. Какие возможности и какой потенциал этой технологии привлечения средств в сфере культуры.

Тема 4. Правовые аспекты фандрайзинга. Профессиональная этика фандрайзера

Краткое содержание темы. Права и обязанности фандрайзера. Правовые ограничения и возможности фандрайзинга в культурной и социальной сфере. Основные принципы профессиональной этики фандрайзера. Кодекс фандрайзера.

Тема 5. Корпоративный фандрайзинг

Краткое содержание темы. Особенности корпоративного фандрайзинга. Взаимодействие корпораций и некоммерческих, культурных, социальных организаций.

Тема 6. Работа с донорской базой.

Краткое содержание темы. Создание и наработка базы партнеров и спонсоров, доноров и благотворителей. Френдрайзинг. Установление и развитие отношений с частными донорами.

Тема 7. Инновации в фандрайзинге.

Краткое содержание темы. Инструменты фандрайзинга в социокультурной сфере. Краудфандинг, как способ привлечения инвестиций в проекты.

Тема 8. Связи с общественностью и продвижение культурных инициатив.

Краткое содержание темы. Позиционирование и продвижение культурных инициатив. Специфика и технологии связи с общественностью культурных проектов.

Тема 9. Организация работы с партнерами.

Краткое содержание темы. Ведение переговоров и навыки проведения презентации с донорами.

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, выполнения практических заданий, выполнения домашних заданий и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в первом семестре проводится в письменной форме. Письменная работа представляется в форме описания проекта или в форме аналитического эссе.

Студенту на выбор предлагается выбрать задачу:

1. Провести анализ ресурсной базы собственного проекта.
2. Провести анализ и оценку ресурсной базы проекта в сфере культурных или творческих индустрий.

Результаты оцениваются «зачтено» или «не зачтено» на основании письменной работы.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=11685>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План семинарских / практических занятий по дисциплине.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Тихомирова О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ : Монография / Национальный исследовательский университет ИТМО. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 300 с.. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=349439>

– Шекова Е. Л. Целевой капитал и его роль в финансировании организаций культуры в России и США / Е. Л. Шекова. - . URL: <https://endowment.donorsforum.ru/wp-content/uploads/2015/06/TSelevoj-kapital-i-ego-rol-v-finansirovanii-organizatsij-kultury-v-Rossii-i-SSHA1.pdf>

– Поляк Г. Б. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк.. - Москва :Юрайт, 2022. - 456 с - (Авторский учебник) . URL: <https://urait.ru/bcode/507804>

б) дополнительная литература:

– Лимитовский М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова.. - Москва :Юрайт, 2021. - 990 с - (Авторский учебник) . URL: <https://urait.ru/bcode/488229>

– Пирогов С. В. Культура как ресурс развития города / С. В. Пирогов // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов [Электронный ресурс] : сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса. М., 2020. С. 4764-4779. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/koha:000897779>

– Тросби Д. Экономика и культура / Дэвид Тросби ; пер. с англ. Инны Кушнаревой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 254, [2] с. - (Серия "Исследования культуры") . URL: <http://sun.tsu.ru/limit/2016/000487206/000487206.pdf>

– Корнеева И. Е. Фандрайзинг в российских некоммерческих организациях: результаты эмпирического исследования / И. Е. Корнеева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2016. № 4. С. 48-66. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/fandrayzing-v-rossiyskih-nekommercheskih-organizatsiyah-rezultaty-empiricheskogo-issledovaniya>

– Ложкина А. Фандрайзинг в эпоху перемен : уроки и тенденции, декабрь 2020 г.; [брошюра / Анастасия Ложкина; ред.Наталья Дорошева]; Благотворительный фонд Владимира Потанина, Центр развития филантропии . - Москва : ДПК Пресс, 2020. - 1 онлайн-ресурс (29 с.): ил..URL: <https://www.fondpotanin.ru/upload/iblock/f43/Фандрайзинг%20в%20эпоху%20перемен.pdf>

в) ресурсы сети Интернет:

– открытые онлайн-курсы

– Официальный сайт Министерства культуры РФ mkrf.ru

13. Перечень информационных технологий

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office OneNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (GoogleDocs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ –
<http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ –
<http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБСIPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Бокова Анна Викторовна, к.филос.н., кафедра культурологии и музеологии, доцент.