

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (НИ ТГУ)

Геолого-географический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан геолого-географического
факультета



Н.А. Тишин

«04» 02

2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Туристские ресурсы мира

по направлению подготовки
05.03.02 География

Направленность (профиль) подготовки:
«География, геотехнологии, туризм и экскурсионное дело»

Форма обучения
Очная

Квалификация
Бакалавр

Год приема
2021

Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.1.2.ДВ.3.1

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП

Н.С. Евсева

Председатель УМК

М.А. Каширо

1. Цель освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-7. Способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории;

Результатами освоения дисциплины являются следующие индикаторы достижения компетенций:

ИПК-7.2. Анализирует туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма.

2. Задачи освоения дисциплины

– Знать рекреационные ресурсы, туристскую освоенность и перспективы развития туризма в туристских регионах мира, России, странах СНГ, республиках Балтии,

– Изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании,

– Оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, предлагается обучающимся на выбор в рамках профессионального модуля «Рекреационная география и современные технологии в организации туристских и экскурсионных услуг».

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 7, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Рекреационная география», «Страноведение», «Физическая география материков и океанов», «Международный туризм», «Природное краеведение», «Историческое краеведение».

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение. Цель и задачи курса. Основные термины и понятия (рекреация, рекреационная деятельность, рекреационные ресурсы, туристские ресурсы и др.). Природные туристские ресурсы. Социо-культурные туристские ресурсы. Туристский район. Туристские регионы мира. Список Всемирного наследия.

Тема 2. Туристские ресурсы Центральной и Южной Америки. Физико-географический очерк и природные туристские ресурсы Центральной и Южной Америки.

Природные достопримечательности (Амазонка, пещеры, водопады, пустынные ландшафты и др.). Национальные парки. Исторические и археологические памятники (культура майя, ацтеков, инков).

Туристские ресурсы и туристские маршруты по странам Латинской Америки (Бразилия, Венесуэла, Перу, Колумбия, Эквадор, Чили, Аргентина, Уругвай, Парагвай, Боливия, Суринам, Гвиана, Гайана, Панама, Коста-Рика, Никарагуа, Гватемала, Белиз, Сальвадор, Мексика, Куба, Доминиканская республика, Гаити, Ямайка, Пуэрто-Рико, Доминика, Мартиника, Гваделупа, Тринидад и Тобаго).

Тема 3. Туристские ресурсы Антарктиды.

Тема 4. Туристские ресурсы Австралии и Океании. Физико-географический очерк района и его природные ресурсы. Природные достопримечательности. Археологические и культурные достопримечательности.

Инфраструктура туризма Австралии. Большой барьерный риф. Города Австралии. Брисбен – столица туризма Австралии.

Вулканические и коралловые острова. Туристские ресурсы Меланезии, Полинезии, Микронезии (Новая Зеландия, Фиджи, Французская Полинезия, Марианские, Каролинские, Филиппинские, Гавайские острова и др.).

Тема 5. Туристские ресурсы Северной Америки. Особенности туризма в Канаде. Туристские ресурсы США. Национальные парки Северной Америки (Вуд-Буффало, Банф, Эверглейдс, Гранд Каньон, Секвойя, Йеллоунстоун, Бедлендс и др.). Мексика как один из туристских центров мира. Культура и курорты Мексики.

Тема 6. Туристские ресурсы Европы. Великобритания: археологические и исторические памятники (Стоунхендж, Адрианов вал, стоянки древнего человека), природные ресурсы и достопримечательности (Дорога Великанов, район Шотландии, Уэльса, Озерный край), бальнеологические ресурсы, Лондон.

Средиземное побережье Европы (ресурсы и курорты Португалии, Испании, Франции, Монако, Италии, Словении, Хорватии, Югославии, Албании, Греции). Ресурсы островных государств Средиземного моря (Кипр, Мальта).

Туристские ресурсы Восточной Европы: Венгрия (Балатон, Будапешт), Чехия (Прага, бальнеологические курорты), Польша, Румыния, Болгария (города-памятники, монастыри, курорты).

Особенности туризма в Германии, Дании, Бельгии, Нидерландах, Люксембурге, Лихтенштейне, во Франции. Париж.

Обзор горнолыжных курортов Европы (Италия, Швейцария, Франция, Андорра, Австрия, Германия, Словакия).

Страны Северной Европы и страны Прибалтики (Финляндия, Норвегия, Швеция, Эстония, Латвия, Литва).

Тема 7. Туристские ресурсы Азии. Курорты и достопримечательные объекты Турции, ОАЭ, Израиля, Индии, Индонезии, Таиланда, Шри-Ланки, Мальдивских островов, Китая, Японии, Непала.

Тема 8. Туристские ресурсы Африки. Физико-географический очерк и природные туристские ресурсы Африки. Культурные достопримечательности. Развитие туристской инфраструктуры в Египте (памятники древней истории, города-музеи, морские курорты), Марокко, Тунисе, Кении, Танзании, ЮАР, на Сейшельских островах.

Тема 9. Туристские ресурсы России и стран СНГ. Черноморское побережье России, Кавказ, Кавказские минеральные воды, Европейская часть России, Санкт-

Петербург и Москва, Карелия, Золотое кольцо России, Урал, Красноярский край, республика Хакасия, Горная Шория, Горный Алтай, Алтайский край, Саяны, Якутия, Байкал, Дальний Восток, в т.ч. Камчатка, Сахалин.

Туристские ресурсы и современное состояние туристской инфраструктуры в Казахстане, Туркменистане, Кыргызстане, Таджикистане, Украине, Белоруссии, в Закавказье.

Тема 10. Заключение. Современное состояние и развитие туризма в мире. Вовлечение новых туристских ресурсов в процесс эксплуатации. Проблемы охраны окружающей природной среды, памятников архитектуры, археологии и истории

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, ответов на семинарских занятиях, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из 2 теоретических вопросов, проверяющих ИПК-7.2. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Предыстория развития международного туризма.
2. Развитие организованного международного туризма на протяжении XIX века.
3. Значение международного туризма.
4. Анализ показателей развития туризма: динамики туристских прибытий с середины XX в., динамики поступлений от международного туризма с середины XX в., распределения регионов мира по туристским прибытиям, распределения регионов мира по доходам от международного туризма.
5. Анализ показателей развития туризма: ведущих стран мира по туристским прибытиям, ведущих стран мира по доходам от туризма и расходам на туризм, ведущих стран мира по выезду туристов.
6. Анализ показателей развития туризма в России: вклад туризма в экономику страны, выезд российских граждан за границу, ведущие направления турпоездок россиян, въезд иностранных граждан в Россию, физико-географические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).
7. Культурно-исторические и этнические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).
8. Политические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).
9. Социально-демографические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).
10. Экономико-географические факторы развития международного туризма (на примере туристских регионов и стран мира).
11. Роль отдельных видов транспорта в перевозке туристов на разных направлениях, в разных регионах, на разные расстояния.
12. Проблемы сезонности в международном туризме.

13. Деловой туризм: понятие, отличие от других видов туризма, виды делового туризма, категории деловых туристов, доля делового туризма в международном туризме, тенденции развития делового туризма.

14. География бизнес поездок.

15. География конгрессно-выставочного туризма.

16. География инсентив-туризма.

17. Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме.

18. Экологический туризм в Новом и Старом Свете. Крупные мировые туроператоры в экотуризме. Воздействие туризма на рекреационные территории.

19. Преимущества и перспективы развития экологического туризма.

20. Мировые регионы и центры экологического туризма.

21. Курортно-оздоровительный туризм: основные понятия.

22. История развития санаторно-курортного дела в России и за рубежом.

23. Природные лечебные ресурсы: ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.

24. География и специализация зарубежных лечебных курортов.

25. География и специализация российских лечебных курортов. Основные курортные зоны федерального значения в РФ.

26. География морского круизного отдыха.

27. География речных круизов.

28. География развлекательного туризма.

29. География образовательного туризма.

30. География паломнического туризма.

31. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Центра России.

32. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Европейского Севера.

33. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Юга России.

34. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Сибири и Дальнего Востока.

35. Характеристика Европейского туристского региона.

36. Характеристика Американского туристского региона.

37. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского региона.

38. Характеристика Африканского туристского региона.

39. Характеристика Южно-Азиатского туристского региона.

40. Характеристика Ближневосточного туристского региона.

41. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Турции.

42. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Польше.

43. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Финляндии.

44. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Египте.

45. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Испании.

46. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Германии.

47. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в ОАЭ.
48. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Италии.
49. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма на Кипре.
50. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Греции.
51. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма во Франции.
52. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Швейцарии.
53. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Болгарии.
54. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Чехии.
55. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Израиле.
56. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Хорватии.
57. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в Таиланде.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Студент допускается к экзамену только после сдачи всех практических и контрольных работ.

Критерии оценивания

Оценка	Требования
«Зачтено»	1) Дан полный и развернутый ответ на 2 из 3 вопросов билета, при наличии краткого ответа на 1 из 3 вопроса билета 2) Сформированы и закреплены знания по базовому понятийному аппарату по дисциплине 3) Сформированы и закреплены знания по базовым основам туристского ресурсоведения
«Не зачтено»	1) Не даны ответы даже на общие вопросы по дисциплине 2) Отказ студента от ответа на вопросы билета

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=24267>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

– Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с

– Александрова А.Ю. География туризма. – 3-е изд., испр. – М.: КноРус, 2016. – 592

с.

– Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 364 с.

– Николаенко Д.В. Рекреационная география. – М.: Владос, 2003. – 288 с.

– Страны и регионы мира. Экономико-политический справочник./ Под ред. Булатова А.С. – М.: Проспект, 2010.

– Бессонова Г.Б. География турцентров : учеб. пособие для студентов. – Саратов: – Саратовский социально-экономический институт (фи-лиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. – 64 с.

– Данилов А. Ю. Региональные туристские ресурсы России: учебное пособие / А.Ю. Данилов; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 120 с.

б) дополнительная литература:

– Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. – М., 1998.

- Антипова А.В. География материков. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2001. – 207 с.
- Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Изд. 2-е. – М. – СПб., 2003. – 399 с.
- Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. – М. – СПб., 2002. – 384 с.
- Романов А.А., Саакян Р.Г. География туризма. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

в) ресурсы сети Интернет:

Энциклопедия Универсальная онлайн-энциклопедия	Кругосвет. научно-популярная	http://www.krugosvet.ru
GEO. энциклопедия. Страны мира	Географическая	http://geo.koltyrin.ru/encyclopaedia.php
Официальный Сайт Агентства по Туризму РФ	Федерального	http://www.russiatourism.ru
Электронная библиотека ТГУ		http://vital.lib.tsu.ru/
Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина		http://www.lib.tomsk.ru/
Журнал «Вояж»		http://voyagemagazine.ru
Газета «Турифо»		http://www.tourinfo.ru
Журнал «Афиша–Мир»		http://mir.afisha.ru
Журнал «Турбизнес»		http://www.tourbus.ru

13. Перечень информационных технологий

- а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:
- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
 - публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

б) информационные справочные системы:

- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
- Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
- ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
- Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
- ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
- ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения семинарских занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Ахматов Станислав Владимирович – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма

1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование следующих компетенций:

– ПК-7. Способен проектировать туристско-рекреационные системы для рационального использования потенциала территории;

2. Задачи освоения дисциплины

Задачами освоения дисциплины является подготовка обучающегося к достижению следующих индикаторов компетенций:

ИПК-7.2. Анализирует туристско-рекреационный потенциал территории и возможности развития туризма.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)». Код дисциплины в учебном плане: Б1.В.ДВ.1.2.ДВ.3.1.

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, и входит в профессиональный модуль по выбору обучающихся «Рекреационная география и современные технологии в организации туристских и экскурсионных услуг». Дисциплина предлагается на выбор обучающимся, выбравшим соответствующий модуль.

4. Семестр(ы) освоения и форма(ы) промежуточной аттестации по дисциплине

Семестр 7, зачет.

5. Входные требования для освоения дисциплины. Постреквизиты

Для успешного освоения дисциплины требуются результаты обучения по следующим дисциплинам: «Рекреационная география», «Страноведение», «Физическая география материков и океанов», «Международный туризм», «Природное краеведение», «Историческое краеведение», «Спортивный туризм»

Постреквизиты дисциплины: «Туристско-рекреационные ресурсы России»

6. Язык реализации

Русский

7. Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов, из которых:

– лекции: 16 ч.;

– семинарские занятия: 26 ч.

Объем самостоятельной работы студента определен учебным планом.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Тема 1. Введение. Цель и задачи курса. Основные термины и понятия (рекреация, рекреационная деятельность, рекреационные ресурсы, туристские ресурсы и др.). Природные туристские ресурсы. Социо-культурные туристские ресурсы. Туристский район. Туристские регионы мира. Список Всемирного наследия.

Тема 2. Туристские ресурсы Центральной и Южной Америки. Физико-географический очерк и природные туристские ресурсы Центральной и Южной Америки. Природные достопримечательности (Амазонка, пещеры, водопады, пустынные ландшафты и др.). Национальные парки. Исторические и археологические памятники (культура майя, ацтеков, инков).

Туристские ресурсы и туристские маршруты по странам Латинской Америки (Бразилия, Венесуэла, Перу, Колумбия, Эквадор, Чили, Аргентина, Уругвай, Парагвай, Боливия, Суринам, Гвиана, Гайана, Панама, Коста-Рика, Никарагуа, Гватемала, Белиз, Сальвадор, Мексика, Куба, Доминиканская республика, Гаити, Ямайка, Пуэрто-Рико, Доминика, Мартиника, Гваделупа, Тринидад и Тобаго).

Тема 3. Туристские ресурсы Антарктиды.

Тема 4. Туристские ресурсы Австралии и Океании. Физико-географический очерк района и его природные ресурсы. Природные достопримечательности. Археологические и культурные достопримечательности.

Инфраструктура туризма Австралии. Большой барьерный риф. Города Австралии. Брисбен – столица туризма Австралии.

Вулканические и коралловые острова. Туристские ресурсы Меланезии, Полинезии, Микронезии (Новая Зеландия, Фиджи, Французская Полинезия, Марианские, Каролинские, Филиппинские, Гавайские острова и др.).

Тема 5. Туристские ресурсы Северной Америки. Особенности туризма в Канаде. Туристские ресурсы США. Национальные парки Северной Америки (Вуд-Буффало, Банф, Эверглейдс, Гранд Каньон, Секвойя, Йеллоунстоун, Бедлендс и др.). Мексика как один из туристских центров мира. Культура и курорты Мексики.

Тема 6. Туристские ресурсы Европы. Великобритания: археологические и исторические памятники (Стоунхендж, Адрианов вал, стоянки древнего человека), природные ресурсы и достопримечательности (Дорога Великанов, район Шотландии, Уэльса, Озерный край), бальнеологические ресурсы, Лондон.

Средиземное побережье Европы (ресурсы и курорты Португалии, Испании, Франции, Монако, Италии, Словении, Хорватии, Югославии, Албании, Греции). Ресурсы островных государств Средиземного моря (Кипр, Мальта).

Туристские ресурсы Восточной Европы: Венгрия (Балатон, Будапешт), Чехия (Прага, бальнеологические курорты), Польша, Румыния, Болгария (города-памятники, монастыри, курорты).

Особенности туризма в Германии, Дании, Бельгии, Нидерландах, Люксембурге, Лихтенштейне, во Франции. Париж.

Обзор горнолыжных курортов Европы (Италия, Швейцария, Франция, Андорра, Австрия, Германия, Словакия).

Страны Северной Европы и страны Прибалтики (Финляндия, Норвегия, Швеция, Эстония, Латвия, Литва).

Тема 7. Туристские ресурсы Азии. Курорты и достопримечательные объекты Турции, ОАЭ, Израиля, Индии, Индонезии, Таиланда, Шри-Ланки, Мальдивских островов, Китая, Японии, Непала.

Тема 8. Туристские ресурсы Африки. Физико-географический очерк и природные туристские ресурсы Африки. Культурные достопримечательности. Развитие туристской инфраструктуры в Египте (памятники древней истории, города-музеи, морские курорты), Марокко, Тунисе, Кении, Танзании, ЮАР, на Сейшельских островах.

Тема 9. Туристские ресурсы России и стран СНГ. Черноморское побережье России, Кавказ, Кавказские минеральные воды, Европейская часть России, Санкт-Петербург и Москва, Карелия, Золотое кольцо России, Урал, Красноярский край, республика Хакасия, Горная Шория, Горный Алтай, Алтайский край, Саяны, Якутия, Байкал, Дальний Восток, в т.ч. Камчатка, Сахалин.

Туристские ресурсы и современное состояние туристской инфраструктуры в Казахстане, Туркменистане, Кыргызстане, Таджикистане, Украине, Белоруссии, в Закавказье.

Тема 10. Заключение. Современное состояние и развитие туризма в мире. Вовлечение новых туристских ресурсов в процесс эксплуатации. Проблемы охраны окружающей природной среды, памятников архитектуры, археологии и истории

9. Текущий контроль по дисциплине

Текущий контроль по дисциплине проводится путем контроля посещаемости, проведения контрольных работ, ответов на семинарских занятиях, и фиксируется в форме контрольной точки не менее одного раза в семестр.

Порядок формирования компетенций, результаты обучения, критерии оценивания и перечень оценочных средств для текущего контроля по дисциплине приведены в Фондах оценочных средств для курса «Туристские ресурсы мира».

10. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет в седьмом семестре проводится в письменной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из 2 теоретических вопросов, проверяющих ИПК-7.2. Продолжительность экзамена 1,5 часа.

Результаты зачета определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Студент допускается к экзамену только после сдачи всех практических и контрольных работ.

Процедура проверки сформированности компетенций и порядок формирования итоговой оценки по результатам освоения дисциплины «Туристские ресурсы мира» описаны в Фондах оценочных средств для данного курса.

11. Учебно-методическое обеспечение

а) Электронный учебный курс по дисциплине в электронном университете «Moodle» - <https://moodle.tsu.ru/course/view.php?id=24267>

б) Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

в) План практических занятий по дисциплине:

1. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Центра России.

2. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Европейского Севера.

3. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Юга России.

4. Рекреационные возможности одного из четырех туристских регионов России: Сибири и Дальнего Востока.

5. Характеристика Европейского туристского региона.

6. Характеристика Американского туристского региона.

7. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского региона.

8. Характеристика Африканского туристского региона.

9. Характеристика Южно-Азиатского туристского региона.

10. Характеристика Ближневосточного туристского региона.

г) Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

12. Перечень учебной литературы и ресурсов сети Интернет

а) основная литература:

- Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с
- Александрова А.Ю. География туризма. – 3-е изд., испр. – М.: КноРус, 2016. – 592 с.
- Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 364 с.
- Николаенко Д.В. Рекреационная география. – М.: Владос, 2003. – 288 с.
- Страны и регионы мира. Экономико-политический справочник./ Под ред. Булатова А.С. – М.: Проспект, 2010.
- Бессонова Г.Б. География турцентров : учеб. пособие для студентов. – Саратов: – Саратовский социально-экономический институт (фи-лиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2016. – 64 с.
- Данилов А. Ю. Региональные туристские ресурсы России: учебное пособие / А.Ю. Данилов; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2012. – 120 с.

б) дополнительная литература:

- Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. – М., 1998.
- Антипова А.В. География материков. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2001. – 207 с.
- Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. Изд. 2-е. – М. – СПб., 2003. – 399 с.
- Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. – М. – СПб., 2002. – 384 с.
- Романов А.А., Саакян Р.Г. География туризма. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

в) ресурсы сети Интернет:

Энциклопедия Универсальная научно-популярная онлайн- энциклопедия	Кругосвет.	http://www.krugosvet.ru
ГЕО. Географическая энциклопедия.		http://geo.koltyrin.ru/encyclopaedia.php
Страны мира		
Официальный Сайт Федерального Агентства по Туризму РФ		http://www.russiatourism.ru
Электронная библиотека ТГУ		http://vital.lib.tsu.ru/
Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина		http://www.lib.tomsk.ru/
Журнал «Вояж»		http://voyagemagazine.ru
Газета «Турифо»		http://www.tourinfo.ru
Журнал «Афиша–Мир»		http://mir.afisha.ru
Журнал «Турбизнес»		http://www.tourbus.ru

13. Перечень информационных ресурсов

а) лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Office Standart 2013 Russian: пакет программ. Включает приложения: MS Office Word, MS Office Excel, MS Office PowerPoint, MS Office On-eNote, MS Office Publisher, MS Outlook, MS Office Web Apps (Word Excel MS PowerPoint Outlook);
- публично доступные облачные технологии (Google Docs, Яндекс диск и т.п.).

- б) информационные справочные системы:
- Электронный каталог Научной библиотеки ТГУ – <http://chamo.lib.tsu.ru/search/query?locale=ru&theme=system>
 - Электронная библиотека (репозиторий) ТГУ – <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Index>
 - ЭБС Лань – <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС Консультант студента – <http://www.studentlibrary.ru/>
 - Образовательная платформа Юрайт – <https://urait.ru/>
 - ЭБС ZNANIUM.com – <https://znanium.com/>
 - ЭБС IPRbooks – <http://www.iprbookshop.ru/>

14. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

Аудитории для проведения семинарских занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, в т.ч. в сешанного типа «Актру».

Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой и доступом к сети Интернет, в электронную информационно-образовательную среду и к информационным справочным системам.

15. Информация о разработчиках

Ахматов Станислав Владимирович – кандидат географических наук, доцент кафедры краеведения и туризма геолого-географического факультета НИ ТГУ.